



dōTERRA®

# 啟動

事業手冊

0

# 啟動您的成功密碼

「菁英」是您在dōTERRA®美商多特瑞領袖位階中的第一個里程碑，跟隨「啟動事業手冊」，為您的事業奠定基礎，追求卓越，邁向豐盛人生！



**相信**  
產品

**+行動**

- 與45人以上分享
- 招募15名以上新會員
- 培育1-3名事業經營者

**=成果**

- 改變生活
- 超越自我
- 創造收入

## dōTERRA®成功里程碑

**菁英**

邁進「菁英」  
菁英: 3000 PV點數  
NT\$9,736/月\*

**銀級**

協助3名事業經營者  
成為「菁英」  
E E E  
NT\$70,395/月\*

**白金**

協助每名事業經營者  
成為「菁英」  
S S S  
E E E E E E E E E  
NT\$300,797/月\*

P

I

P

E

S

### 準備 (Prepare)

- 為啟動熱身 (見p.4)
- 規劃您的成功 (見p.6)
- 建立財富名單 (見p.7)

### 邀約 (Invite)

- 聯繫與分享 (見p.8)
- 邀約45人以上參加說明活動 (見p.9)

### 介紹 (Present)

- 和30人以上介紹 (見p.10)
- 參加各種學習課程 (見p.10)

### 入會 (Enroll)

- 成功招募15名以上新會員 (見p.11)
- 為新會員執行「健康生活型態」評估 (見p.12)

### 支持 (Support)

- 會員持續跟進聯繫 (見p.13)
- 培育事業經營者 (見p.15)

啟動前1-2周

啟動當月



成功潛力評估



健康好生活手冊



天然保健方案



生活、分享、創業手冊



啟動手冊

\*標示數值為2016年度平均值。個人實際收入可能略低於此數值。請前往doterra.com/ourAdvocates/Flyers了解2016年公開之事業與收入報告書。



# 設定成功

啟動當月：15名新會員 x 每名會員平均200 PV=3,000 OV團隊點數 菁英位階

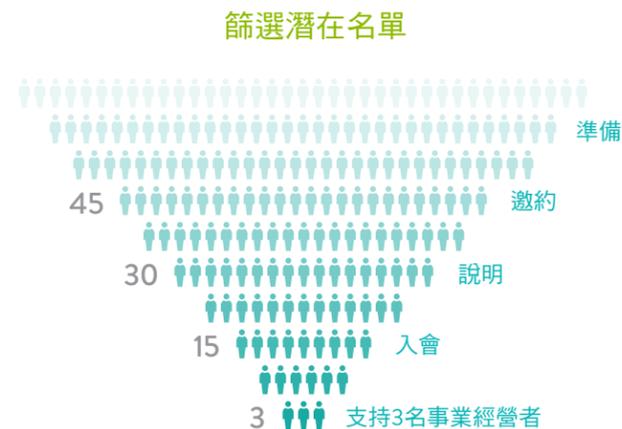


## 擴大影響力

和愈多朋友分享，就會有愈多人成為您的夥伴，您將擁有更多機會改變自己和別人的生活，從您最信任的朋友及最熟悉的生活圈中開始分享吧！當他們愛上dōTERRA®美商多特瑞後，就會變成穩固的人脈來源。

### 啟動當月：

1. 邀約45人
2. 規劃3堂課程或是15場一對一面訪 (也可同時進行)
3. 設定事業經營的時程
4. 了解現狀並以此計畫：
  - 誰需透過持續的聯繫才有可能入會？
  - 誰需要健康生活評估？
  - 誰需要事業經營評估？
  - 誰具有主辦課程的能力？



# 成功潛力評估表

篩選入會名單(透過「創業」與「分享」手冊)，在45名潛在名單中執行PIPES計畫。參考手機通訊錄和社群網絡的好友，評估哪些人重視健康、積極且喜好自由。若生活中或是心中出現了新的人選，亦可以加入名單內保持聯繫。找出具備成功潛能的事業經營者。(見第15頁)

姓名	備註	目標				
		P	I	P	E	S
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						
21.						
22.						
23.						
24.						
25.						
26.						
27.						
28.						
29.						
30.						
31.						
32.						
33.						
34.						
35.						
36.						
37.						
38.						
39.						
40.						
41.						
42.						
43.						
44.						
45.						

# 交流、分享與邀約

dōTERRA®美商多特瑞是關於「人與人」的事業。請保持正確的態度，相信「關心」才是您和所有人建立關係最重要的方法。不論是熟悉的生活圈或是新認識的朋友，從每次的相處中建立信任。隨時隨地，請透過分享來改變他人的生活。

## 1 自信且誠懇地與人交流

稱呼他人的名字。詢問並傾聽以了解他們的喜好與需求。保持自我、展現自信、建立信任的關係。以自己獨有的方式與新朋友及其他親朋好友經營彼此的關係。

### 親朋好友：

“最近好嗎？家人都好嗎？聊聊您的近況吧。最近有發生什麼事嗎？我看到您的貼文，您的小孩好像不太舒服。您們都好嗎？(針對現有的情況調整)”

### 新朋友：

人們其實很喜歡和別人分享自己。試著問他們可能會感到有趣的事物。找尋兩人的共通點，遇到新朋友時試著開啟共通的話題。

## 2 找出可以協助的健康問題

試著將他們目前的健康需求與產品連結，並自然的引導出產品優點，適時分享自己的使用經驗。

### 親朋好友：

“最近好像很多人開始熱衷天然的保健方式？大家愈來愈重視飲食、運動、良好的睡眠並且盡量避免有毒的居家用品。您也開始覺得這些很重要嗎？在家裡您都怎麼做呢？您知道精油嗎？”

“真的，精油徹徹底底改變我的世界，我很想和大家分享！您一定要來試試看。之前使用過精油嗎？我們之前也是像這樣認識精油的。我很樂意針對您的需求和您分享一些產品，讓您試用看看。幾天後我再來問您，看看使用的感覺如何？”

### 新朋友：

“去認識新朋友。了解他們的工作，以此針對他們的情況回應，打開彼此的話題。不論他們怎麼回覆，都假設他們是您準備共事或是已經一起工作的夥伴。「在我的工作環境裡有很多人是媽媽，我會教她們如何使用精油和相關產品照顧她們的家人。」或是「我的工作常和整脊師接觸，我會教他們如何在工作時透過分享以精油打造健康的生活，帶來額外的收入。」如果您主動出擊，可以說：「我覺得這個好棒啊！我很喜歡我現在的工作……請問您現在的工作是？」”

# 邀約對方一起改變生活

您不需要成為專家就能成功地邀約對方有機會自主管理健康。真誠地去了解這些人、他們的經歷以及您如何能協助他們，以此發現每個人最關注的人、事、物。

## 3 引導參加活動說明會

以下為邀請他們參加各種不同學習活動的方式。請參考「分享」手冊了解更多建議與說明。



## 如何讓對方正面回覆

- 清楚說明邀請參加的活動內容 (例如：健康生活的相關課程)
- 讓他們清楚參加的目的與收穫
- 提供兩種適合他們的選擇 (課程或是一對一的服務)
- 深化關係、透過各種的互動建立信任並且遵守承諾

# 介紹說明

邀請朋友的下一步，是讓他們能親自體驗dōTERRA®美商多特瑞徹底改變生活的產品，以及創造收入的機會。

介紹說明的方式有很多種，選擇最適合自己的方式。

## 形式

課程、一對一面訪、群組電話會議、  
線上研討會、影片或社群媒體

## 地點

您或朋友的住處  
飲料店或咖啡店  
整脊工作室或辦公場所

## 選擇適合的方法

 <p><b>天然保健方案</b> 健康生活的選擇</p>	<p><b>產品介紹 (40-50分鐘)</b></p> <p><b>目的：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 聚會、傾聽他們的需求、試用精油，讓過程充滿歡樂。</li><li>2 聚焦參與者的需求；分享最好的保健方法。</li></ol>	 <p><b>創業</b> 事業經營手冊</p>	<p><b>事業介紹 (20-30分鐘)</b></p> <p><b>目的：</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 聚會、傾聽他們的需求、了解dōTERRA®美商多特瑞的事業機會。</li><li>2 聚焦與會者的需求、判斷並且分享適合他們的事業經營方案。</li></ol>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 5分鐘：建立彼此的關係／分享自己的相關經驗 (1-2分鐘)</li><li>• 1分鐘：說明活動目的</li><li>• 10分鐘：為何使用精油／為何選擇dōTERRA®美商多特瑞 (p.1)</li><li>• 5分鐘：主要健康議題(p.3)</li><li>• 10-20分鐘：說明精油與「每日保健活力套裝」 (p.2-3)</li><li>• 9分鐘：說明會員方案與步驟 (p.4-6)</li><li>• 點心以及問與答時間</li><li>• 協助入會</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2-5分鐘：建立彼此的關係／分享自己的相關經驗 (1-2分鐘)</li><li>• 1分鐘：說明活動目的</li><li>• 2-5分鐘：了解他們個人的狀況（「水桶式生活」與「水管式生活」，見p.2）</li><li>• 2-5分鐘：為何選擇dōTERRA®美商多特瑞 (p.3)</li><li>• 2分鐘：經營事業需要的準備與條件 (p.4-5)</li><li>• 2分鐘：獎勵制度(p.6-7)</li><li>• 4-5分鐘：事業願景與途徑 (p.8-9)</li><li>• 5分鐘：後續步驟 (p.10-11)</li><li>• 問與答時間：其他問題？</li></ul>		

## 課程報名

透過邀請與會者嘗試自行舉辦課程，拓展生活圈。準備經濟實惠的小禮物（如：鑰匙圈），鼓勵大家報名參加。

「也許您有朋友也需要像這樣的聚會。如果您有興趣自己舉辦一場活動的話，之後我們可以見面討論。如果今天晚上您確定的話，我準備了一個鑰匙圈送給您！（拿出鑰匙圈）」

# 成功入會

當與會者決定改變他們的生活，選擇加入時，就是整場說明會的高峰。在課堂上了解大家出席的原因，準備好能符合他們需求的解決方案。和新人說明入會的方式以及最適合他們的入會套裝。

## 精彩收尾

今天一開始時，我告訴大家如何將精油運用在居家生活。讓我們來看看有哪些方法。告訴大家不同的入會方案。

### 方案一

現在我向大家介紹兩組最受歡迎的入會套裝。「居家精油套裝」，裡面含有十大暢銷精油，這些精油剛才已經和大家介紹過。此外，還附帶非常精美的花瓣芳香噴霧器，全套需NT\$10,500元。不過，至今大家最喜愛的還是「養生入會套裝」。基本上，它具備了所有居家保健養生需要的精油(翻回前頁，點出說明)。絕對是擁有健康生活的套裝並且涵蓋了一般人重視的三大面向：預防、個人護理與日常健康。另附有蓮花芳香噴霧器、精油收納盒。此外，一旦您完成第一筆「LRP忠誠顧客獎勵計畫」的設定後，就能立即享有免費的100點PV點數，以兌換您想要的產品。更棒的優惠是，您能更快累積獲得15%折扣優惠的「LRP忠誠顧客獎勵計畫」點數。現在您們知道為什麼這是最受歡迎的套裝了吧！

### 方案二

現在，我要向你們介紹兩種最受歡迎的入會套裝。「家庭保健精油套裝」，每瓶有5ml精油，價格為NT\$4,700。與「居家精油套裝」的精油種類是一樣的，除了舒緩複方，其餘每瓶皆為15ml精油，再加上一台花瓣噴霧器，NT\$10,500元。三倍的精油容量，但價格卻非常超值。兩種套裝都有乳香精油，單瓶會員價為NT\$3,125元。

## 後續步驟

- 說明入會可享優惠折扣以及獲得獎勵的方式。說明務必簡單明瞭。
- 讓他們明瞭，針對需求亦可以自行加購單一品項。準備好產品目錄供參閱。
- 提醒他們今天入會可立即獲得免費禮物。

選擇適合他和家人的套裝。

- 提供他們入會表格，說明入會的好處，告訴他們如何填寫表格。

請大家來嚐嚐精油做的小點心。如果有任何問題，隨時可以找 \_\_\_\_\_(主持人)或者我幫忙解答。

## 鼓勵入會的技巧：

- 鼓勵潛在會員購買套裝，與其嘗試一、兩種產品，購買套裝可以使用更多不同的產品。
- 分享套裝的好處以及適合他們的原因。
- 說明這些套裝如何幫助他們解決重視的健康問題。
- 選擇過多反而會讓人卻步，避免建議太多的產品。介紹幾種、提供優惠、讓選擇簡單明瞭。
- 大部分的人可以從產品使用者開始。有意分享或經營事業的人可以擔任健康倡導者。

## 處理猶豫的狀況：

- **猶豫購買哪一組套裝：**「最近有特別在意的問題嗎？」了解他們的健康需求，提供他們參考手冊以找到適合的產品。「哪一組套裝最能符合您現在的需求呢？」進一步提供意見。「如果我是您，我應該會……」
- **猶豫會員方案：**「您擔心的部分是什麼呢？」傾聽並思考他們的需求與考量，提供意見。
- **經濟考量：**「您願意嘗試舉辦一堂課程，藉此賺取您想要的套裝嗎？」
- **猶豫購買套裝或單品：**「或許先選幾瓶適合解決您現在健康問題的精油，等使用一週後再購買套裝，會不會比較符合您的考量？」

# 健康生活評估

關心並掌握每一名新招募會員對健康及收入的需求，每一位新人都有機會成為事業經營者。鼓勵他們購買套裝入會後，並加入「LRP忠誠顧客獎勵計畫」。這才是增加您財富的重要管道。

持續聯繫  
是財富的  
來源

## 進行健康生活評估的目的

幫助每名新人能夠：

- 使用他們購買的產品
- 設定每日健康計畫
- 透過LRP善加利用他們的會員資格
- 連結利用各種資源
- 邀約他人改變生活

## 健康生活評估項目

- ☑ 執行時間約在會員獲得套裝的近期內
- ☑ 請前往網站doterra.com-empowered-success.com.tw 參考生活手冊欄位內的影片



### 1 說明dōTERRA®美商多特瑞「健康生活型態」

- ☑ 請他們自我評估 (p.3)
- ☑ 告訴他們dōTERRA®美商多特瑞「健康生活型態」 (p.4-12)
- ☑ 鼓勵他們寫下預計執行的項目 (p.13-15)

### 2 健康諮詢

- ☑ 完成健康諮詢表格 (p.16)
- ☑ 討論他們的90日計畫以及未來三筆「LRP忠誠顧客獎勵計畫訂單」
- ☑ 說明LRP的規則並幫助他們於線上成立第一筆訂單

### 3 了解相關資訊與網路資源

- ☑ 推薦您最喜歡的產品資訊手冊及網站
- ☑ 分享利用產品幫助他們完成90日目標的工具
  - 生活雜誌 (Living)
- ☑ 會員加入首月，需聯繫關心2-3次，之後定期與他們保持聯繫。

### 4 關心新會員

- ☑ 鼓勵他們開始與他人分享或經營dōTERRA®美商多特瑞事業

您有14天的時間可以了解每名您經手入會的新會員在組織的定位。初期和會員培養的關係，對於他們日後的成功非常重要，利用以下的流程進行後續的活動。為了真正改變生活，他們加入會員的前14天是確保雙方都能成功非常重要的基礎，奠定彼此的關係其實只需要付出一點點的時間。先建立起良好的榜樣來支持他們，透過這種支持模式，之後您的事業經營者也可遵照這樣的模式來照顧其他的人。



# 安置策略

有些人果斷，有些人則需花更多的時間邁向下一步。了解會員自我目標對於您的成長、晉升以及業績非常重要。利用他們加入的前14天盡可能穩固彼此的關係，設定明確期待，以適才適用。

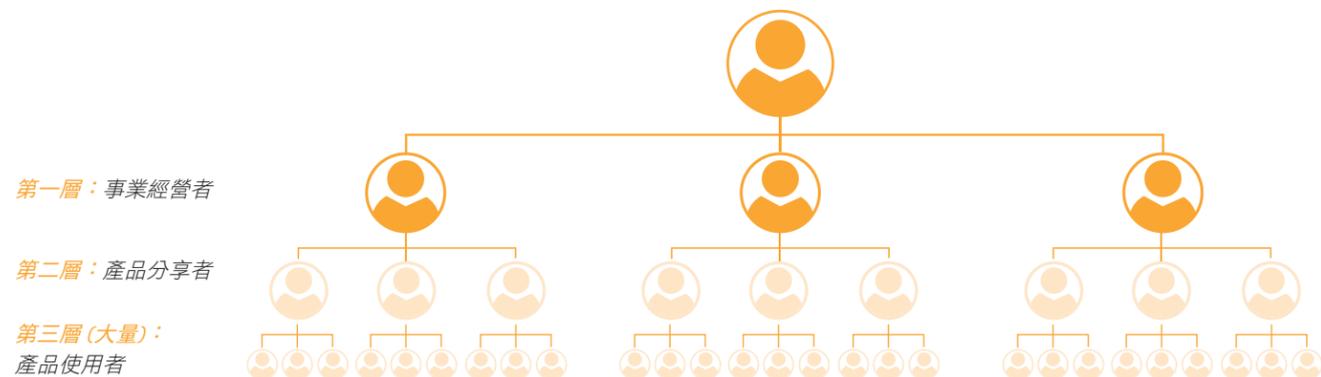
## 會員管理方法

### 新會員：

- 將每位會員安排在最適合的位置，並全力支持
- 前14天內可以更改一次保薦人
- 請諮詢您的上線或請電洽總公司業務專員，尋求會員管理的相關協助。

## 團隊管理與結構

建立團隊的速度因人而異。取決於您的事業經營夥伴入會狀況和投入程度，這些都會影響您發展下線的快慢。譬如有些人從培育一名事業經營者開始，其他人可能一開始便建立三條下線（很可能因為他們一開始就有比較廣闊的人脈或先前建立的關係）



## 了解組織規則

### 介紹人：

- 向會員介紹dōTERRA®美商多特瑞的人（聯繫以及邀請的人）。
- 他們介紹的新會員入會後60天內如購買產品，介紹人可獲得快速獎金。
- 與保薦人合作（如果非同一人）分配「健康生活型態」評估、後續照顧以及其他支援工作。
- 介紹人的位階晉升取決於親自介紹會員的位階（每一條線以一位親自介紹的會員為主）
- 介紹人可以在新會員入會後前14天內，於線上辦公室更動其保薦人。

除非面臨晉升需求，才需考量將您會員的介紹人轉讓給其他事業經營者。

### 保薦人：

- 會員直接歸屬的負責人（也稱為直屬上線）。
- 可享「三次方威力團隊獎金」和「太陽系獎金」。
- 協助「健康生活型態」評估以及其他後續照顧工作等需求（依照團隊間達成的協議）。

## 方法

如欲於入會後14天內更改其保薦人請至：  
線上 辦公室 > 下線 > 更改保薦人。

# 網羅事業經營者

## 如何尋找事業經營者？

尋找適合的事業夥伴對於經營成功的事業而言非常重要。可從現有的會員與潛在的新朋友開始。許多人一開始只使用產品或者只和少數的人分享。鼓勵大家多使用產品、適當定期的關心照顧並且分享各種願景。久而久之，事業經營者便會一一出現。

如果還未發現適合的人選，繼續招募會員。根據過往的數據，10個人中最終會有1-2個人對經營dōTERRA®美商多特瑞事業展現興趣。訂下在啟動事業的30-90天內找到三名事業經營者的目標。當您的團隊也開始招募會員並且決定要開始經營事業時，能改變更多人的生活，您的團隊也會更快速地成長。

## 承諾、能力兼具的事業經營者

- 承諾= 完成「創業」手冊內的三大步驟
- 能力= 決定經營事業後的14天內獨力成功招募會員

## 您認識的人中有誰…

- 具建立人脈的能力或影響力
- 對於天然、健康、積極的生活方式有興趣
- 目標導向、主動積極、具企圖心
- 正面、熱情、感染力
- 具企業家精神、銷售的經驗
- 正值創業的人生階段
- 想改變經濟狀況或擁有更好的未來

## 潛在的事業經營夥伴



「想要影響他人，  
必須先知道他們  
已受到了什麼影響。」  
東尼·羅賓斯  
(美國知名作家)

## 如何介紹

每個人選擇dōTERRA®美商多特瑞的原因各有不同。有些人考量額外收入，有些人是因為使命感。在進行事業經營評估時，聚焦於他們重視的事物上。利用「創業」手冊開啟適當的話題，了解他們的需求能幫助您找出他們的目標與我們所能提供的方法之間的關聯。

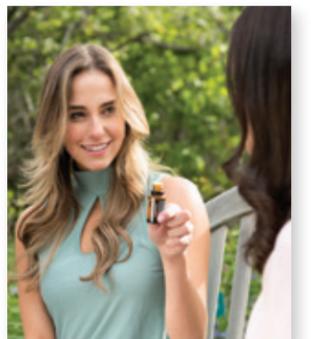
- 步驟一：利用一對一面訪或者聚會介紹說明
- 步驟二：鼓勵符合條件的潛在人選成為事業經營夥伴
- 步驟三：讓新的事業經營者著手事業經營三步驟（創業手冊p.10）

## 後續工作

發給每名新的事業經營者一份「啟動」手冊。在啟動dōTERRA®美商多特瑞事業之前，分享奠定邁向長遠成就的方式，鼓勵他們為邀約活動做好準備。

- 每周「成功進度表」確認：
- 檢視執行的進度
- 彼此的保持聯繫並提供支持
- 持續了解最新狀況，給予及時協助

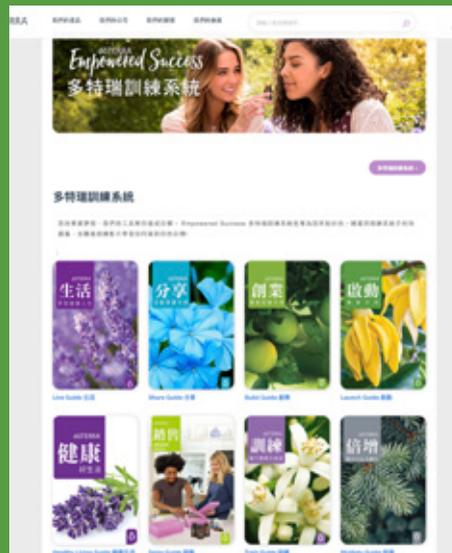
隨著您不斷地招募新人，可以考慮將某些健康倡導者安置在那些積極招募且輔助團隊的事業經營者之下。幫助他們達成目標，這樣最終也能讓您完成自己的理想。



# 我們使用精油、 我們分享精油、 我們也教導他人 做同樣的事。

賈斯汀·哈里森，dōTERRA®美商多特瑞健康倡導者

了解更多：



前往網站 [doterra-empowered-success.com.tw](http://doterra-empowered-success.com.tw)

2020.01 / 唐 02



\*所有商標或註冊商標皆為dōTERRA®美商多特瑞有限公司所有。