

dōTERRA™

# Zdieľanie

Prehľad o prezentovaní

ō

# deliť sa JE PRIRODZENÉ

Keď zažijete niečo krásne, čo zmení váš život, prirodzene sa o to chcete podeliť s ľuďmi, na ktorých vám záleží!



## Prečo sa deliť o informácie o spoločnosti dōTERRA?

### POSILNITE INÝCH

Zorganizujte triedu, aby ste svojim priateľom a rodine predstavili spoločnosť dōTERRA a pomohli im nájsť prírodné riešenia.

### ZÍSKAJTE ODMENU

S registráciou svojich kontaktov môžete postupne získať produkt zdarma či províziu. (Na podrobnosti sa spýtajte svojho lídra.)

### VYTVORTE PRÍJEM

Keď sa budete deliť o informácie o spoločnosti dōTERRA a meniť životy ľudí okolo seba, vytvoríte si príjem a vybudujete „finančné potrubie“.

## ZORGANIZUJTE TRIEDY ALEBO SÚKROMNÉ STRETNUTIA

Triedu alebo súkromné stretnutie môžete naplánovať osobne či online. Naplánujte si vaše podujatie spolu s lídrom z hornej línie alebo použite dōTERRA™ Class Kit na podporu vašej prezentácie. Vytvorte si zoznam ľudí, ktorých chcete pozvať na svoje podujatie.

**Koho život chcete zmeniť?** (Zaškrtnite najlepšiu možnosť)

KTO	SÚKROMNÉ STRETNUTIE	TRIEDA	KTO	SÚKROMNÉ STRETNUTIE	TRIEDA
1			11		
2			12		
3			13		
4			14		
5			15		
6			16		
7			17		
8			18		
9			19		
10			20		

# 3 KROKY *k pozvaniu*

Postupujte podľa týchto jednoduchých krokov, aby ste efektívne pozvali vašich priateľov a rodinu na prezentáciu produktu alebo podnikania a pomohli im dozvedieť sa viac o dōTERRA.



## 1 *Podelite sa* O SKÚSEŇ *Ste ochotní* *vyskúšať niečo prírodné?*

- Urobte vaše zdieľanie relevantné a pýtajte sa počas bežnej konverzácie otázky, aby ste zistili ich priority.
- Podelte sa o svoje skúsenosti. Podelte sa o to, ako vám produkty pomáhajú: *Používame esenciálne oleje dōTERRA a úžasne nám pomáhajú s toľkými vecami!*
- Spýtajte sa, či by ste im mohli darovať vzorku a dajte im záväzok ju vyskúšať. *Som len zvedavá, či si ochotná vyskúšať niečo prírodné? Ak ti dám vzorku, vyskúšaš ju?*
- Požiadajte o súhlas s následným kontaktom do 48 hodín a zapíšte si kontaktné údaje. *Mohla by som sa ti o pár dní ozvať, aby som zistila, ako to u teba účinkovalo? Na ktoré číslo ti môžem zavolať alebo poslať správu?*

## 2 *Pozvite ich,* ABY SA DOZVEDELI VIAC *Chcete sa naučiť viac?*

- Pozvite ich na triedu naživo či online alebo na súkromné stretnutie s vašou líderkou.
- Majte osobný prístup (*volajte ľudí po mene; pozvite ich osobne, telefonicky alebo osobnou sms-kou.*  
*Chcete sa naučiť viac o esenciálnych olejoch a prírodných spôsoboch starostlivosti o seba a svoju rodinu? (Zastavte sa a počúvajte ich) Plánujem triedu \_\_\_\_\_ (dátum), o \_\_\_\_\_ (čas) alebo sa môžeme stretnúť na budúci týždeň. Čo by bolo pre teba lepšie?*
- Spýtajte sa či sa im môžete pripomenúť: *Ja osobne mám rada, keď dostanem pripomienku. Môžem vám rýchlo cinknúť pred triedou a pripomenúť sa?*
- Vyhnite sa pozývaniu cez skupinové emaily, sms-ky alebo facebookové pozvánky.

## 3 *Pripomente im,* ŽE ICH ČAKÁTE *Rada Vás* *uvidím! Niečo sa spolu naučíme.*

- Zavolajte pozvaným osobám alebo im pošlite správu 48 hodín pred prezentáciou a pripomente im, aby prišli. Podelte sa o svoje nadšenie a o hodnoty, ktoré získajú. (*Toto je len pripomenka; už sa zaviazali, že prídu.*)  
*Veľmi rada ťa uvidím! Som si istá, že sa rada dozvieš o nových spôsoboch, ako sa môžeš prirodzene starať o svoju rodinu! Pokojne prived' so sebou aj svojich známych a dostaneš darček zdarma!*
- Pošlite im správu 2 až 4 hodiny pred prezentáciou. Vyjadrite svoje nadšenie. Podelte sa o niečo dôležité. *Pokojne zaparkuj na príjazdovej ceste alebo na ulici. Určite sa ti bude páčiť občerstvenie s esenciálnymi olejmi!*

### PODELTE SA O INFORMÁCIE O PODNIKANÍ

- Spojte sa s ľuďmi osobne, online či telefonicky, aby ste si s nimi upevnili vzťahy.
- V správnom čase sa spýtajte: *Chceš sa dozvedieť o nových spôsoboch vytvárania príjmu?*
- Podelte sa s nimi o tú predstavu.
- Povedzte im, prečo ste si na nich spomenuli a prečo by ste s nimi radi spolupracovali.

- Pozvite ich, aby ste im povedali viac o príležitosti v spoločnosti dōTERRA. *Chceš sa dozvedieť, ako si vytvoriť extra príjem so spoločnosťou dōTERRA? Ponúknite im možnosti: Kedy ti najviac vyhovuje stretnúť sa? V pondelok alebo v stredu? Ráno alebo večer?*
- Naplánujte si stretnutie a získajte záväzok: *Takže sa uvidíme (dátum)\_\_\_\_\_ o (čas)\_\_\_\_\_?*

- Pripomente sa 4 až 24 hodín pred začatím triedy: Zavolajte alebo pošlite správu: *Teším sa, že sa uvidíme a budeme spolu hľadať nové možnosti!*

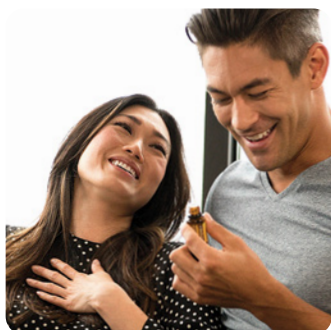
Vždy, keď je to možné, naplánujte si triedu (osobne, online alebo telefonicky) s vaším lídrom z hornej línie a s perspektívnymi budovateľmi. Účasť lídra z hornej línie pridá tejto príležitosti a pozvánke stať sa vaším partnerom na dôveryhodnosti a istote.

# zdieľajte VŽDY A VŠADE

Používanie produktov dōTERRA™ a ich začlenenie do vášho života vám môže pomôcť podeliť sa o vlastné skúsenosti s ostatnými a byť lepšie pripravený, aby ste im pomohli nájsť vlastné prírodné riešenia.

dōTERRA je podnikanie so vzťahom. Vyhradte si čas, aby ste vytvorili a pestovali si vzťahy, keď začnete so zdieľaním. Keď nastane správny čas, opýtajte sa na priority v oblasti zdravia a pohody a podelte sa o vzorky. Snažte sa poskytnúť službu, potom budú ostatní prirodzene chcieť to, čo ponúkate.

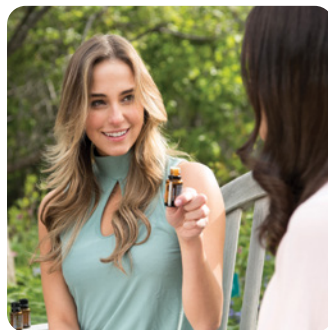
## Podelte sa o váš príbeh



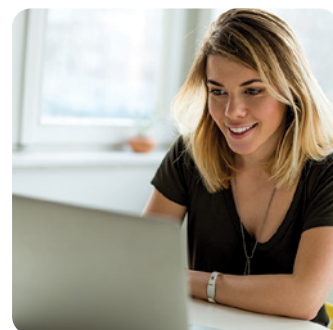
## Podelte sa o skúsenosti s olejmi



## Podelte sa o vzorku



## Zdieľajte online



## KDE A KEDY ZDIELAŤ

Najlepším spôsobom, ako zaujať ostatných tak, aby chceli vedieť o esenciálnych olejoch viac, je podeliť sa o skúsenosti. Vyberte si metódu, ktorá je pre vás najlepšia. Mnoho príležitostí na zdieľanie sa vyskytuje prirodzene počas existujúcich každodenných aktivít (na spoločenskom stretnutí, športovom podujatí, na sociálnych médiách, v rade v obchode a pod.). Stručne sa podelte o svoje skúsenosti s olejmi vždy a všade, kde je to prirodzené. Čím viac skúseností bude mať určitá osoba s olejmi a s vami, tým viac sa bude chcieť dozvedieť a zaregistrovať sa. Využívajte príležitosti na zdieľanie.

## NOSTE SO SEBOU VZORKY

### TIPY NA VZORKY



Podelte sa o kvapku oleja, ktorý máte v kabelke alebo na kľúčence.

Obľúbené vzorky olejov: divoký pomaranč, dōTERRA Balance™, mäta pieporná, levandula, PastTense™



Použite vopred pripravené vzorky spoločnosti dōTERRA alebo si pripravte vlastné: Pridajte 10 až 15 kvapiek esenciálneho oleja do 1 ml ampulky alebo 5 ml fľaštičky s guľôčkou s frakcionovaným kokosovým olejom. (Dajte im iba toľko, aby mali príjemnú skúsenosť.)

## ZDIEĽAJTE ONLINE



Použite referenčnú príručku pre oleje alebo mobilnú aplikáciu ako sprievodcu pre zážitky s olejmi. Stručne si zapíšte pokyny na používanie vzorky. Požiadajte o povolenie následného kontaktu o niekoľko dní, aby ste zistili ich názor.



Pri zdieľaní online, zmieňujte telesné sústavy, nie zdravotné problémy či choroby.

SourceToYou.com

# úspech SO VZORKAMI

## ZOPÁR RÁD OHLĎADOM VZORIEK:

- Vzorky prispôbte osobným potrebám, aby spĺňali konkrétnu oblasť ich zdravia a pohody, s ktorou môžete pomôcť.
- Vytvorte vzorky olejov, ktoré rýchlo zanechávajú dojem (napr. dōTERRA On Guard™, Deep Blue™, dōTERRA Air™, levanduľa, mäta pieporná).
- Obmedzte počet ampuliek so vzorkami na 1 až 2 kusy na osobu. Použite 10 až 15 kvapiek oleja na jednu ampulku so vzorkou.
- Dodajte pokyny na používanie.
- Vypýtajte si povolenie na následný kontakt a zavolajte im do 72 hodín, aby ste zistili akú mali skúsenosť.

## PODPORTE ICH SKÚSENOSTI

### Pozitívne skúsenosti:

- Pozvite ich, aby sa dozvedeli viac na triede (postupujte podľa pokynov a príkladov na str. 3).

### Negatívne skúsenosti či žiadne výsledky:

- Pozvite ich na vyskúšanie inej vzorky.
- Majte trpezlivosť a ochotne im pomôžte nájsť riešenie, ktoré im pomôže vybudovať si dôveru v produkt, aby sa chceli dozvedieť viac na triede.

### Nevyskúšali vzorku:

- Odporučte im, aby ju vyskúšali.
- Vypýtajte si povolenie zavolať a opýtať sa na ich skúsenosť o niekoľko dní.

## Podel'te sa o váš príbeh

Bud'te pripravená podeli't sa o svoj vlastný príbeh o tom, prečo sú pre vás esenciálne oleje dôležité. Bud'te stručná, aby ste mali čas niečo sa o nich dozvedieť.

Čo vás priviedlo k výrobkom dōTERRA? S akými obavami ste bojovali vy alebo vaši blízki? Aké frustrácie vám prinášali tieto obavy?

Aké pozitívne skúsenosti máte s olejmi či s inými produktmi?

Ako produkty spoločnosti dōTERRA zmenili váš život? Aký bol váš život predtým? Aký je váš život teraz?

# Organizácia TRIED

Pozvite svojich priateľov na produktovú či obchodnú prezentáciu. Vyberte čo najvhodnejší formát.

**Individuálne stretnutie:** osobne, v telefonáte (najlepšie konferenčný hovor s 3 ľuďmi) alebo online (napr. Zoom).

- Žije mimo vašej oblasti; pošlite mu/jej vzorku oleja na skúšku
- Má menej času, tak sa musíte prispôbiť jej harmonogramu
- Dáva prednosť súkromnejšiemu stretnutiu vo dvojici
- Je potenciálny budovateľ

## Príprava:

- Vašu priateľku pozvite na stretnutie v čase a na mieste, ktoré jej najviac vyhovuje.
- Spoznajte sa s prednášateľkou, aby ste sa mohli podeliť o to, kým je, odkiaľ pochádza a prečo sa ju oplatí vypočuť.
- Urobte si aktivitu „Podelte sa o váš príbeh“ z 5. strany a pripravte sa na zdieľanie vašej osobnej skúsenosti.
- Spýtajte sa priateľky, o čom by sa chcela najviac dozvedieť.
- Prednášateľke pred prezentáciou povedzte o priateľkiných záujmoch či potrebách, aby sa mohla na ne zamerať.



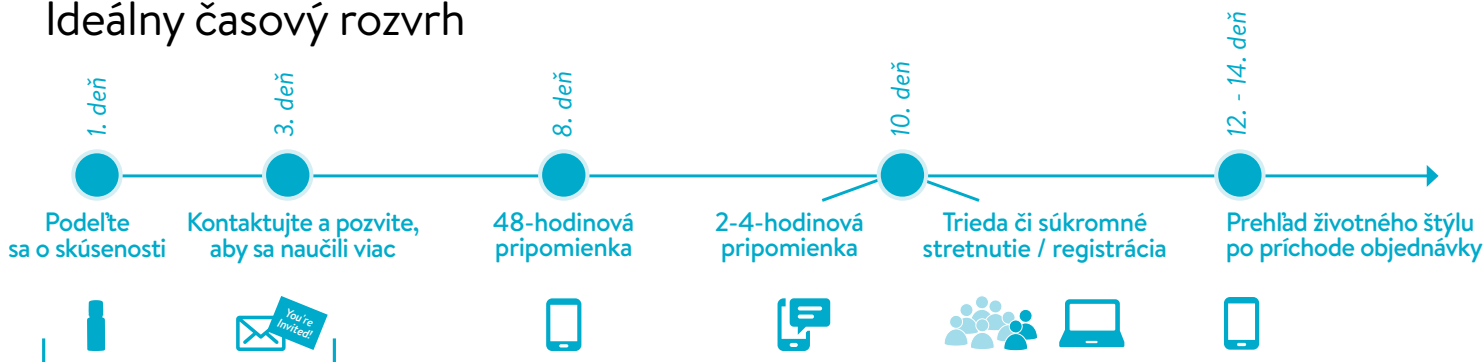
## Trieda: naživo či online



## Príprava:

- Zvyčajne sa tried zúčastní najviac účastníkov v utorok, stredy a štvrtky, ale triedu môžete zorganizovať kedykoľvek.
- Na ideálnu prednášku so 4 až 6 osobami pozvite 12 ľudí. Nie každý, koho pozvete, sa bude môcť zúčastniť.
- Spoznajte sa s prednášateľkou, aby ste sa mohli podeliť o to, kým je, odkiaľ pochádza a prečo sa ju oplatí vypočuť.
- Vytvorte atmosféru vhodnú na učenie s pohodlným sedením a príjemnou teplotou. Odstráňte veci, ktoré môžu triedu vyrušovať. Najlepším miestom na učenie je čisté miesto bez malých detí.
- Urobte si aktivitu „Podelte sa o váš príbeh“ z 5. strany.
- Vyhradte dostatok miesta pre prednášateľku, aby mala kde vystaviť materiály a produkty.
- Pripravte si perá a ceruzky.
- Poskytnite ľuďom vodu a jednoduché občerstvenie na záver prednášky, aby sa ľudia mohli porozprávať, kým prednášateľka bude odpovedať na otázky a pomáhať s príhľáškami. Nápadky a recepty nájdete na blogu spoločnosti doTERRA™.

## Ideálny časový rozvrh



# AKÚ ÚLOHU *máte vy!*

Dostať vašich priateľov a členov rodiny na prezentáciu je vašou hlavnou prioritou! Úspešnú návštevnosť na vašom podujatí zaistíte podľa časti „3 kroky k pozvánke“ na strane 3.

## VAŠA ÚLOHA NA PREZENTÁCII



### VZDELÁVAŤ A ZDIELAŤ

### POZVAŤ K REGISTRÁCII

### NÁSLEDNÝ KONTAKT ZA ÚČELOM PODPORY

#### Produktové prezentácie

- Predstavte prednášateľku\* a hovorte o nej 1 až 2 minúty.
- Počas 2 minút sa podelte o osobnú skúsenosť s olejom alebo produktom.

*\*Ak prednášate vy, naučte sa, ako poučiť ostatných o produktoch dōTERRA.*

- Pomôžte vašim hosťom získať čo najväčšiu zľavu a čo najhodnotejší produkt kúpou registračného balíka.
- Hostí zaregistrujete návštevou [mydoterra.com/Application/index.cfm](http://mydoterra.com/Application/index.cfm), výberom vhodného jazyka a krajiny a kliknutím na „Veľkoobchodný zákazník.“

- Hostí, ktorí sa nezaregistrovali, následne kontaktujte do 48 hodín. Pripomeňte im všetky špeciálne ponuky. *Som tak rada, že si sa k nám pridala! Čo sa ti najviac páčilo? Čo myslíš, ako môžu oleje pomôcť tebe a tvojej rodine? Ktorý balík najviac vyhovuje tvojim potrebám? Máš na mňa nejaké otázky? Nevadilo by ti, keby som ti ukázala ako začať?*
- Naplánujte si prehľad životného štýlu, keď dostanú svoj balík. Využite osoby z hornej línie ako podporu alebo si pozrite videá na adrese [doterra.com](http://doterra.com) > *Empowered Success*.

#### Obchodné prezentácie

- Predstavte prednášateľku\* a hovorte o nej 1 až 2 minúty.
- Počas 2 až 3 minút sa podelte o svoje skúsenosti s produktom a o dôvody, prečo ste sa rozhodli podeliť sa o informácie o spoločnosti dōTERRA.

*\*Ak prednášate vy, naučte sa, ako poučiť ostatných o produktoch dōTERRA a podnikateľskej príležitosti v spoločnosti.*

- Pozvite perspektívnych priateľov či známych, aby s vami spolupracovali.
- Zaviazte ich, aby vykonali „3 kroky k odštartovaniu vášho podnikania“.
- Pozvite ich, aby sa zaregistrovali ako wellness konzultanti s balíkom pre budovateľov. (Balík prírodných riešení a vyššie balíky sú vhodné na osobnú spotrebu a tiež na delenie sa.)

- Hostí, ktorí sa nezaviazali k budovaniu, následne kontaktujte do 48 hodín.
- Posmeľte ich k spolupráci a ponúknite im podporu pri dosahovaní ich finančných cieľov.
- Zaviazte ich, aby vykonali „3 kroky k odštartovaniu vášho podnikania“ z brožúrky *Budovanie*.

# zmeňte VIAC ŽIVOTOV

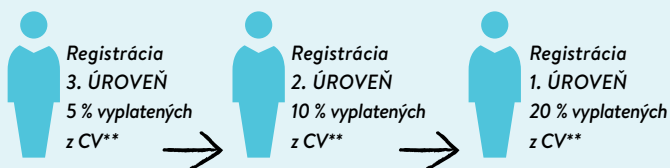
Zdieľanie je odmeňovanie! Ako budete pokračovať v obohacovaní ostatných prírodnými riešeniami, obohatíte sami seba. Postupne získate svoje produkty zadarmo, vybudujete si svoje vlastné „finančné potrubie“ a vytvoríte si príjem!

## ZÍSKAJTE PRODUKTY ZDARMA

### BONUS RÝCHLY ŠTART

Vypláca sa na základe provízneho objemu (CV) novo zaregistrovanej osoby za jej prvých 60 dní. Každý registrátor, aby sa mohol zúčastniť, musí v priebehu mesiaca zadať objednávku LRP v hodnote 100 PV a vždy si nechať šablónu LRP/vernostnú objednávku aspoň v hodnote 100 PV.

Získajte provízie okamžite!



Zarobte 20% od tých, ktorí nakúpia cez vás.

20 %



1 BALÍK PŘÍRODNÝCH RIEŠENÍ



1 BALÍK RODINNÝCH NEVYHNUTNOSTÍ

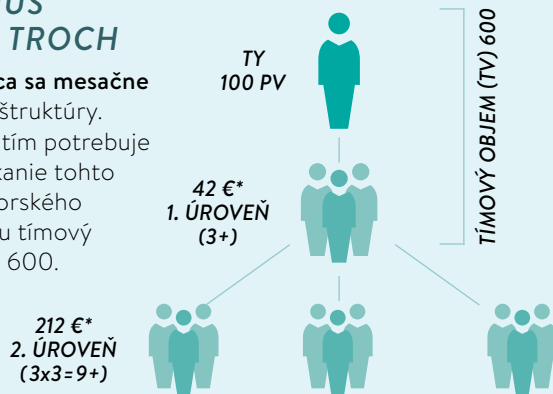
\*Výsledky nie sú typické. Osobné zárobky môžu byť nižšie.

\*\*Provízie sú vyplácané na základe provízneho objemu každého produktu (CV). Tieto sumy nájdete v Builder's Price List (cenník pre budovateľov).

## POSTUPNE SI VYBUDUJTE PASÍVNY PRÍJEM S BONUSOM SILY TROCH

### BONUS SILA TROCH

Vypláca sa mesačne podľa štruktúry. Každý tím potrebuje na získanie tohto sponzorského bonusu tímový objem 600.



Získajte produkty zadarmo a ďalšie odmeny, keď podporíte novo zaregistrovaných členov, aby žili dōTERRA životným štýlom a tiež sa oň delili a budovali ho.

Chodte na [doterra.com](http://doterra.com) > Empowered Success, aby ste sa dozvedeli všetko o finančných príležitostiach s dōTERRA.

### ZMEŇTE SI BUDÚCNOSŤ

Naplánujte si kedy si urobíte podnikateľský prehľad

- Vytvorte si pasívny príjem vo voľnom čase\*
- Dosiahnite väčšiu slobodu a prosperitu v živote\*
- Spustite vaše podnikanie so spoločnosťou dōTERRA s osvedčeným zaškolením a silnou podporou



\*Všetky slová so symbolmi obchodných známk alebo registrovaných obchodných známk sú obchodné známky alebo registrované obchodné známky spoločnosti dōTERRA Holdings, LLC.

v3 EU SK 60219825

