

ō

分享

dōTERRA®的天然好生活





歡迎使用分享手冊！

當您接觸到改變人生的美好事物，您自然而然地會想與您的所愛之人分享。而同樣令人興奮的是，透過分享，您可以讓自己所購買的dōTERRA®產品物超所值。

現在是與您所關心之人分享您喜愛的天然保健方案的絕佳時機。透過本手冊，與親朋好友分享dōTERRA的健康生活方式及產品。



如何分享

分享dōTERRA既簡單又有趣，無論對象是舊雨或新知！您將可在後續的內容中深入探索關於這三個分享步驟，並開始改變生活。

步驟1: 喜愛

使用dōTERRA產品讓自己的故事成為分享的力量。

步驟2: 分享

透過意義非凡的方式分享dōTERRA並為您分享的對象帶來生活上的影響。

步驟3: 獲得獎勵

體驗從簡單分享中帶來的豐厚獎勵。



步驟1：喜愛

了解您個人喜愛產品的原因，從而使您自然而然地想到哪些對象可以自相似的自然保健方案受惠。花一點時間思考您最喜愛的產品，以及誰能因這些產品而受惠。

分享的第一個步驟是專注於您喜愛的產品。請列出三款您最喜愛的產品。

1. _____
2. _____
3. _____

現在，試想五位能從這些天然保健方案受惠的對象。

對象	需求	產品
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

紀錄您的故事

講述您的故事是最具影響力的分享方式。在您回想dōTERRA®產品使用心得的同時，請回答以下問題：

在dōTERRA進入您的生活前，您或是您的親朋好友是否面臨任何健康問題？

您如何開始使用dōTERRA的產品？可否描述您的一些正面體驗？

dōTERRA的產品如何改變您的健康習慣？

將您的答案彙整成一兩段簡潔易記的文字，來描繪您的精油故事。將這段文字放置於您經常可見之處，比如鏡子、冰箱或手機背景上，提醒您為何喜愛分享dōTERRA以及在分享時該說什麼。

步驟2：分享

隨時把握分享的機會，無論是在社交聚會、運動場合，甚至是便利商店。講述您的經歷並分享正面的產品體驗可以讓他人願意接受進一步的邀請。以下是四種簡單且有效的分享方式。

分享您的故事

人們往往對於他人正在經歷的事情獲得正面結果而感興趣。參考您過往的歷程，並在分享時運用以下秘訣：

故事分享秘訣：

每日使用產品。 您喜愛的保健方案的使用頻率越高，越能夠向他人分享更多的體驗。

隨時隨地使用產品。 在他人面前使用您喜愛的產品，此舉將引起注意力並使之提問。

用愛和同理心分享。 提問，專注於理解對方正在經歷的事情，關心他們的需求，找尋適當的時機分享您的故事和保健方案。



分享產品體驗

即時的產品體驗能使對方了解dōTERRA®產品的好處，從而讓他們直接感受到產品帶來的正面影響。

體驗分享秘訣：

擴香使用精油。 僅需在家中擴香使用精油，您便可自然地向客人介紹精油的好處，打造正向的香氛體驗，並激發他們的好奇心。

隨身攜帶產品。 留意他人的需求，並在適當的時機介紹dōTERRA保健方案。舉例來說，午餐後與同行夥伴分享薄荷精油，使人精神一振。

建立良好的人際關係。 花時間了解他人，建立真誠的連結。當您與他人建立真摯的人際關係，他們將更願意聆聽您的分享。





分享體驗包

體驗包能讓人們體驗 dōTERRA® 產品，提供足夠的份量以供一至數次使用。

體驗包分享秘訣：

針對個人需求提供體驗包。在簡單確認個人的健康需求後，您可以將喜愛且隨身攜帶的搭配適合的天然保健方案，例如使用順暢清涼喉糖幫助精神旺盛，帶來順暢清新感受。

體驗能迅速產生影響的產品。舒緩複方精油、順暢清新複方精油、保衛複方精油、野橘和薄荷精油皆能輕鬆提供強大功效的試用體驗。

使用dōTERRA分享包。多款 dōTERRA 產品皆有專為分享設計的包裝。例如：益生菌粉、綜合維生素蔬果粉、新瑞活力優益能量粉、新瑞活力電解質動能飲、幸福恬靜舒眠亮采膠原飲皆提供小包裝體驗包供分享。或者可以將自己的精油分裝成較小的容量，方便攜帶，隨時快速使用。

線上分享

拓展您的影響力，讓它不僅止於面對面的互動。大家對於社群媒體的內容通常較有興趣並樂於觀看，可以創造更多分享的機會。

線上分享秘訣：

分享連結。 分享具有教育意義的內容、影片、播客、網頁、社群媒體貼文和圖片，藉此激發興趣。

分享您的旅程。 在社群媒體或部落格中分享您的產品體驗和喜愛的精油。照片、實例和實用秘訣皆為開啟互動的絕佳方式。

與您的觀眾互動。 定期與追蹤者互動並回應留言。建立線上連結可以增加信任，從而使您分享的產品體驗更具影響力。



步驟3：獲得獎勵

分享dōTERRA可以改變生活，並有機會獲得優渥的獎金回饋。而藉由dōTERRA®的獎勵金制度，在您幫助他人善用天然保健方案的同時，您亦可獲得獎勵。

我們提供兩種會籍類型：愛用會員與健康倡導者。以下為您提供比較對照表。



會員福利	愛用會員	健康倡導者
75折產品折扣	▲	▲
賺取10-30%忠誠顧客獎勵回饋 (LRP) 點數	▲	▲
可以獲得每月一物	▲	▲
符合特定獎金的賺取資格		▲
獲得個人商業網站		▲
符合獎勵旅遊、培訓營以及高峰會的參加資格		▲

試想您想獲得哪一種的獎金。

健康倡導者

具有多種獎金的領取資格：

快速獎金：當健康倡導者或愛用會員在加入後 60 天內下可計佣業績(CV)的訂單，您可每週獲得 20% 的推薦獎金。

三次方獎金：每月可從組織中三個層級獲得\$1600、\$8000 或 \$40000 的三次方獎金。

三次方激勵獎金：當您達成個人成長業績 (PGV) 目標時，每月可額外獲得 \$1600 或 \$4000 的激勵獎金。

太陽系獎金：根據您的位階資格與團隊成長業績 (TGV)，按月發放的獎金，幫助您實現最高收入潛力。

分紅獎金：每月根據位階支付，金額將隨 dōTERRA美商多特瑞公司銷售業績(DCV)而變化。

零售獎金：健康倡導者可從零售產品給顧客獲得25%的零售利潤。

愛用會員

加入dōTERRA美商多特瑞並以會員價購買產品的個人。愛用會員不能透過dōTERRA的獎勵制度賺取佣金或獎金，但可以透過加入dōTERRA美商多特瑞忠誠顧客獎勵計畫獲得額外的好處和獎勵。



若您想進一步了解 dōTERRA 的獎勵制度，請聯繫與您分享本手冊的健康倡導者。

同時，您也可以掃描此 QR 碼，了解更多有關 dōTERRA 獎勵制度的資訊。

讓您的分享更上一層樓

許多分享者選擇與健康倡導者合作開課，藉此加大其影響力。

為什麼要舉辦dōTERRA課程？

舉辦dōTERRA課程意味著同時與多人分享。在這樣一個友好的環境中，提供教育、支持和dōTERRA®產品體驗，讓親友找到針對各種健康問題的解答。

如何舉辦課程？

與您的健康倡導者合作，一同討論課堂的形式和彼此的角色。他們通常會負責教育和主要的部分，並協助邀請客人和營造氣氛。在互相協助下，您則確保與會者擁有一個極具意義的體驗並為自己找到天然保健方案。

擔任主辦人！

與您的健康倡導者協調首次課程的日期和時間。了解自己的期望並與對方分享，以獲得額外的支持。



“無論您是想透過推薦喜愛的產品來賺取額外收入，或是希望開啟一條具備成長潛力與影響力的創業之路，dōTERRA 都有完善的計畫，協助您實現目標。†”

Drew Wolfert, 主席財務長

dōTERRA[®]
pursue what's pure[®]
追求純粹

© 2026 dōTERRA Holdings, LLC. All rights reserved.
所有商標或註冊商標皆為dōTERRA®美商多特瑞有限公司所有。

†成果因投入的時間、努力與能力而異，並可能產生相關支出。詳情請參閱
dōTERRA 機會與收入揭露摘要：doterra.com/disclosure。

Share v1 – TW T – 041526