

dōTERRA™ | EUROPE

Priročnik Pravil

ODDELEK 1: Uvod.....	2
ODDELEK 2: Definicije	2
ODDELEK 3: Etični kodeks.....	4
ODDELEK 4: Prijava za Wellness Consultant-a.....	5
ODDELEK 5: Nakup Izdelkov.....	6
ODDELEK 6: Pravila vračil izdelkov.....	7
ODDELEK 7: Obveznosti iz prodaje na drobno in omejitve.....	9
ODDELEK 8: Vpis ali sponzoriranje Wellness Consultant-a	9
ODDELEK 9: Pravila umestitve, prehod med Line-i in prepoved prehoda ter premikanja	11
ODDELEK 10: Sales Kompenzacijski Načrt.....	13
ODDELEK 11: Navedbe o izdelkih.....	20
ODDELEK 12: Oglaševanje in uporaba pravic intelektualne lastnine Družbe.....	21
ODDELEK 13: Trgovine na drobno, Prodaja znotraj storitvenih ustanov in Politika glede prikazovanja	26
ODDELEK 14: Mednarodno poslovanje	27
ODDELEK 15: Plačilo davkov.....	28
ODDELEK 16: Odgovornost za izdelke.....	28
ODDELEK 17: Varstvo osebnih podatkov in Pooblaščen uporaba podatkov Wellness Consultant-a	29
ODDELEK 18: Omejitve odgovornosti	30
ODDELEK 19: Disciplinski postopki.....	31
ODDELEK 20: Sprememba Pogodbe	34
ODDELEK 21: Nasledniki in zahtevki.....	35
ODDELEK 22: Razno	36

ODDELEK 1: Uvod

Sledeči dōTERRA® Priročnik Pravil (Priročnik Pravil) predstavlja del Splošnih pogojev poslovanja Pogodbe o Wellness Consultant-u. Priročnik Pravil, Pogodba o Wellness Consultant-u in morebitna Vloga za pristop družbe (t.i. Business Application Addendum) skupaj sestavljajo celoten dogovor (»Pogodba«) med družbo dōTERRA (»Družba«) in Wellness Consultant-om (»Wellness Consultant«). Družba lahko skladno z določbami Pogodbe o Wellness Consultant-u spremeni celotno Pogodbo ali kateri koli del le te.

V primeru, da Wellness Consultant ne ravna v skladu z določili Priročnika Pravil ali katerih koli drugi dokumentov, ki sestavljajo Pogodbo med Družbo in Wellness Consultant-om, sme Družba po lastni presoji in v skladu s predpisi izreči vse ali nekatere od sledečih ukrepov: preklic Pogodbe o Wellness Consultant-u, izguba pravice do sponzoriranja drugih Wellness Consultant-ov, izguba pravice prejemati Dodatek, izguba formalnega priznanja s strani Družbe, suspenz ali preklic drugih pravic oziroma privilegijev.

- A. Cilj družbe dōTERRA: dōTERRA se zavezuje, da bo s svetom delila življenjsko ugodne koristi eteričnih olj CPTG Certified Pure Tested Grade®. dōTERRA to izvaja na sledeč način:
1. Odkriva in razvija najbolj kakovostne proizvode eteričnih olj na svetu s pomočjo mreže visoko izobraženih in izkušenih botanikov, kemikov, zdravstvenih znanstvenikov in zdravstvenih delavcev;
 2. Izdeluje svoje izdelke eteričnih olj do najvišjega standarda kakovosti, čistosti in varnosti, ki se uporabljajo v industriji;
 3. Distribuirata svoje izdelke preko Wellness Consultant-ov, ki delajo od doma ter uvajajo, izobražujejo in prodajajo izdelke dōTERRA; in
 4. Zagotavlja izobraževalne priložnosti vsem, ki se želijo poučiti o tem, kako se eterična olja CPTG Certified Pure Tested Grade lahko uporabljajo za vzdrževanje zdravega načina življenja.
- B. Vrednote družbe dōTERRA: dōTERRA bo opravljala svojo dejavnost tako, da bo pozitivno vplivala na dobrobit vsake osebe, stranke, svetovalca, zaposlenega, prodajalca in partnerja, s katerim stopa v stik, in sicer tako, da:
1. posluje z absolutno poštenostjo in integriteto;
 2. obravnava vse ljudi prijazno in spoštljivo;
 3. izvaja svoje interakcije z drugimi v duhu služenja in skrbnosti;
 4. marljivo dela in pametno upravlja s sredstvi družbe;
 5. z nasmehom, smehom in zabavo spodbuja vzpodbudno delovno okolje;
 6. je hvaležna za uspeh in daje priznanje drugim; in tako, da je
 7. radodarna do manj srečnih v svoji skupnosti in po svetu.

ODDELEK 2: Definicije

Aktiven: je Wellness Consultant, ki je dobavil dōTERRA izdelke v zadnjih dvanajstih mesecih.

Letna pristojbina za podaljšanje naročnine: Znesek, ki ga mora Wellness Consultant plačati Družbi, s čimer vsako leto na datum prijave za Wellness Consultant-a obnovi svojo distribucijsko razmerje.

Dodatek: Nadomestilo (včasih imenovano "provizija"), ki ga Družba plača Wellness Consultant-u na podlagi količine izdelkov, ki jih ob istočasnem izpolnjevanju zahtev iz dōTERRA Sales Kompenzacijskega Načrta proda Wellness Consultant. Glej Oddelek 10.

Vloga za pristop družbe: Dopolnilni dokument k Pogodbi o Wellness Consultant-u. Vloga za pristop družbe mora biti izpolnjena in podpisana s strani gospodarske družbe ali druge pravne osebe (glej Podjetje), ki želi postati Wellness Consultant. Vloga za pristop družbe mora vsebovati navedbo vseh oseb, ki so partnerji, družbeniki, principalni, poslovodje, upravičenci ali člani družbe.

Družba: Družba ali dōTERRA v tem dokumentu pomeni dōTERRA Global Limited ali kateri koli zakoniti pooblaščenec, naslednik, povezana družba, podružnica ali poslovna enota, ne glede na geografsko lokacijo.

Dobropis Družbe: Dobropis Družbe je bilančni saldo Wellness Consultant-a. Dobropis Družbe se lahko uporabi bodisi za nakup izdelkov ali pa se ga izplača v denarju (primerjaj z Dobropis za Izdelke).

Svetovalec: Naziv Wellness Consultant-a na osnovnem nivoju v Družbinem Sales Kompenzacijskem Načrtu.

Podjetje: Vsak poslovni subjekt, kot na primer gospodarska družba, partnerstvo, družba z omejeno odgovornostjo ali druga oblika poslovne organizacije, ki je ustanovljen v skladu z zakonodajo, znotraj katere deluje ali na podlagi katere je ustanovljen.

Stranka: izraz »Stranka« predstavlja osebo, ki kupi izdelke, vendar ne sodeluje v dōTERRA Sales Kompenzacijskem Načrtu. Med Stranke sodijo tudi Wholesale Customer-ji.

Distribucija: Izraz Distribucija je drug izraz za poslovanje Wellness Consultant-a, torej pogodbeno urejeno razmerje med Wellness Consultant-om in Družbo.

Intelektualna lastnina družbe dōTERRA: intelektualna lastnina družbe dōTERRA pomeni vsako intelektualno lastnino, za katero družba dōTERRA Holding, LLC ali z njo povezana družba trdi, da ima pravico do uporabe. Sem med drugim spadajo blagovne znamke, trgovska imena, storitvene znamke, domenska imena in avtorske vsebine v publikacijah Družbe ter druge vsebine, ne glede na to ali so registrirane pri ustreznih državnih organih ali ne.

Downline: Drug izraz za Organizacijo.

Vpisani: Vpisani je tisti Wellness Consultant, ki ga je prijavil Vpisnik.

Vpisnik: Vpisnik je Wellness Consultant, ki je prijavil Vpisanega. S tem se Wellness Consultant-u omogoči, da se poteguje za Razvrstitve v nivojih in za Fast Start Dodatke v Sales Kompenzacijskem Načrtu. Vpisnik sme poleg tega znotraj svoje Organizacije določiti novega Sponzorja posameznega Wellness Consultant-a. Vpisnik je lahko hkrati tudi Sponzor (primerjaj s Sponzor).

Lokalni Trg: Posamezna država ali sklop držav, ki jih določi Družba.

Loyalty Rewards Program: Loyalty Rewards Program (LRP) je sistem naročanja izdelkov, s katerim Wellness Consultant vzpostavi avtomatično mesečno dostavo dōTERRA izdelkov. Ta sistem nadalje Wellness Consultant-u omogoča, da prejme Dobropis za Izdelke in ostale koristi iz Sales Kompenzacijskega Načrta (glej Oddelek 10).

Odprt Lokalni Trg: Država ali geografsko območje, ki ga kot odprto za poslovanje družbe dōTERRA uradno in pisno določi Družba.

Organizacija: Skupina Wellness Consultant-ov in Strank, ki jih sponzorira neposredna in posredna Downline verigo sponzorstva posameznega Wellness Consultant-a.

Oseba: Posameznik, družba, partnerstvo ali druga pravna oseba.

Priročnik Pravil: Ta dokument, ki tvori del Pogodbe.

Navedbe na izdelkih: Navedbe povezane z učinkovitostjo ali učinki izdelkov družbe dōTERRA. Navedbe na izdelkih urejajo predpisi in državni organi v matični državi družbe dōTERRA, vključno s Food and Drug Administration in Federal Trade Commission, ter primerljive državne agencije, ki so pristojne na območju, kjer deluje posamezni Wellness Consultant.

Dobropis za izdelke: Dobropis za Izdelke predstavljajo točke, ki jih ni mogoče vnovčiti za denar, katere pa je mogoče uporabiti za nakup določenih izdelkov Družbe. Dobropis za Izdelke se, po prosti presoji Družbe,

v sklopu LRP, odobri tistim Wellness Consultant-om, ki so si to prislužili. Z uporabo Dobropisa za Izdelke ni povezana Osebna količina ali Organizacijska količina (primerjaj Dobropis Družbe).

Razvrstitev: Oznake (ravni oz. nivoji), ki si jih prisluži in dobi Wellness Consultant, znotraj strukture Sales Kompenzacijskega Načrta družbe, vključno z: Consultant, Manager, Director, Executive, Elite, Premier, Silver, Gold, Platinum, Diamond, Blue Diamond, in Presidential Diamond.

Prodajni pripomoček: Vsako gradivo, ne glede na to ali je fizično natisnjeno ali pa v digitalni obliki, ki se ga uporabi za nudenje ali prodajo izdelkov Družbe, novačenje potencialnih Wellness Consultant-ov ali Strank, ali za izobraževanje Wellness Consultant-ov, ter vsebuje navedbe glede Družbe, produktov Družbe, Sales Kompenzacijskega Načrta ali dōTERRA intelektualne lastnine.

Sponzor: Wellness Consultant, ki ima v strukturi svoje Organizacije neposredno pod sabo drugega Wellness Consultant-a.

Wellness Consultant ali WA: Oseba, ki je neodvisna pogodbeni stranka in jo Družba pooblasti za nakup in prodajo izdelkov na drobno, novačenje drugih Wellness Consultant-ov. Prav tako Wellness Consultant prejme Dodatke v skladu z zahtevami Sales Kompenzacijskega Načrta. Odnos med Wellness Consultant-om in Družbo ureja Pogodba. Več kot ena oseba lahko sklene distribucijsko razmerje kot so-prijavljena oseba. V tem primeru se "Wellness Consultant" nanaša na vse osebe kolektivno. V takšnem primeru pa ima vseeno vsaka oseba skupne pravice kot Wellness Consultant, hkrati pa je vsaka oseba tudi solidarno odgovorna za obveznosti Wellness Consultant-a.

Pogodba o Wellness Consultant-u: Izpolnjena prijava, ne glede na to ali je natisnjena ali v fizični obliki, s katero želi oseba postati Wellness Consultant, postane po sprejetju s strani Družbe, skupaj s splošnimi pogoji, del Pogodbe med Wellness Consultantom in Družbo.

Wholesale Customer: Wholesale Customer je Oseba, ki kupuje izdelke s popustom. Wholesale Customer ni upravičena do dodatkov in ne sodeluje v dōTERRA Kompenzacijskem Načrtu. Wholesale Customer pa lahko pridobiva količinske popuste, skladno s Loyalty Rewards Programom.

Pogodba o Wholesale Customer: Prijava in sporazum, ne glede na to ali sta natisnjena ali v elektronski obliki, s katero Oseba želi postati Wholesale Customer.

Bolnišnica: Vsaka bolnišnica, klinični ali zdravstveni dom oziroma center, negovalni dom, dom za starejše, center za rekonvalescenco ali druga podobna ustanova ali lokacija.

ODDELEK 3: Etični kodeks

dōTERRA, od svoje neodvisne prodajne sile pričakuje in zahteva, da se ravna v skladu z najvišjimi standardi etičnega vedenja. Pričakuje se, da bodo dōTERRA Wellness Consultant-i pri uvajanju ljudi v Družbo in njene izdelke izpolnjevali spodaj opisano etično vedenje. Ob kršitvah standardov vedenja iz tega Priročnika Pravil, vključno s etičnim kodeksom, sme Družba, glede na naravo kršitve in po prosti presoji, zoper Wellness Consultanta izreči lastne disciplinske ukrepe. Sledeči standardi zagotavljajo enoten standard odličnosti v celotni organizaciji dōTERRA. Vsi Wellness Consultant-i morajo:

- A. biti med opravljanjem dejavnosti, povezane z dōTERRA, spoštljivi do vsake osebe.
- B. sebe in svoje poslovne dejavnosti obravnavati in izvajati etično, moralno, pravno in finančno iskreno. Wellness Consultant-i se ne smejo ukvarjati z dejavnostmi in vedenjem, ki bi imele za posledico nespoštovanje ali zadrego njenih korporativnih uslužbencev, zaposlenih, pa tudi njih samih ali drugih Wellness Consultant-ov.
- C. se izogibati dajati negativne ali ovirajoče izjave o drugih družbah, njihovih zaposlenih ali izdelkih.
- D. se izogibati dajati negativne ali ovirajoče izjave o drugih Wellness Consultant-ih.

- E. delovati iskreno in tako tudi predstavljati dōTERRA izdelke. Pri tem ne smejo dajati izjav, da bodo dōTERRA izdelki zdravili, pozdravili ali preprečili katere koli bolezni, oziroma postavljali diagnostične, terapevtske, zdravstvene ali nosorazmerne trditve.
- F. dajati podporo in vzpodbudo Strankam, da je njihovo doživetje z dōTERRA pomenljivo in nagrajujoče. Wellness Consultant-i morajo omogočiti primerno podporo in izobraževanje tistim, ki jih sponzorirajo, in članom svoje Organizacije.
- G. se natančno poučiti o in predstavljati dōTERRA Sales Kompenzacijskega Načrta. Pri predstavljanju prihodka, ki ga posameznik lahko prejme skladno s Sales Kompenzacijskim Načrtom, morajo biti iskreni. Wellness Consultant ne sme navajati lastnega prihodka kot primer za to, koliko lahko druga Oseba prejme. Prav tako ne sme uporabljati izplačanih nadomestil kot oglaševalski material.
- H. upoštevati vso politiko in postopke družbe dōTERRA, ki so vsebovani v tem Priročniku Pravil, v ostalih pogodbenih dokumentih in njihovih morebitnih bodočih spremembah.

ODDELEK 4: Prijava za Wellness Consultant-a

Razmerje z Wellness Consultant-om je za družbo dōTERRA najpomembnejše razmerje. Družbi je v veliko zadovoljstvo, da pri predstavitvi in ponujanju svojih izdelkov ter drugih priložnosti, ki spreminjajo življenje, sodeluje s svojimi Wellness Consultant-i.

- A. **Prijava za Wellness Consultant-a.** Da bi postali dōTERRA Wellness Consultant, morate:
 - 1. Plačati nepovratno prijavnino v višini 20,00 EUR (DDV ni vključen), katera krije stroške Družbe nastale ob tem, ko Družba Wellness Consultant-u zagotavlja potrebno podporo, podporna gradiva in informacije o izdelkih in storitvah, družbenih programih, politikah in postopkih ter podobnih zadevah.
 - 2. Posredovati primerno izpolnjeno Pogodbo za Wellness Consultant-a.
 - 3. Biti starejši od 18 let in izpolnjevati obveznosti. biti, skladno z lokalno zakonodajo, sposobni sklepati pogodbe ter
- B. **Neppravilna Prijava:** Nepopolno, nepravilno ali goljufivo izpolnjena Prijava za Wellness Consultant-a se bo štela za neveljavno, od njenega prejema dalje.
- C. **Zavezujoč učinek enega člana distribucije:** Kadar je kot član distributerja, so-prijavljena ena ali več oseb, zavezuje vsako njeno dejanje, soglasje ali sprejem celotno Distribucijo.
- D. **Obveznost ohranjanja pravih informacij.** Wellness Consultant mora Družbi omogočiti ažurne informacije ter Družbi sporočiti vse spremembe, ki odstopajo od podatkov, vsebovanih v posredovanih dokumentih in prilogah. Spremembe osebnih podatkov je treba predložiti v novi Pogodbi o Wellness Consultant-u oziroma v Vlogi za pristop družbe in sicer tako, da se besedo "spremenjeno" (oz. »Amended«), navede na vrhu zahtevanega dokumenta. Vse stranke v distribuciji morajo podpisati spremenjeno Pogodbo, preden jo predložijo Družbi.
- E. **Vloga za pristop družbe.** Podjetje lahko postane Wellness Consultant tako, da poleg Vloge za pristop družbe predloži tudi resnično in pravilno kopijo ustanovnih dokumentov družbe ter ostalo povezano dokumentacijo, ki jo bo zahtevala Družba. Pooblaščen poslovodja ali zastopnik bo podpisal Pogodbo o Wellness Consultant-u. Prijave Podjetja ni mogoče opraviti preko spleta. Bolnišnice se ne morejo prijaviti brez pisnega dovoljenja oddelkov za skladnost in pravnih oddelkov.
- F. **Trajanje Pogodbe in Obnova Pogodbe.** Čas trajanja Pogodbe je eno leto, odkar je bila poslana družbi dōTERRA. Pogodba se samodejno obnovi vsako leto, na dan, ko je bila sklenjena, razen, če Wellness Consultant sporoči Družbi, da Pogodbe ne bo podaljšal, oziroma v primeru, ko bodisi Družba ali Wellness Consultant odpove Pogodbo. Wellness Consultant soglaša, da bo plačal Letno pristojbino za podaljšanje naročnine, na dan ali pred dnem obletnice sklenitve Pogodbe. Wellness Consultant se strinja in

pooblašča Družbo, da ta vsako leto na dan obletnice, z namenom, da se obnovi pogodba, sama bremeni njegovo kreditno kartico, v višini €15 (DDV ni vključen). Wellness Consultant-u, ki na dan obletnice sklenitve Pogodbe nima svoje Downline, bo Pogodba obnovljena kot Wholesale Customer-ju. Hkrati se tak Wellness Consultant strinja, da bo vstopil v Pogodbo o Wholesale Customer-ju. Družba lahko Letno pristojbino za podaljšanje naročnine zaračuna skupaj s posameznim naročilom. Letna pristojbina za podaljšanje naročnine omogoča Družbi, da Wellness Consultant-u priskrbi potrebno podporo, podporna gradiva in informacije o izdelkih in storitvah, družbenih programih, politikah in postopkih ter podobnih zadevah. Letna pristojbina za podaljšanje naročnine vključuje tudi stroške neposredne komunikacije z Družbo.

- G. Istočasno sodelovanje v več distribucijah je prepovedano.** Wellness Consultant ne sme istočasno pridobivati koristi ali biti, kot so-prijavljena oseba udeležen v več kot enem distributerju oziroma imeti hkrati odprt račun in pridobivati koristi kot Wholesale Customer. Pridobivanje koristi v tem kontekstu pomeni kakršen koli lastniški delež; vse pravice do sedanjih ali bodočih koristi, bodisi finančnih ali drugih; pravice nakupa po članskih cenah; priznanje; ali druge opredmetene ali nematerialne koristi, povezane z distributerjem ali Wholesale Customer-jem. Zakonci morajo biti del istega distributerja in ne smejo skleniti več kot ene distribucije ali hkrati pridobivati koristi iz istega računa Wholesale Customerja. Lastnik Podjetja ne sme skleniti distribucije v imenu Podjetja in istočasno imeti ločeno distribucijo oziroma pridobivati koristi kot Wholesale Customer, bodisi v svojem imenu ali prek drugega Podjetja. Izjema od tega pravila je Presidential Diamond Multiplier Account. Glej Oddelek 10.B.3
- H. Neodvisno pogodbeno razmerje med Wellness Consultant-om in Družbo.** Wellness Consultant je neodvisen pogodbenik. To pomeni, da Wellness Consultant ni zaposlen, zastopnik, partner, zakoniti zastopnik ali franšizojemalec družbe dōTERRA. Wellness Consultant ni pooblaščen in ne bo sklepal pogodb, ki bi bile v breme družbe dōTERRA oziroma na podlagi katerih bi Družbi nastajali stroški in obveznosti. Prav tako ne bo, po pooblastilu, za ali v imenu družbe dōTERRA, odpiral bančnih računov. Wellness Consultant ima pravico, da skladno s Pogodbo, določi svoje lastne delovne ure in nadzoruje način in sredstva, kako opravlja delo, povezano z dōTERRA. Wellness Consultant-i so samo odgovorni za plačilo stroškov, ki jim nastanejo, kot na primer za potne stroške, stroške za prehrano, nastanitev, administracijo, pisarno, telefonsko komunikacijo in ostale stroške. Wellness Consultant-i so osebno odgovorni za vse davke in obveznosti, ki izhajajo iz zakona, vključno z dohodnino, nacionalnimi socialnimi prispevki in primernim plačilom DDV iz prodaje in Dodatkov. Prav tako morajo hraniti primerno in potrebno dokumentacijo, s katero izvedejo primerno oceno in plačilo takšnih davkov in obveznosti. Wellness Consultant-i se z ozirom na davčno obravnavo ali delovno zakonodajo ne smatrajo za delavce, zaposlene pri Družbi. Hkrati Wellness Consultant-i priznavajo in se strinjajo, da Družba ni zavezana za akontacijo davkov ter ne bo izvedla akontacije davkov od Dodatkov, razen če je takšna akontacija zakonsko obvezna. Wellness Consultant-a zavezuje zbiranje davkov od prodaje in nakazil med njim in Družbo. Poleg tega ga zavezuje tudi relevantna zakonodaja glede davčnega postopka ter sorodna pravila in postopki.
- I. Priznanje Družbe.** Družba lahko Wellness Consultant-a prizna na izbranih dogodkih in v različnih dokumentacijah, vključno s srečanji in revijami. Priznanje bo osnovano na pogojih in standardih, ki jih Družba občasno sprejema in spreminja. Družba bo običajno priznala Wellness Consultant-a z njegovo najvišjo ravno, ki jo je dosegel vsaj v treh od zadnjih dvanajstih mesecih, z izjemo naziva prve ravni.

ODDELEK 5: Nakup Izdelkov

- A. Neobstoj obveznosti nakupa izdelkov:** Osebe ne zavezuje obveznost kupiti katere koli izdelke za to, da bi postala ali ostala dōTERRA Wellness Consultant ali Stranka.
- B. Pooblastilo za prodajo dōTERRA izdelkov:** Le Wellness Consultant-i smejo kupovati dōTERRA izdelke za njihovo nadaljnjo prodajo.
- C. Nakupovanje izdelkov z edinim namenom prejema Dodatkov je prepovedana:** dōTERRA priložnost je osnovana na prodaji končni stranki. Družba vzpodbuja Wellness Consultant-e, da kupujejo izdelke, ki jih uporabljajo za pomoč pri prodaji in za prodajo končni stranki. Nakup z edinim namenom prejema Dodatkov je prepovedan. Wellness Consultant-u ni dovoljeno kupovati izdelkov v obsegu, ki znotraj določenega

časovnega obdobja nesorazmerno presega pričakovano prodajo ali uporabo kot prodajni pripomoček. V primeru, ko Družba meni, da se nakupi opravljajo primarno z namenom pridobitve ugodnosti namesto za preprodajo, si pridržuje pravico, da po lastni presoji omeji obseg nakupov, ki jih Wellness Consultant sme opraviti. Poleg tega, si Družba pridržuje pravico, da lahko zahteva vrnitev Dodatkov, ki jih je izplačala, če ugotovi, da so bili ti Dodatki izplačani na podlagi prodaje, ki nasprotuje Pogodbi.

- D. Uporaba kreditne kartice.** Wellness Consultant-om se močno odsvetuje uporaba njihove lastne kreditne kartice za nakup izdelkov za drugega Wellness Consultant-a ali Stranko. Wellness Consultant-i ne smejo uporabljati lastne kreditne kartice za nakup izdelkov za drugega Wellness Consultant-a ali za Stranko, ki je pri Družbi prijavljena manj kot 30 dni. Wellness Consultant-i ne smejo oddati naročil z uporabo tuje kreditne kartice, razen če pridobijo pisno soglasje lastnika le-te. V takšnih redkih primerih, kjer je nakup izdelkov potrebno opraviti za drugega Wellness Consultant-a ali Stranko, mora Družba prejeti pisno soglasje Wellness Consultant-a ali Stranke, za katerega oz. za katero se naročilo izda. V kolikor se na zahtevo Družbe ne posreduje navedeno soglasje, lahko pride do preklica prodaje, izgube Dodatkov, ki izhajajo iz prodaje, in drugih disciplinskih postopkov, ki so navedeni v Oddelku 19.
- E. Prepoved prepakiranja.** Wellness Consultant na izdelke ali embalažo ne sme natisniti svoje lastne blagovne znamke ali prepakirati dōTERRA izdelkov. Izdelke se sme prodati samo v njihovi originalni embalaži. Tako Wellness Consultant ne sme prodajati posameznih delov kompleta ločeno iz njegove embalaže, razen v primeru, ko je Družba predvidela člansko ceno za posamezni del. Wellness Consultant brez Družbinega soglasja prav tako ne sme oglaševati dōTERRA olj kot sestavin v tujih izdelkih, na primer kot sestavine v ločenem izdelku ali kot sestavine v kuharskih receptih. Uporaba imena dōTERRA s strani Wellness Consultant-a je urejena v Oddelku 12 tega Priročnika Pravil.
- F. Nesprejemljiva plačila.** Wellness Consultant-i morajo povrniti Družbi stroške, ki jih ima ta zaradi ponovljenega vlaganja oz. pošiljanja nakazil ali za pridobivanje plačil na drugačen način od Wellness Consultant-ov, če se ti Družbi vrnejo zaradi nezadostnih sredstev.
- G. Nameravana naročila.** Družba ima možnost odposlati naročilo Wellness Consultant-u, če ta ni sprejel nameravanega naročila v 20 dneh, odkar je to naročilo označil kot nameravano. Družba bo ocenila stroške pošiljanja, kot da bi bilo naročilo že prvotno označeno za podano. Rok za potrditev je odvisen od lokalnih trgov. Prosimo posvetujte se z Centrom nameravanih naročil (t.i. »Will Call Center«) v Lokalnem trgu, iz katerega je bil izdelek naročen.

ODDELEK 6: Pravila vračil izdelkov

A. Vračilo izdelkov znotraj 30 dni

- dōTERRA bo povrnila sto odstotkov (100%) kupnine (skupaj z davkom, če je bil ta predhodno plačan) za Trenutno tržne Izdelke, katere je vrnil Wellness Consultant ali Stranka v tridesetih (30) dneh od dneva dostave s strani Družbe. Wellness Consultant ima enako 30-dnevno pravico do polnega nadomestila, kot potrošniki. Ta točka A in sledeče Točke ne posegajo v pravico Stranke, ki je opredeljena kot Potrošnik v Zakonu o varstvu potrošnikov, do vračila Izdelkov in s tem povezanega vračila kupnine.
- dōTERRA bo priznala Dobropis za Izdelke v višini stotih odstotkov (100%) kupnine (skupaj z davkom, če je bil ta predhodno plačan) ali bo povrnila devetdeset odstotkov (90%) kupnine (skupaj z davkom, če je bil ta predhodno plačan) za izdelke, ki niso Trenutno tržni (glej Oddelek 6.D.) in katere vrne Wellness Consultant ali Stranka v tridesetih (30) dneh od dneva dostave. Od tega zneska se odštejejo še stroški dostave in izplačani Dodatki.

- B. Vračila v enaintridesetih (31) do devetdesetih (90) dneh po nakupu.** Za vračila izdelkov, ki uspejo v enaintridesetih (31) do devetdesetih (90) dneh po nakupu, bo dōTERRA izdala Dobropis za Izdelke v višini stotih odstotkov (100%) kupnine ali povrnila kupnino v višini devetdesetih odstotkov (90%) (skupaj z davkom, če je bil ta predhodno plačan) za Trenutno tržne izdelke. Od tega zneska se odštejejo še stroški dostave in izplačani Dodatki.

- C. Vračila v enaindevetdesetih (91) dneh do enega (1) leta po nakupu.** Za vračila Trenutno tržnih izdelkov, ki jih Wellness Advocate ali Stranka vrne v enaindevetdesetih (91) dneh do dvanajstih (12) mesecev po nakupu, bo dōTERRA izdala Dobropis za Izdelke v višini devetdesetih odstotkov (90%) kupnine ali povrnila kupnino v višini devetdesetih odstotkov (90%) (skupaj z davkom, če je bil ta predhodno plačan). Od tega zneska se odštejejo še stroški dostave in izplačani Dodatki (izključeni so časovno omejene ponudbe in izdelki, ki jim je potekel rok).
- D. Trenutno tržno.** Izdelki in prodajne pomoči se štejejo za "trenutno tržne", če je izpolnjen vsak od naslednjih elementov: 1) so neuporabljeni; 2) pakiranje in označevanje ni bilo spremenjeno ali poškodovano; 3) izdelki, ki so dobavljeni v zapečateni ali zaščiteni embalaži in ki, če so odpečateni ali odprti, zaradi zdravstvenih ali higienskih razlogov (na primer eteričnih olj) niso uporabni, niso bili odprti ali odpečateni; 4) izdelek in embalaža sta v takšnem stanju, da trgovska praksa običajno omogoča nadaljnjo prodajo po polni ceni; 5) rok trajanja izdelka ni pretekel; in 6) izdelek vsebuje trenutno veljavno dōTERRA označevanje. Poleg tega se za namene oddelka 6.B in oddelka 6.C zgoraj, za izdelke, ki niso označeni kot trenutno tržni, štejejo tisti, glede katerih Družba pred nakupom razkrije, da so izdelki sezonski, je prekinjena njihova izdelava, predstavljajo časovno omejene pakete ali so posebni promocijski izdelki, ki niso predmet Pravil vračanja.
- E. Vračilo poškodovanih ali nepravilno poslanih izdelkov.** Če je Wellness Consultant ali Stranka prejela poškodovane izdelke ali pa so bili izdelki nepravilno poslani, bo dōTERRA zamenjala izdelke ali povrnila njihovo vrednost. Takšne izdelke je potrebno vrniti v petnajstih (15) dneh od prejema ali, če je Stranka opredeljena kot Potrošnik, znotraj časovnega obdobja, kot ga določa Zakon o varstvu potrošnikov. Kadarkoli je to mogoče, se bo poškodovan izdelek zamenjalo z drugim. V kolikor menjava ni mogoča, ima Družba pravico izdati nadomestilo za zamenjan izdelek.
- F. Dolžnost shraniti številko naročila.** Z namenom, da lahko Družba pravilno nadomesti veljavne Dodatke za vrnjene izdelke, je potrebno obdržati izvirno številko prodajnega naloga iz računa. To številko je potrebno, ob predložitvi zahtevka za nadomestilo, posredovati Družbi.
- G. Vračilo kompletov.** Izdelke, kupljene kot del kompleta ali paketa, je potrebno vrniti kot celoten komplet.
- H. Alternative nadomestilu.** Oblika nadomestila bo osnovana glede na postopek plačila na Lokalnem trgu in glede na izvirno plačilo. Nadomestilo se plača le izvirnemu plačniku.
- I. Postopek vračila.** Da bi pridobil vračilo za vrnjen izdelek ali prodajno pomoč, mora Wellness Consultant slediti spodaj opisanemu postopku:
1. Številko za vrnitev mora prejeti pred vrnitvijo pošiljke Družbi. To številko lahko dobi bodisi po telefonu bodisi v pisni obliki. Dejanski povratni pošiljki pa mora biti priložena številka Wellness Consultant-a.
 2. Družba bo Wellness Consultant-om zagotovila pravilne postopke in lokacijo za vračanje izdelkov ali prodajnih pripomočkov. Wellness Consultant-i krijejo stroške vračila.
 3. Ta postopek vračila/nadomestila se lahko razlikuje v posameznih pravnih sistemih, saj so ponekod s predpisi predpisani drugačni pogoji ponovnega nakupa. Veljavna zakonodaja lahko posega v oziroma spreminja pogoje Pravil vračila. Postopki vračila/nadomestila družbe dōTERRA ne posegajo v zakonske pravice Wellness Consultant-ov.
- J. Pravica Družbe da si povrne neizrabljene Dodatke.** Dodatki se izplačajo Wellness Consultant-om, glede na nakupe Družbinih izdelkov s strani Strank ali članov njihove Downline. Kadar se izdelki vrnejo, ima Družba pravico, da zahteva vračilo Dodatkov, ki so bili izplačani na podlagi nakupa kasneje vrnutih izdelkov. Družba lahko zahteva vračilo teh Dodatkov tako, da jih Wellness Consultant plača neposredno Družbi, ali tako, da Družba zadrži plačilo bodočih Dodatkov.
- K. Vračilo personaliziranih prodajnih pripomočkov.** Personaliziranih prodajnih pripomočkov ni mogoče vrniti in niso predmet nadomestila, razen tistih personaliziranih prodajnih pripomočkov, ki vsebujejo tiskarske napake. Personalizirane prodajne pripomočke, ki vsebujejo tiskarske napake, je potrebno vrniti v skladu s pravili vračila izdelka, v tridesetih dneh.

L. **Vrnitev vrednosti na kreditno kartico.** Wellness Consultant-i ne smejo zahtevati vrnitve vrednosti na kreditno kartico (»chargeback«), pač pa morajo vrniti izdelek pod pogoji, določenimi v pravilih za menjavo in vračilo izdelka. Kadar pride do chargeback-a, ima Družba pravico, da zahteva vrnitev izplačanih Dodatkov, ki izhajajo iz tako vrnjenih izdelkov.

M. **Izobraževanje.** V kolikor Družba na stroške Wellness Consultant-a izvede kakšno izobraževanje, s katerim Wellness Consultant ni zadovoljen, ima pravico zahtevati vrnitev takšnih stroškov (zmanjšano za stroške bivanja), in sicer v štirinajstih (14) dneh od izobraževanja.

ODDELEK 7: Obveznosti iz prodaje na drobno in omejitve

A. **Pravica do preklica.** Slovenski Zakon o varstvu potrošnikov nalaga Wellness Consultant-u, ki je prodal izdelek potrošniku, obveznost zagotoviti vračilo kupnine v 14 dneh. To pomeni, da mora Wellness Consultant potrošniku vrniti celotno kupnino ne glede na to, iz katerega razloga takšno vračilo zahteva. Potrošnik mora pri tem zahtevati vračilo v 14 dneh od dostave in hkrati vrniti izdelek. Vsa določila glede nadomestil so vsebovana na prodajnih računih, ki jih zagotovi dōTERRA in s katerimi se mora Wellness Consultant seznaniti ter skladno s katerimi mora Wellness Consultant prodajati svoje izdelke.

Družba vzpodbuja Wellness Consultant-e, da sprejemajo prošnje za nadomestilo ali zamenjavo izdelka tudi v primerih, ko so te postavljene kasneje, kot v 14 dneh po dostavi. Družba podpira to politiko tako, da omogoča svoja pravila vračil, ki jih najdete v Oddelku 6.

B. **Obveznost izdaje računa.** Wellness Consultant mora ob prodaji stranki izdati račun, ki vsebuje vse predpisane navedbe.

1. Račun mora biti popoln in mora vsebovati:

- a. dan izdaje računa;
- b. zaporedno številko, ki omogoča identifikacijo računa;
- c. DDV Identifikacijsko številko Wellness Consultant-a;
- d. DDV identifikacijsko številko Stranke;
- e. ime in naslov davčnega zavezanca in kupca/naročnika;
- f. datum dobave izdelkov, v kolikor je drugačen od dneva izdaje računa;
- g. davčno osnovo od katere se obračuna DDV, ceno izdelka brez DDV in znižanja in popuste, ki niso vključena v ceno izdelka;
- h. DDV stopnjo;
- i. znesek DDV;
- j. druge informacije, ki so obvezne po Slovenskem pravu.

2. Wellness Consultant mora hraniti kopije vseh izdanih računov, oziroma vsaj tistih, ki so bili izdani v zadnjih sedmih letih. Višina prodajnega davka mora biti zabeležena v za to primerni obliki.

ODDELEK 8: Vpis ali sponzoriranje Wellness Consultant-a

A. **Obveznost sprejeti pogodbene obveznosti.** Preden lahko Wellness Consultant začne delovati kot Vpisnik ali Sponzor, mora izpolniti vse zahteve ter sprejeti vse obveznosti, določene v Pogodbi.

B. **Umestitev.** Wellness Consultant lahko napoti osebe h Družbi, kot kandidate za Wellness Consultant-e. Kandidat, ki postane Wellness Consultant, je umeščen v Organizacijo Vpisnika, navedenega na Pogodbi o Wellness Consultant.

C. Izobraževanje in podpora Organizacije. Wellness Consultant mora, z namenom, da postane uspešen Vpisnik ali Sponzor, izvajati izobraževanja in podporo ostalim Wellness Consultant-om v njegovi Organizaciji. Wellness Consultant je namreč lahko uspešen le preko sistematične prodaje izdelkov Družbe končnim strankam ter preko prodaje izdelkov drugih Wellness Consultant-ov, znotraj svoje Organizacije.

D. Odprti Lokalni trgi. Wellness Consultant sme vpisati ali sponzorirati druge Wellness Consultant-e le na Odprtih lokalnih trgih. Glej Oddelek 14.

E. Kako postati uspešen Vpisnik ali Sponzor. Wellness Consultant mora, s ciljem, da bi postal uspešen Vpisnik ali Sponzor in vodja, izvajati sledeče obveznosti:

1. Izvajati običajna izobraževanja glede prodaje in organizacije ter usmerjati in vzpodbujati Organizacije Wellness Consultant-ov. Vpisnik ali Sponzor mora vzdrževati stik z vsakim v svoji Organizaciji in biti na razpolago za vsa vprašanja. Če imate v organizaciji visoko uvrščeno vodjo, mora vsa komunikacija z osebami v organizaciji visoko uvrščenega vodje potekati preko te visoko uvrščene vodje;
2. Se po najboljših zmožnostih truditi zagotoviti, da bodo vsi Wellness Consultant-i v Organizaciji pravilno razumeli in izpolnjevali pogoje Pogodbe ter veljavne nacionalne in lokalne zakone in druge predpise;
3. Sodelovati pri vseh sporih, ki se pojavijo med Stranko in katero koli Organizacijo Wellness Consultant-a, ter poskušati rešiti spor takoj in na miren način;
4. Zagotoviti usposabljanje, katerega cilj je, da se sestanki o prodaji izdelkov in priložnosti, ki jih organizira Organizacija Wellness Consultant-a, izvajajo v skladu s Pogodbo in veljavnimi zakoni ter drugimi predpisi;
5. Nemudoma rešiti morebitne spore med Wellness Consultant-om, drugimi Wellness Consultant-i in Organizacijo Wellness Consultant-a; in
6. Se v razumnem času odzvati na sporočila ter izobraževati Wellness Consultant-e, Vpisnike in Sponzorje o Politikah Družbe, ki takšna sporočila pošljejo.

F. Dolžna skrbnost Vpisnika in Sponzorja. Vpisniki in Sponzorji so odgovorni in morajo delovati ustrezno skrbno s ciljem, da njihova dejanja ali opustitve ne povzročijo izgube, škode ali zadrege nikomur v njihovi Organizaciji ali Družbi. Hkrati morajo v primeru nastanka takšne izgube, škode ali zadrege nemudoma ukrepati in le to odpraviti.

Vpisniki morajo v času prijave zagotoviti, da so Osebe, ki se prijavljajo, seznanjene, kdo je Vpisnik. Wellness Consultant ne sme prepustiti prijave novega Wellness Consultant-a svojemu Upline-u ali drugi osebi.

G. Prerazporeditev celotne Organizacije ali njenega dela. Družba si pridržuje pravico do prenosa ali prerazporeditve Vpisnikove ali Sponzorjeve Organizacije ali njenih delov, kadar Osebe kršijo pogoje tega Priročnika Pravil. Enako sme Družba storiti tudi, če sklenejo ali so vpletene v moralno sporno ravnanje, ki ga kot tako določi Družba po lastni presoji. Ta dokument ne nalaga Družbi obveznosti, da mora ukrepati, hkrati pa se Družba, s tem ko takšno ukrepanje odloži ali zavrne, ne odreče nobeni pravici.

Primeri moralno spornih ravnanj lahko vključujejo, a niso omejeni na: neželene spolne odnose ali sporočila, neplačevanje dolgov, stečaj, telesne poškodbe, zlorabo, krajo in poseganje v družinska razmerja.

Družba bo 30 dni vnaprej obvestila vsakega Vpisnika ali Sponzorja, čigar Organizacija se premika ali spreminja.

H. Prijava Wholesale Customer-ja. Wellness Consultant sme Družbi predstaviti stranke, ki bi se prijavile kot Wholesale Customer-ji. Wholesale Customer ne sodeluje v prodajni shemi, vseeno pa Wellness Consultant lahko pridobi nadomestilo od izdelkov, ki jih kupi Wholesale Customer, ki ga je prijavil Wellness Consultant, pod pogoji Kompenzacijskega Načrta. Wellness Consultant se mora zavedati, da mora Stranka, za prijavo kot Wholesale Customer:

1. Plačati nepovratno prijavnino v višini €20.00 (DDV ni vključen).
2. Družbi predložiti pravilno izpolnjeno Prijavo za Wholesale Customer-ja; in

3. Biti, skladno z zakonodajo države prebivališča, polnoletna oseba in biti poslovno sposobna, za vstop v Pogodbo o Wholesale Customer.

Bolnišnice ne smejo biti Wholesale Customer brez pisnega dovoljenja oddelkov za skladnost in pravnih oddelkov.

ODDELEK 9: Pravila umestitve, prehod med Line-i in prepoved prehoda ter premikanja

A. **Prvotna umestitev.** Vpisnik sme, ob vpisu novega Wellness Advocate-a, le tega umestiti kjerkoli v svoji Organizaciji.

B. Spremembe umestitve po Vpisu.

1. Pred ali na 10. dan v koledarskem mesecu, ki sledi prijavi novega Wellness Advocate-a pri Družbi, sme Vpisnik novega Wellness Advocate-a enkrat premakniti kamor koli v Vpisnikovi Organizaciji (to ne vključuje premikov zunaj Vpisnikove Organizacije), pod pogojem da Družba poda soglasje oz. odobritev.
2. Po izteku zgoraj opisanega časovnega obdobja velja, da je Wellness Advocate dokončno umeščen na svojo končno pozicijo, in Družba običajno ne bo odobrila prošenj za umestitev Wellness Advocate-ov na drugo pozicijo znotraj določene Organizacije.
 - a. Dodatne spremembe umestitve so redke in jih mora Družbin Odbor za izjeme (t. i. Exceptions Committee) posebej pisno odobriti.
 - b. Preden se odobri sprememba umestitve, bo Družba, med drugim, preverila sledeče faktorje:
 - i. ali je bil Wellness Advocate aktiven v zadnjih šestih mesecih (oz. v zadnjih dvanajstih mesecih, če gre za stopnjo Silver ali višjo)
 - ii. ali je Wellness Advocate, ki želi premestitev, pridobil pisno soglasje Vpisnikov, ki so tri stopnje višje, in Sponzorjev, ki so sedem stopenj višje od tega Wellness Advocate-a
 - iii. ali bo sprememba umestitve povzročila napredek stopnje
 - iv. ali bo prišlo do spremembe kakšnega predhodnega Dodatka
 - v. ali je Wellness Advocate kršil Pogodbo,
 - vi. vpliv spremembe na Organizacijo, in
 - vii. vsa ostala relevantna dejstva.
 - c. Kdor se kvalificira za stopnjo Diamond ali višjo in osebno prijavi novega Wellness Advocate-a, ki v treh mesecih doseže stopnjo Premier, sme premestiti novega Vpisanega v svoj Frontline ali pod katerega koli Wellness Advocate-a med obstoječim Sponzorjem in Vpisnikom. Prošnjo za takšno premestitev je mogoče narediti po tem, ko Vpisnik izpolni za to t. i. obrazec za Premier premestitev (»Premier Move form«), pred ali na 10. dan v naslednjem koledarskem mesecu po tem, ko novi Premier prejme plačilo kot Premier. Ta premik je mogoč tudi v primeru, če je bila po prijavi že narejena sprememba umestitve. Za izračun dobe treh mesecev, kot je določena v tem odstavku, se šteje, da se doba začne šteti od trenutka, ko novi Wellness Advocate sponzorira svojega prvega Wellness Advocate-a. Če novi Wellness Advocate sponzorira svojega prvega Wellness Advocate-a po poteku 10. dne v koledarskem mesecu, potem naslednji koledarski mesec velja kot prvi mesec. Če novi Wellness Advocate sponzorira svojega prvega Wellness Advocate-a pred 10. v mesecu, potem koledarski mesec, v katerem se je prijavil, velja za prvi mesec.

- C. Prijava nekdanjega Wholesale Customer-ja kot Wellness Advocate-a.** Wellness Advocate sme prijaviti Wholesale Customer-je na položaj Wellness Advocate-ov. S tem ko Wholesale Customer postane Wellness Advocate, mu preneha status Wholesale Customer-ja. Vpisnik lahko postavi novega Wellness Advocate-a, ki je bil Wholesale Customer, na katero koli pozicijo v Vpisnikovi Organizaciji, če je novi Wellness Advocate pred tem prijavil najmanj enega Wholesale Customer-ja ali Wellness Advocate-a s prodajo v obsegu 100 PV odkar je postal Wellness Advocate in nima obstoječe Organizacije. Umestitev novega Wellness Advocate-a mora biti dokončana pred ali na 10. dan v koledarskem mesecu, ki sledi datumu, na katerega so bili izpolnjeni vsi pogoji, ki jih določa ta odstavek.
- D. Sprememba vpisa.** Družba omogoča, da Vpisnik enkrat spremeni vpis Wellness Advocate-a (Vpisani), pod pogojem Družbinega soglasja oz. odobritve. Lahko se zaprosi za dodatne spremembe vpisa, ki so posledica olajševalnih okoliščin, vendar pa jih mora odobriti Družbin Odbor za izjeme (t. i. Exceptions Committee).
- E. Prepoved prehoda med družbami in med Line-i.**
- 1. Novačenje med družbami.** Dejansko ali poskusno svetovanje, vpis, spodbujanje ali prizadevanje za kakršnokoli vplivanje, bodisi neposredno ali posredno (vključno s spletno stranjo, vendar ne omejeno na to), na drugega dōTERRA Wellness Advocate-a ali Stranko, da se ga/jo vpiše ali da sodeluje v drugi možnosti mrežnega trženja. Takšno ravnanje predstavlja novačenje, tudi če so ukrepi Wellness Advocate-a zgolj odgovor na poizvedbo drugega Wellness Advocate-a ali Stranke.
 - 2. Premikanje med Line-i.** Dejansko ali poskusno svetovanje, vpis, spodbujanje ali prizadevanje za kakršen koli vpliv, bodisi neposreden ali posreden (vključno s spletno stranjo, vendar ne omejeno na to), vpis posameznika ali subjekta, ki ima že obstoječo distribucijsko razmerje sklenjeno z dōTERRA, znotraj drugega Line-a sponzorstva. Premikanje med Line-i se uporablja tudi za vpis Posameznika ali Podjetja, ki je imel v zadnjih šestih mesecih sklenjeno distribucijsko razmerje z dōTERRA, ali v primeru Wellness Consultant-a s stopnjo Silver ali višjo, v zadnjih dvanajstih mesecih.
 - 3. Prepoved.** Wellness Advocate-om je prepovedano novačenje med družbami in premikanje med Line-i. Prepovedana je uporaba imena zakonca ali sorodnika, trgovskih imen, DBA, predpostavljenih imen, korporacij, partnerstev, skladov, ID številik ali fiktivnih ID-številik, da bi se izognili tem pravilom.
 - 4. Sodna prepoved, ki je na voljo Družbi.** Wellness Advocate-i izrecno potrjujejo in soglašajo, da novačenje med družbami in premikanje med Line-i pomeni nerazumno in neupravičeno vmešavanje v pogodbeno razmerje med Družbo in njenimi distributerji, odtujevanje premoženja Družbe in zlorabo poslovnih skrivnosti Družbe. Wellness Advocate-i izrecno potrjujejo in soglašajo tudi, da vsaka kršitev tega pravila družbi povzroči takojšnjo in nepopravljivo škodo, da škoda Družbi presega kakršno koli korist, ki jo lahko pridobi Wellness Advocate, in da je Družba upravičena, poleg vseh drugih pravnih sredstev, ki so ji na voljo, do takojšnje, začasne, predhodne in trajno sodne prepovedi brez varščine, in da lahko taka sodna prepoved podaljša obdobje veljavnosti te omejitve po prenehanju pogodbe za čas do enega (1) leta od datuma zadnje kršitve te določbe. Določbe tega oddelka ostanejo v veljavi tudi po prenehanju Pogodbe. Nobena od teh določb ne pomeni odstopa od drugih pravic in pravnih sredstev, ki jih ima Družba v zvezi z uporabo svojih zaupnih informacij ali v zvezi z drugimi kršitvami pogodbe. Poleg tega se Wellness Advocate-i strinjajo, da njihovo pojavljanje v, neposredno ali posredno (z uporabo referenc) ali njihovo dopuščanje, da se njihovo ime ali podoba prikazuje ali navaja (neposredno ali kot referenca) v katerem koli promocijskem gradivu, gradivu za novačenje ali nagovarjanje za drugo podjetje za neposredno prodajo, v obdobju enega leta po prenehanju Pogodbe pomeni novačenje med družbami v obdobju enega leta po prekinitvi.

ODDELEK 10: Sales Kompenzacijski Načrt

Obstajata dva temeljna načina, kako lahko Wellness Consultant-i pridobijo Dodatke: (1) prek maloprodajnih prodaj; in (2) z Dodatki (včasih imenovani kot Provizije), ki so plačani od prodaje izdelka s strani Wellness Consultant-a in od prodaje drugih Wellness Consultant-ov znotraj njegove Organizacije.

Maloprodajna prodaja. Wellness Consultant-i kupujejo dōTERRA produkte od Družbe po članskih cenah, za namen nadaljnje prodaje Strankam ali za uporabo kot pripomoček pri prodaji. Družba predlaga maloprodajne cene, to so cene, po katerih Družba Wellness Consultant-om priporoča prodajo Strankam; vendar lahko Wellness Consultant-i določijo svoje cene pri nadaljnji prodaji.

Dodatki. Wellness Consultant-i lahko pridobijo tudi Dodatke, ki temeljijo na celotni prodaji izdelkov Družbe na vseh trgih, na katerih Družba posluje. Vsi izdelki ali promocije Družbe pa niso podlaga za pridobitev Dodatkov. Vsi izdelki ali promocije, ki so podlaga za pridobitev Dodatkov, imajo določeno vrednost Osebne količine (PV).

A. Definicije

Izvedeno naročilo: naročilo, ki so mu dodeljene PV točke za Osebno količino in ki je pravočasno naročeno in plačano s strani Wellness Consultant-a, Wholesale Customer-ja ali Retail Customer-ja.

Količina Družbe: Količina Družbe je skupna količina prodaje vsem Wellness Consultant-om, Wholesale Customer-jem in Retail Customer-jem.

Frontline Organizacija: Frontline Organizacija je Organizacija, ki je sponzorirana s strani Wellness Consultant-a, ki ga osebno sponzorira drug Wellness Consultant, ter njegovih Strank.

Količina lokalnega trga: Kolektivna Osebna količina vseh Wellness Consultant-ov, ki živijo na določenem Lokalnem trgu. Količina lokalnega trga je izraz, ki se uporablja za določitev Founder's Dodatka.

Količina organizacije (OV): količina prodaje izmerjena v PV, od Wellness Advocate-a in od vseh drugih Wellness Advocate-ov, Wholesale Customer-jev in Retail Customer-jev v njegovi Organizaciji.

Osebna količina (PV): Vsakemu naročenemu izdelku (iz izvedenega naročila), ki ga proda doTERRA, se dodeli vrednost v točkah. Osebna količina (PV) posameznega Wellness Advocate-a predstavlja seštevek vseh točk vseh izdelkov, ki jih je Wellness Advocate v enem koledarskem letu kupil ali prodal svojim Retail Customer-jem, ki jih je osebno vpisal. Vsi izdelki niso vključeni v PV. PV ne vključuje izdelka, ki je kupljen z Dobropisom za Izdelke.

Primarni Dodatek: Skupni znesek vseh Dodatkov, ki se izplačajo Wellness Consultant-u, razen Fast Start Dodatek in Founder's Dodatek. Primarni Dodatek je sestavljen iz Uni-level, Power of Three, Infinity Performance Pool, in Diamond Pool Dodatkov. Primarni Dodatek se izplača mesečno.

Kvalificirana noga: Kvalificirana noga je Vpisani, ki doseže določen nivo znotraj Frontline Organizacije svojega Vpisnika. Za namen kvalifikacije Vpisnikovega nivoja, mora biti vsaka Kvalificirana noga v ločeni Frontline Organizaciji.

Kvalificirana naročila LRP: Kvalificirano naročilo LRP je posamezno LRP naročilo za sponzoriranega Wellness Consultant-a ali Wholesale Customer-ja, nad 100 PV v kvalifikacijskem mesecu. Vsa Kvalificirana naročila LRP je treba plačati s kreditno kartico na ime imetnika računa, navedenega na računu, ali z gotovino. Prav tako je potrebno vsa Kvalificirana naročila LRP odpremiti na primarni naslov, naveden na računu. Vračilo Kvalificiranega naročila LRP, bo imelo za posledico vračilo vseh neupravičeno izplačanih Dodatkov.

Ekipa: izraz, ki se uporablja v Power of Three Dodatku. Ekipo sestavljajo Placement Sponzor in tisti Wellness Consultant-i, PM-i, Wholesale Customer-ji ter Retail Customer-ji, ki so, organizacijsko gledano, na prvi ravni Organizacije Placement Sponzorja.

Ekipna količina (TV): Združene Osebne količine članov Ekipe. Izraz, uporabljen v Power of Three Dodatku.

B. **Dodatki:** Nadomestilo Wellness Consultant-om, ki je usmerjeno v nagrajevanje trajnih prizadevanj vsakogar, torej od novega Wellness Consultant-a do izkušenega Wellness Consultant-a. Dodatki dōTERRA vključujejo Retail Profit Dodatek, Fast Start Dodatek, Power of Three Dodatek, Uni-level Dodatek, Infinity Performance Pools, Diamond Pools, and Founders Club Dodatek.

1. Fast Start Dodatek – Dodatek, ki temelji na Vpisniku.

Pregled. Fast Start Dodatek se Vpisniku izplačuje tedensko, za vsa Izvedena naročila, ki so bila v šestdesetih (60) dneh prodana novemu Wellness Consultant-u ali Wholesale Customer-ju. Dodatek se izplača Vpisnikem novega Wellness Consultant-a prvega, drugega in tretjega nivoja. Vpisnik prvega nivoja prejme dvajset (20) odstotkov, Vpisnik drugega nivoja deset (10) odstotkov, in Vpisnik tretjega nivoja pet (5) odstotkov. Glej Sliko 1.

Vsak Vpisnik je upravičen do Fast Start Dodatka, če (1) ima vzpostavljen Loyalty Rewards Program (LRP) in je ta določen na najmanj 100 PV mesečno in če (2) izpolni Kvalificirano naročilo LRP. Neprisluženi Dodatki se ne prenašajo na drugega Vpisnika. Dodatek za pretekli teden (od ponedeljka do nedelje), se izračuna in določi vsak teden, ob sredah. Plačila se opravijo tedensko. Za ta naročila se ne izplača Uni-Level Dodatek (glej spodaj).

2. Power of Three Dodatek – Dodatek, ki temelji na Sponzorju.

Pregled. Power of Three Dodatek je mesečni Dodatek, plačan Sponzorjem. Lahko je izplačan v višini 42, 212 ali 1.275 EUR

Vsak sponzor s Kvalificiranim naročilom LRP lahko sodeluje pri tem Dodatku.

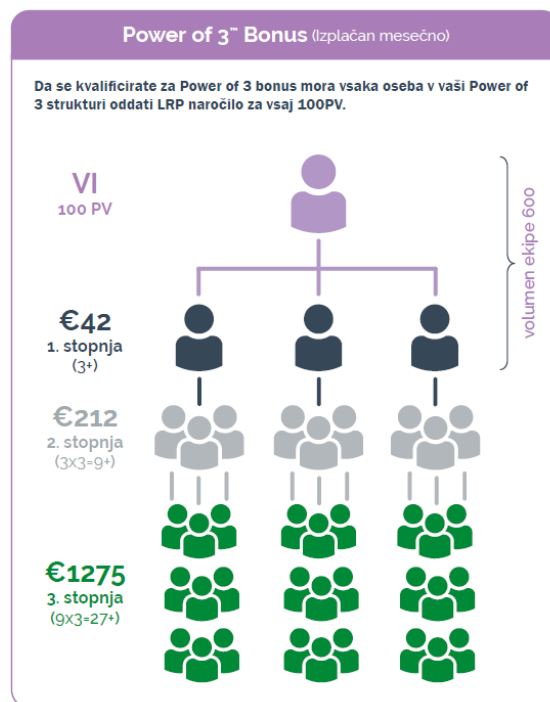
42 EUR Power of Three Dodatek. Da bi se kvalificiral za Dodatek v višini 42 EUR, mora Wellness Consultant izvesti Kvalificirano naročilo LRP. Wellness Consultant mora hkrati imeti tri (3) osebno sponzorirane Wellness Consultant-e ali tri (3) osebno predstavljene Wholesale Customer-je s Kvalificiranimi naročili LRP in minimalno Ekipno količino (TV) v višini 600. Glej Sliko 2.

212 EUR Power of Three Dodatek. Da bi se kvalificirali za Dodatek v višini 212 EUR, se mora Wellness Consultant najprej kvalificirati za Dodatek v višini 42 EUR. Trije (3) osebno sponzorirani Wellness Consultant-i ali osebno predstavljeni Wholesale Customer-ji, ki so mu pomagali/e se kvalificirati za Dodatek v višini 42 EUR, se morajo tudi sami/e kvalificirati za Dodatek v višini 42 EUR. Glej Sliko 2.

1.275 EUR Power of Three Dodatek. Da bi se kvalificirali za Dodatek v višini 1.275 EUR, se mora Wellness Consultant najprej kvalificirati za Dodatek v višini 212 EUR. Trije (3) osebno sponzorirani Wellness Consultant-i ali osebno predstavljeni Wholesale Customer-ji, ki so mu omogočili/e, da se kvalificira za Dodatek v višini 212 EUR, se morajo tudi sami/e kvalificirati za Dodatek v višini 212 EUR. Glej Sliko 2.



Slika 1



Slika 2

Dodatna struktura Power of Three Dodatka. Wellness Consultant ima lahko več struktur Power of Three. Kadar Wellness Consultant dopolni Power of Three Dodatek v višini 1.275 EUR, se lahko Wellness Consultant kvalificira za plačilo po dodatni strukturi. Osebnost sponzorirane Wellness Consultant-e in osebno predstavljene Wholesale Customer-je ter količino prodaje, ki se šteje v prvi bonusni strukturi, se ne more uporabiti za kvalifikacijo sponzorja za dodatne bonusne strukture.

3. Uni-level Bonus – Organizacijski Dodatek

Pregled. Uni-Level Bonus se Wellness Consultant-u izplača vsak mesec. Uni-Level Bonus temelji na mesečni količini prodaje Organizacije Wellness Consultant-a. Uni-Level Bonus določenega meseca je odvisen od mesečnega nivoja, za katerega se je kvalificiral Wellness Consultant, in od mesečne prodajne Količine organizacije Wellness Consultant. Vsak mesec morajo biti izpolnjene zahteve glede Količine organizacije in nivoja. Strnjeno povedano, vsi Uni-Level Dodatek se izplačajo Distributerjem. Prodaje, na podlagi katere se obračuna in izplača Fast Start Dodatke, ni mogoče všteti v Uni-Level količino. Glej sliko 3.

Doseganje nivojev. Vsakemu nivoju so določeni minimalni pogoji Osebne količine in Količine organizacije. Na primer, nivo Manager potrebuje 100 PV in 500 OV. Vsi nivoji, razen Svetovalec, zahtevajo minimalno količino naročila 100 PV.

Nivoji in stopnje. Vsak nivo ustreza številu Organizacijskih stopenj, iz katerih lahko Wellness Consultant pridobi Dodatek. Glej sliko 3. Na primer, nivo Executive prejme plačilo od štirih stopenj. Na splošno, ko Wellness Consultant napreduje na višji nivo, je plačan iz globljih stopenj v svoji Organizaciji, dokler ne doseže stopnje Silver. Vsi člani na nivojih Silver do Presidential Diamond so plačani iz najmanj sedmih (7) stopenj.

Odstotek OV, ki se plača Wellness Consultant-u, se prav tako spreminja od nivoja do nivoja. Kot je prikazano na sliki 3, prva stopnja plača dva odstotka (2%), odstotek pa se povečuje preko stopenj do tega, da na sedmi stopnji doseže sedem odstotkov (7%). Dodatek kumulira stopnje plačil, tako da nivo Executive prejme dva odstotka (2%) za prvo stopnjo plus tri odstotke (3%) za drugo stopnjo, pet odstotkov (5%) za tretjo stopnjo in četrto stopnjo.

Silka 3

Unilevel organizacijski bonus (izplača se mesečno glede na obseg prodaje organizacije)												
Plača se glede na naziv	Svetovalec	Manager	Direktor	Izvršni direktor	Elita	Premier	Srebro	Zlato	Platina	Diamant	Modri diamant	Predsedniški diamant
Mesečna PV	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mesečna OV	*	500	1.000	2.000	3.000	5.000	*	*	*	*	*	*
Kvalificirane noge	*	*	*	*	*	2	3	3	3	4	5	6
Zahteve za nogo	*	*	*	*	*	Izvršni direktor	Elita	Premier	Srebro	Srebro	Zlato	Platina
Nivo 1	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Nivo 2		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Nivo 3			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Nivo 4				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Nivo 5					6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Nivo 6						6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
Nivo 7							7%	7%	7%	7%	7%	7%
Dinamična kompresija												

Kvalificirane noge in nivoji. Za doseganje določenih nivojev mora imeti Wellness Consultant Kvalificirane noge v svoji Frontline Organizaciji. Glej sliko 3. Tako mora na primer Wellness Consultant, ki želi doseči nivo Silver, imeti tri (3) Kvalificirane noge na nivoju Elite. Glej sliko 3.

Pogoji za šesto in sedmo stopnjo. Za upravičenost do Dodatkov ali drugega nadomestila na šesti in sedmi stopnji, mora biti Wellness Consultant 1) Aktiven in 2) vsake tri (3) mesece prijaviti vsaj eno

(1) novo osebo v Družbo.

Kompresija. dōTERRA Sales Kompenzacijski Načrt s pomočjo kompresije poveča plačilo Wellness Consultant-om. Ko nivo Wellness Consultant-om ne omogoča, da od določene stopnje prejmejo Dodatek, ki je povezan z višjim nivojem, se bo Dodatek povrnil in plačal Wellness Consultant-om, ki se kvalificirajo za Dodatek na višjem nivoju.

Multiplikacijski račun Presidential Diamond-a. Nivoju Presidential Diamond je dovoljeno, da vzpostavi dodaten račun, neposredno pod svojim glavnim Presidential računom (»PD1«). Tak dodatni račun se imenuje »Multiplikator 1« (»M1«). Presidential Diamond, ki imajo šest (6) stabilnih nog, lahko dodajo nove noge na svoj M1 račun in s tem pridobi dodaten Uni-Level Bonus, ki izhaja iz količine, ki jo ustvarijo s tem računom. To jim omogoča, da dosežejo količino osmih (8) stopenj pod njihovim PD1 računom.

Račun M1 je mogoče ustvariti takoj, ko vodja doseže stopnjo Presidential Diamond. M1 lahko prejme Dodatke vsak mesec, ko se račun PD1 kvalificira za Presidential Diamond, s pomočjo svojih šestih (6) nog na nivoju Platinum. Račun M1 v mesecu, ko se račun PD1 ne kvalificira za nivo Presidential Diamond, ne bo upravičen do nobenih Dodatkov. Račun M1 sam ne more biti eden od šestih (6) Kvalifikacijskih nog računa PD1. V primerih, ko pa se ena ali več Kvalificiranih nog izmed šestih (6) kvalificiranih nog PD1 računa v določenem mesecu ne uvrsti/jo na nivo Platinum, se lahko račun PD1 še vedno smatra kot Presidential Diamond, in sicer z uporabo ene ali več osebno prijavljenih nog M1 računa, na nivoju Platinum. To pa je mogoče le pod pogojem, da se noga M1, in ne račun M1, uvrsti na nivo Platinum. V takšnem primeru pridobi Dodatke le račun PD1, ne pa tudi M1.

Ko se vzpostavi račun M1, se lahko vodja Presidential Diamond odloči za premikanje vseh osebno Vpisanih Frontline nog iz svojega računa PD1 na svoj račun M1, dokler noge ne dosežejo stopnje Platinum ali višje. Noge ni mogoče postaviti druge ob drugo ali pa prestrukturirati, pač pa se bodo premaknile s Frontline PD1 na Frontline M1, skupaj s svojo obstoječo strukturo.

Ko bo sam račun M1 dosegel nivo Presidential Diamond, bo Družba omogočila dodatni račun »M2« kot Frontline račun predhodnemu računu M1. To bo vodji omogočilo vzpostaviti tri (3) račune, iz katerih lahko ustvarja dohodek iz najnovejše količine, ki jo ustvarja. Poleg tega pa mu omogoči, da pridobiva dohodek devet (9) stopenj pod njihovim prvotnim Presidential Diamond računom. Ta multiplikacijski učinek se lahko nadaljuje, v kolikor se zahtevane noge na nivoju Platinum kvalificirajo za zgoraj opisano.

4. Infinity Performance Pools Dodatek – Dodatek, osnovan na vodstvenih sposobnostih.

Pregled Infinity Performance Pools-ov. Nivoji Premier in višji pridobijo Infinity Performance Pools-e in posledično izplačilo vsak mesec. Infinity Performance Pools kolektivno predstavljajo štiri in četrto odstotka (4.25%) Količine Družbe – Empowerment Pool (1.25%), Leadership Performance Pool (2%) in Diamond Performance Pool (1%). Glej Sliko 4. Wellness Consultant se lahko kvalificira za plačilo iz teh Pool-ov, če v določenem mesecu izpolni pogoje za zahtevani nivo. Mesečni Dodatek za delež je enak odstotku določenega Pool-a (1%, 1.25% ali 2%), pomnožen s Količino Družbe za isti mesec in deljen s številom deležev Wellness Consultant-ov, ki so se kvalificirali za delež ali deleže v mesecu.

Slika 4

4,25% Bazen neskončne zmogljivosti (izplača se mesečno glede na celoten obseg družbe)									
# deležev	Bazen za opolnomočene			Bazen zmogljivosti vodstva			Bazen diamantne zmogljivosti		
	Premier	Srebro	Zlato	Srebro	Zlato	Platina	Diamant	Modri diamant	Predsedniški diamant
	1	1	2*	1	5	10	1	2	3
	1,25%			2%			1%		
	Bazen za opolnomočene je omejen na en delež na kvalif. cirane Premierja in Srebra.			Bazen zmogljivosti vodstva si lahko prisluži dodatne deleže z vsako novo, osebno prijavljeno osebo z nazivom Elita.*			Bazen diamantne zmogljivosti si lahko prisluži dodatne deleže z vsako novo, osebno prijavljeno osebo z nazivom Premier.*		

*Noge je potrebno prijaviti osebno. Morajo biti prvič kvalif. cirane, neskončno deležev v Bazenu zmogljivosti vodstva in Bazenu diamantne zmogljivosti, za podrobnosti glej Družbin Priročnik pravil.

Deleži v Empowerment Pool-u. Wellness Advocate, ki izpolnjuje pogoje za nivo Premier, Silver ali Gold, in v enem mesecu proda 100 PV ali več enemu novemu Wellness Advocate-u ali Wholesale Customer-ju, bo prejel en delež v Empowerment Pool-u. Kdor je na nivoju Gold, se lahko kvalificira še za en delež, če proda 100 PV ali več dodatnemu novemu Wellness Advocate-u ali Wholesale Customer-ju v istem mesecu. Deleži ne kumulirajo z enega do drugega nivoja. Mesečni Dodatek za delež je enak odstotku imenovanega Pool-a (1.25%), pomnoženo s Količino Družbe za isti mesec in deljeno s številom deležev vseh Wellness Advocate-ov, ki so se kvalificirali za delež, v posameznem mesecu.

Deleži v Leadership Performance Pool-u. Vsak Wellness Consultant na nivoju Silver prejme en (1) delež v Leadership Performance Pool-u. Vsak Wellness Consultant na nivoju Gold prejme pet (5) deležev v Leadership Performance Pool-u. Končno, vsak Wellness Consultant na nivoju Platinum prejme deset (10) deležev v Pool-u. Wellness Consultant-i lahko pridobijo dodaten delež za posamezni mesec, če je Wellness Consultant Vpisnik drugega, ki prvič pridobi nivo Elite. Deleži ne kumulirajo z ene do druge stopnje. Na primer, Wellness Consultant, ki se premakne z nivoja Silver na nivo Gold, ima pravico do petih (5) deležev in ne enega (1) deleža iz Silver Pool-a in pet (5) iz Gold Pool-a. Mesečni Dodatek za delež je enak odstotku imenovanega Pool-a (2%), pomnoženemu s Količino Družbe za isti mesec in deljenemu s številom deležev vseh Wellness Consultant-ov, ki so se kvalificirali za delež v dotičnem mesecu.

Deleži v Diamond Performance Pool-u. Vsak Wellness Consultant na nivoju Diamond prejme en (1) delež v Diamond Performance Pool-u. Vsak Wellness Consultant na nivoju Blue Diamond prejme dva (2) deleža v Pool-u, vsak Wellness Consultant na nivoju Presidential Diamond pa v Pool-u prejme tri (3) deleže. Wellness Consultant lahko za mesec pridobi dodatne deleže, če je Vpisnik drugega, ki prvič doseže nivo Premier. Deleži ne kumulirajo z ene stopnje do druge. Mesečni Dodatek za delež je enak odstotku imenovanega Pool-a (1%), pomnoženemu s Količino Družbe za isti mesec in deljenemu s številom deležev vseh Wellness Consultant-ov, ki so se kvalificirali za delež v dotičnem mesecu.

5. Dodatek Diamond Pool-a – Dodatek, ki se izplača na podlagi vodstvene zmogljivosti.

Pregled Diamond Pool-a. Diamond Pool-i delujejo podobno kot Infinity performance Pool-i. Pool-i se prislužijo in izplačujejo mesečno. Diamond Pool-i se izplačujejo poleg deležev, zasluženih v Diamond Performance Pool-ih. Tako kot pri Infinity Performance Pool-ih, deleži ne kumulirajo od ene do druge stopnje. Mesečni Dodatek za delež je enak odstotku imenovanega Pool-a (1%), pomnoženemu s Količino Družbe za isti mesec in deljenemu s številom deležev vseh Wellness Consultant-ov, ki so se kvalificirali za delež v dotičnem mesecu. Glej sliko 5.

Slika 5

3% Diamantni bazeni (se izplača mesečno glede na celoten obseg družbe)			
	Diamantni bazen	Modri diamantni bazen	Predsedniški diamantni bazen
Deleži nazivov Modri diamant & Diamant: Prislužijo si dodatne deleže za vsako, novo in osebno prijavljeno osebo z nazivom Premier.* Delež naziva	3	3	3
Predsedniški diamant: Prisluži si dodatne deleže za vsako novo in osebno prijavljeno osebo z nazivom Srebro.*	+1	+1	+1
	1%	1%	1%

*Noge je potrebno prijaviti osebno. †Morajo biti prvič kvalif. cirane, neskončno deležev. Za podrobnosti glej Družbin Priročnik pravil.

Deleži v Diamond Pool-u. Diamond Pool, Blue Diamond Pool in Presidential Diamond Pool vsak posebej predstavlja (1%) celotne mesečne Količine Družbe. Vsak kvalificirani Wellness Consultant prejme tri deleže v Pool-u, glede na nivo, ki ga Wellness Consultant dosega.

Pridobitev dodatnih deležev v Diamond Pool-ih

1. Presidential Diamond Pool. Wellness Consultant na nivoju Presidential Diamond prejme enkratni delež v Presidential Diamond Pool-u, ko drugi Wellness Consultant, ki je bil osebno prijavljen v Družbo s strani prvega Wellness Consultant-a na nivoju Presidential Diamond, doseže nivo Silver.

2. **Blue Diamond in Diamond Pool.** Wellness Consultant-i na nivoju Diamond in Blue Diamond prejmejo enkratni delež v Diamond ali Blue Diamond Pool-u, ko drugi Wellness Consultant, ki je bil osebno prijavljen v Družbo s strani prvega Wellness Consultant-a, ki je na nivoju Diamond ali Blue Diamond, doseže nivo Premier.

6. **Founder's Dodatek** - Dodatek, ki temelji na razvoju trga.

Pregled. dōTERRA kot spodbudo za Wellness Consultant-e, ki poslujejo na novih Lokalnih trgih, ponuja t. i. Founder's Dodatek, ki temelji na razvoju trga. Dodatek se izplača letno. Ustanovitelj je eden izmed v naprej določenega števila Wellness Consultant-ov na lokalnem trgu, ki je eden prvih, ki doseže in še naprej vzdržuje določene zahteve, ki jih družba določi za ta trg. Ustanovitelj bo delil z drugimi Ustanovitelji Dodatek, ki se izračuna na podlagi določenega odstotka Količine lokalnega trga.

Kvalifikacija. Merila posameznega trga bodo objavljena v meniju z orodji na dōTERRA.com, v razdelku za določen Lokalni trg. Vsaka kvalifikacijska doba traja dvanajst (12) mesecev, razen če ni drugače določeno. Ko Wellness Consultant doseže položaj Ustanovitelja, se mora vsako leto kvalificirati za ohranitev položaja, kar stori tako, da izpolni vnaprej določena merila, določena za teh dvanajst (12) mesecev. Družba bo objavila spremenjena merila pred začetkom naslednjega kvalifikacijskega obdobja.

V primeru, da se Ustanovitelj ne uspe ponovno kvalificirati, ali pa kako drugače izgubi položaja Ustanovitelja, ta položaj ni več na voljo Ustanovitelju ali drugemu Wellness Consultant-u, pač pa preneha obstajati. Odstotek obresti se ne spremeni, tudi če se spremeni dejansko število kvalificiranih Ustanoviteljev. Ustanoviteljske pozicije so edinstvene in dostopne le Wellness Consultant-om, ki so se prvotno kvalificirali za njih. Položaja ni mogoče prenašati, podariti ali prodati drugemu Wellness Consultant-u ali drugi Osebi. Položaj Ustanovitelja ne bo dostopen na vseh Trgih.

7. **Loyalty Rewards Program**

Pregled. Wellness Consultant-i in Wholesale Customer-ji si lahko zagotovijo mesečno dostavo izdelkov dōTERRA tako, da se po prvem mesecu prijave vpišejo v Loyalty Rewards Program (LRP). LRP odpravlja neprijetnosti ročnega oddajanja mesečnih naročil.

Pridobitev Dobropisa za izdelke. Če Naročilo LRP Wellness Consultant-a ali Wholesale Customer-ja vsak mesec znaša najmanj 50 PV, je le-ta upravičen do Dobropisa za izdelke.

Unovčenje Dobropisa za izdelke. Potem, ko je Wellness Consultant ali Wholesale Customer udeleženec LRP vsaj 60 dni, lahko uveljavi Dobropis za izdelke, za celotne PV izdelke. Dobropisi izdelka LRP se lahko unovčijo 12 mesecev od datuma izdaje, po tem datumu pa možnost uveljavitve poteče. Dobropisi se lahko unovčijo ob plačilu v višini 2 evra. Unovčenje uspe prek telefonskega klica na telefonsko številko +38 682880204 ali prek poslani elektronske pošte na naslov storitvezastranke@doterra.com, oziroma prek ustrezne telefonske številke ali naslova elektronske pošte, kot je naveden spodaj. Izdelki, pridobljeni z LRP dobropisi, niso namenjeni nadaljnji prodaji, prav tako pa takšnega izdelka ni mogoče vrniti. Izdelki, naročeni z unovčenjem dobropisa, nimajo PV in jih ni mogoče kombinirati z drugimi naročili izdelkov. Dobropisi za izdelek nimajo denarne vrednosti in niso prenosljivi. Vsi Dobropisi za izdelke bodo skupaj s prekinitvijo udeležbe v LRP preklicani. Primarno naročilo LRP se lahko prekliče le prek telefonskega klica Družbi. Morebitno poznejše naročilo LRP je mogoče prekiniti prek spleta.

Delovanje v imenu drugega. Wellness Consultant ne sme brez pisnega dovoljenja sodelujočega Wellness Consultant-a ali Stranke podati naročila LRP v imenu le-tega Wellness Consultant-a ali Stranke. Pisno dovoljenje je potrebno predložiti Družbi še pred oddajo naročil. Takšno naročilo mora plačati sodelujoči Wellness Consultant ali Stranka, pošlje pa se ga na primarni naslov, naveden na računu udeleženca.

8. **Posebni ali promocijski Dodatki ali nagrade**

Občasno se Wellness Consultant-om in Strankam ponujajo posebni Dodatki ali promocije. Nekateri izmed takšnih izdelkov vsebujejo PV, drugi pa ne. Z njihovo pomočjo pa Wellness Consultant-i prav

tako ne morejo izpolnjevati meril za pridobitev drugih Dodatkov. Podrobnosti vsake od takšnih ponudb bodo na voljo na dōTERRA.com.

9. Splošne in druge določbe o nadomestilih

Neobstoj nadomestil samo za prijavo drugega. Wellness Consultant-i so, kot je opisano zgoraj, plačani od prodaje izdelkov in s prejetjem Dodatkov. To pomeni, da Wellness Consultant ne prejme nobenega nadomestila za prijavo ali sponzoriranje drugih Wellness Consultant-ov.

Brez zjamčenega nadomestila. Kot pri vseh drugih prodajnih možnostih, se nadomestilo, ki ga zaslužijo Wellness Consultant-i, močno razlikuje. Stroški, povezani s pridobitvijo položaja Wellness Consultant-a, so zelo nizki. Ljudje postanejo Wellness Consultant-i iz različnih razlogov. Večina, ki želijo preprosto uživati v izdelkih Družbe po članskih cenah, se bo prijavila kot Wholesale Customer, lahko pa se tudi prijavijo kot Wellness Consultant. Nekateri se pridružijo Družbi s ciljem, da izboljšajo svoje znanje ali izkušnje z vodenjem lastnega podjetja. Drugi postanejo Wellness Consultant-i, vendar iz različnih razlogov nikoli ne kupujejo Družbenih izdelkov Zato mnogi Wellness Consultant-i nikoli ne izpolnjujejo pogojev za prejemanje Bonusa. Wellness Consultant-om ni zagotovljen določen dohodek niti kakšna raven dobička ali uspeha. Dobiček in uspeh lahko Wellness Consultant-i dosežejo le z lastno uspešno prodajo izdelkov in s prodajo drugih Wellness Consultant-ov znotraj svoje Organizacije. Vsi uspehi temeljijo predvsem na prizadevanju vsakega Wellness Consultant-a.

Trud. Ustvarjanje nezanemarljivega dohodka s pomočjo položaja Wellness Consultant-a zahteva veliko časa, truda in predanosti. To ni program s katerim bi hitro obogateli. Prav tako ni nobenih garancij za finančni uspeh.

Vključitev v bonitetni razred. Oseba mora postati Wellness Consultant do zadnjega dneva bonusnega obdobja, da bi bila vključena v Dodatke in kvalifikacije za to obdobje. Prodaja izdelkov mora biti končana in plačilo prejet do zadnjega dne bonusnega obdobja, da se posamezno plačilo lahko vračuna v pogoje za razvrstitev za to obdobje.

Predpogoji za pridobitev Dodatkov. Wellness Consultant-i lahko prejmejo Dodatek le, če izpolnjujejo vse zahteve iz dōTERRA Sales Kompenzacijskega Načrta in istočasno ne kršijo nobenih materialnih obveznosti iz te Pogodbe.

Plačilo Dodatka. Dodatek se izplača primarnemu vlagatelju iz Pogodbe o Wellness Consultant-u

Koncentrirane noge. Skupni Primarni Dodatek Wellness Consultant-a, ki zaseda nivo Elite, ne sme presegati protivrednosti 2.000,00 USD v EUR, če količina ene noge Organizacije Wellness Consultant-a presega osemdeset odstotkov (80%) celotne Količine organizacije tega Wellness Consultant-a. V primeru, da Wellness Consultant zaseda nivo Uni-level, znaša ta znesek 5.000,00 USD; v primeru, da Wellness Consultant zaseda nivo Silver, znaša ta znesek 11.000,00 USD; in v primeru, da Wellness Consultant zaseda nivo Gold, znaša ta znesek 18.000,00 USD. Ko Wellness Consultant doseže nivo Platinum, Uni-level Dodatek ni omejen.

Unovčenje Dobropisa Družbe. V kolikor se izda Dobropis Družbe za izdelke, ki so bili naročeni, niso bili pa na voljo v določenem mesecu, se PV teh izdelkov pri določitvi Dodatkov in nivojev upošteva le v mesecu, ko je bil ta Dobropis unovčen.

Obveznost shranjevanja dokumentov. Vsak Wellness Consultant, ki prejme Dodatek, se strinja, da bo vsaj šest (6) let hranil dokumentacijo, ki bo v mesecu, za katerega je bil plačan Dodatek, prikazovala prodajo izdelkov na drobno. Wellness Consultant se strinja, da bo to na zahtevo Družbe slednji navedeno dokumentacijo tudi predal. Opustitev tega predstavlja kršitev Pogodbe in daje Družbi pravico, da zahteva vračilo Dodatka za mesec, za katerega se ne predloži ozirom ne hrani ustrezna dokumentacija o prodaji na drobno.

Vračilo Dodatkov. Poleg kakršnihkoli pravic do vračila, ki so drugače urejene v Pogodbi, si Družba pridržuje pravico do vračila vseh Dodatkov, ki so bili plačani Wellness Consultant-u za izdelke:

1. vrnjene v skladu s Družbenimi Pravili o vračanju izdelkov;
2. vrnjene Družbi v skladu z veljavno zakonodajo;
3. vrnjene v zvezi s kakršnim koli primerom kršitve obveznosti Wellness Consultant-a, vključno, vendar ne omejeno na, z nepooblaščenim ali zavajajočim predstavljanjem, v zvezi s ponudbo ali prodajo katerega koli izdelka, ali v zvezi z dōTERRA Sales Kompenzacijskim Načrtom; ali
4. dobavljene v količini, ki neupravičeno presega tisto količino, za katero se lahko pričakuje, da bo prodana in/ali porabljena v razumnem časovnem obdobju.

Plačilo vrnjenih Dodatkov. Pri povračilu Dodatkov, kot je določeno v tem oddelku, lahko Družba po lastni presoji zahteva neposredno plačilo s strani zadevnega Wellness Consultant-a ali pa si povrne Dodatke tako, da znesek upošteva pri sedanjih oziroma bodočih Dodatkov.

Provizije, povezane s ponovno izdajo nakazila za plačilo Dodatkov. Občasno lahko Wellness Consultant zahteva od Družbe, da izda nakazilo za plačilo Dodatkov. Družba lahko zaračuna pristojbino za ponovno izdajo nakazila. Poleg tega lahko Družba po lastni presoji zahteva, da finančna institucija, ki je izdala nakazilo, ustavi nakazilo, Wellness Consultant pa mora Družbi povrniti stroške prekinitve nakazila.

Učinki spremembe umestitve. Spremembe umestitve, ki so izvedene skladno s tem Oddelkom 9, lahko vplivajo na časovni potek plačila Dodatkov.

ODDELEK 11: Navedbe o izdelkih

- A. Standardi klasifikacije izdelkov.** Izdelki so urejeni glede na njihove zakonske klasifikacije, na primer kot živila, prehranska dopolnila ali kozmetika. Od narave izdelkov pa je odvisno, kateri regulatorni organ je pristojen za le-te.
- B. Oglaševalski standardi.** Podobno je tudi oglaševanje izdelkov regulirano glede na naravo izdelka. Pomembno je, da se izdelek, razvrščen za uporabo na določen način, ne oglašuje za drug način; tako na primer izdelka, ki je namenjen za uporabo kot prehranski Dodatek, ni mogoče oglaševati ali dajati v promet, kot da bi bil zdravilo, namenjeno zdravljenju ali preprečevanje določene bolezni. Dodatno, regulatorni organ zahteva da so izjave o posamezni poslovni priložnosti, vključno z izjavami o zasluških, resnične in nezavajajoče, zaradi česar so zavajajoče izjave o potencialih za doseganje premožnega življenjskega sloga, zaslužkov na kariernih ravneh ali pomembnega oziroma bistvenega zaslužka, če sodelujoče oziroma prijavljene osebe običajno ne dosegajo takšnih rezultatov.
- C. Dovoljene navedbe.** Izdelki dōTERRA niso zdravila. Izdelkom družbe dōTERRA ni dovoljeno pripisati medicinskih učinkov. Prav tako ne smejo biti na kakršen koli način predstavljeni kot medicinski izdelki. Wellness Consultant lahko navaja, da so dōTERRA izdelki varni za uporabo, kot je opisano na etiketi, in so:
 1. posebno zasnovani, da spodbujajo dobro počutje / ohranjajo zdrav način življenja; in/ali
 2. namenjeni izboljšanju osebne izgleda.
- D. Prepoved navedb zdravilnih ali zdravstvenih učinkov.** Wellness Consultant ne sme navajati nobenega zdravilnega učinka, ki naj bi ga kateri koli izdelek imel, niti posebej predpisati ali predstaviti nobenega izdelka kot primerne za kakršno koli posebno bolezen, saj ta vrsta predstavljanja pomeni, da so ti izdelki zdravila in ne prehranska dopolnila ali kozmetika. V nobenem primeru se ti izdelki ne smejo primerjati z zdravili, predpisanimi za zdravljenje specifičnih bolezni. V nobenem primeru se izdelki ne smejo predstavljati z navedbami, da takšni izdelki lajšajo simptome bolezni ali preprečujejo bolezni in motnje. Čeprav si Družba prizadeva doseči popolno skladnost z zapletenimi in občasno dopolnjenimi predpisi in določili Regulativne agencije za zdravila in zdravstvene izdelke (MHRA) in drugih pristojnih organov na lokalnem območju, noben Wellness Consultant ne bi smel navesti ali sklepati, da je kateri

koli proizvod odobren s strani MHRA ali katerega koli drugega vladnega ali regulativnega organa. MHRA odobri zdravila, vendar ne zahteva ali ne daje posebne odobritve za prehranske ali kozmetične izdelke.

- E. **Razkritje.** Pri promociji Družbe dōTERRA ali izdelkov dōTERRA mora Wellness Consultant razkriti dejstvo, da je sam dōTERRA Wellness Consultant, ki od Družbe prejme Dodatke.

ODDELEK 12: Oglaševanje in uporaba pravic intelektualne lastnine Družbe

- A. **Intelektualna lastnina Družbe dōTERRA.** Intelektualna lastnina Družbe dōTERRA, vključno z blagovnimi znamkami, storitvenimi znamkami, trgovskimi imeni, trgovsko obleko in vsebino njenih publikacij, so dragocena sredstva. Wellness Consultant-i se z uporabo intelektualne lastnine Družbe dōTERRA strinjajo in hkrati priznavajo, da obstaja velika vrednost in dobro ime, povezano z intelektualno lastnino dōTERRA. Dodatno priznavajo, da Družbi pripadajo vse pravice, povezane s to lastnino, kakor tudi dobro ime, ki se nanaša na to lastnino. Wellness Consultant-i prav tako priznavajo, da je intelektualna lastnina Družbe dōTERRA pridobila razlikovalni učinek v dojemanju javnosti in je priznana kot blagovna znamka za določeno blago iz enega samega vira. Intelektualna lastnina je zaščitena z domačimi in mednarodnimi zakoni o avtorskih pravicah in blagovnih znamkah ter drugimi lastniškimi pravicami oz. oblikami varstva. Te pravice so zaščitene v vseh oblikah, vključno z obstoječimi mediji in tehnologijami, ter tudi v tistih oblikah, ki bodo šele razvite.

Vsebina s strani Družbe odobrenih Prodajnih pripomočkov in njene spletne strani, vključno z besedilom, grafiko, logotipi, zvočnimi posnetki, glasbo, besedilom, videoposnetki, fotografijami, programsko opremo in drugimi informacijami, je last Družbe dōTERRA in/ali njenih podružnic ali partnerjev, oziroma je družba dōTERRA glede te vsebine pridobila licenco s strani tretjih oseb. Ker dōTERRA nima v lasti celotne vsebine, tudi ne bo podelila Wellness Consultant-om licence glede tistega, česar nima v lasti. V skladu s tem se pri uporabi intelektualne lastnine in druge vsebine družbe dōTERRA Wellness Consultant-i strinjajo, da uporabljajo le tisto dovoljeno vsebino, ki je izrecno opredeljena in odobrena v tem dokumentu.

B. Definicije

1. **Oblačila:** Oblačila vključujejo kratke majice, kape in ostala oblačila.
2. **Dovoljena vsebina:** Dovoljena vsebina pomeni samo vsebino, ki jo sestavljajo brošure, letaki, slike, predstavitve in videoposnetki, ki so citirani ali objavljeni v razdelku <http://doterraeveryday.eu/training/>, ki se nanaša na Lokalni trg, v katerem Wellness Consultant trži izdelke ali novači druge Wellness Consultant-e.
3. **Kinematografski mediji:** v živo predvajani ali posneti elektronski kanali, prek katerih se razširijo novice, zabava, izobraževanje, podatki ali promocijska sporočila, vključno z radiodifuzijskimi in mediji z omejenim dosegom, kot so televizija, radio, film in avdio ali video. Kinematografski mediji ne vključujejo računalniških in telefonskih medijev.
4. **S strani družbe odobreni Prodajni pripomočki:** Trženjska gradiva, ki jih Družba pisno določi in ki so odobrena za uporabo na določenem Lokalnem trgu.
5. **Prodajni pripomočki, ki jih proizvede Družba:** Prodajni pripomočki, ki jih proizvede Družba, so trženjska gradiva, ki jih Družba ustvari in distribuira in jih pisno določi za uporabo na določenem Lokalnem trgu.
6. **Računalniško in telefonsko osnovani mediji:** Prenos ali prikaz vsebine prek elektronske pošte, statičnih spletnih strani ali socialnih medijev; in prenos ali prikaz prek telefonov ali pametnih telefonov.
7. **Vsebina:** Vsebina pomeni vsako besedilo, grafiko, logotipe, avdio posnetke, videoposnetke, fotografije, programsko opremo ali intelektualno lastnino Družbe dōTERRA, ki se jo najde na Prodajnih pripomočkih, ki jih proizvede Družba in <http://doterraeveryday.eu/training/>.
8. **Intelektualna lastnina Družbe dōTERRA:** intelektualna lastnina Družbe dōTERRA pomeni vsako intelektualno lastnino, za katero Družba dōTERRA Holdings, LLC ali povezana družba trdi, da jo ima v lasti ali zahteva pravico do njene uporabe, vključno z blagovnimi znamkami, trgovskimi imeni,

storitvenimi znamkami in vsebino njenih publikacij, ne glede na to, ali je takšna intelektualna lastnina registrirana pri ustreznih državnih organih ali ne.

9. **Posebne smernice za medije:** Posebne smernice za medije so smernice za Lokalni trg, ki določajo standarde uporabe dovoljene vsebine za določen format. Posebne smernice za medije je potrebno upoštevati. Objavljene so na naslovu <http://www.doterratools.com>.
10. **Blago:** Katerikoli predmet, ki nosi intelektualno lastnino Družbe dōTERRA in ki ni hkrati Oblačilo, Kinematografski medij, s strani Družbe odobren Prodajni pripomoček, Prodajni pripomoček, ki ga proizvede Družba ter Računalniško in telefonsko osnovan medij. Med Blago se štejejo Prodajni pripomočki, ki so namenjeni prodaji oziroma ki so prodani tretjim osebam.
11. **Prodajni pripomoček:** Vsako gradivo, bodisi fizično natisnjeno ali v digitalni obliki, ki se uporablja pri ponudbi ali prodaji izdelkov Družbe, pri novačenju bodočih Wellness Consultant-ov ali Strank ali pri usposabljanju Wellness Consultant-ov in se sklicuje na Družbo, njene izdelke, Sales Kompenzacijski Načrt ali Intelektualno lastnino Družbe dōTERRA.
12. **Socialni mediji:** uporaba spletnih in mobilnih tehnologij, ki komunikacijo spremenijo v interaktivni dialog.

C. Dovoljena uporaba

1. Skladno s Pogoji uporabe smejo Wellness Consultant-i uporabljati Dovoljeno vsebino v sledečih primerih:
 - a. izdelava Prodajnih pripomočkov
 - b. izdelava in uporaba Računalniško ali telefonsko osnovanih medijev.
2. Skladno s Pogoji uporabe smejo Wellness Consultant-i uporabljati Dovoljeno vsebino s pisnim soglasjem Družbe v sledečih primerih: Obleke, Kinematografski mediji, uporaba na stavbah in na znakih ter na Blagu, skladno s Posebnimi smernicami za medije, ki jih je mogoče najti na doterra.com.

D. Pogoji uporabe. Dovoljene uporabe Dovoljenih vsebin so pogojene z naslednjim:

1. **Posebne smernice za medije.** Dovoljena vsebina se lahko uporablja samo za Oblačila, Kinematografske medije, stavbe in znake ter Blago v skladu s Posebnimi smernicami za medije, ki so na voljo na spletni strani <http://doterraeveryday.eu/training/> na strani posameznega Lokalnega trga, kjer posluje Wellness Consultant.
2. **Kontekst in resnične izjave.** Wellness Consultant-i ne smejo uporabljati Dovoljene vsebine v nasprotju s Priročnikom pravil, izven konteksta, ali z drugačnim pomenom kot je izrecni pomen Dovoljene vsebine. Tega se ne sme storiti z uporabo modifikatorjev, dodatnim besedilom ali drugo vsebino. Vse vsebine morajo biti resnične in natančne.
3. **Navedbe in zastopanje v zvezi z izdelki Družbe dōTERRA.** Wellness Consultant-i ne smejo uporabljati, in dōTERRA ne podpira uporabe, katere koli vsebine, ki krši predpise, vključno s tistimi predpisi, ki urejajo navedbe na izdelkih. Glej oddelek 11.
4. **Razlike, izseki ali okrajšave.** Wellness Consultant-i, ne glede na namen, ne smejo uporabljati kakšne različice Dovoljene vsebine, vključno s fonetičnimi ekvivalenti, ekvivalenti v tujih jezikih, izseki ali okrajšavami. Naslednji primeri so nesprejemljive spremembe: "doTERRA" ali "doughTERRA" ali "deTIERRA".
5. **Slogani in oznake.** Wellness Consultant-i ne smejo dodajati, skrajševati ali spreminjati sloganov ali oznak Družbe. Na primer: Spreminjanje "darila zemlje" v "darilo z zemlje" ali "zemeljska darila".
6. **Uničujoča ali žaljiva uporaba.** Wellness Consultant-i ne smejo uporabljati Dovoljenih vsebin na odvraten, žaljiv ali škodljiv način.

7. **Najboljša luč.** Vse dovoljene vsebine morajo biti prikazane v najboljši luči, na način ali v kontekstu, ki odraža ugoden vpliv Družbe in njenih izdelkov.
8. **Odobritev ali sponzorstvo tretji osebi.** Wellness Consultant-i ne smejo uporabljati Dovoljene vsebine na način, ki bi pomenil pripadnost ali sponzoriranje Družbe ali podporo katere koli tretje osebe, njene storitve ali izdelka ali katerega koli političnega mnenja ali problema.
9. **Uporaba v Računalniško in telefonsko osnovanih medijih.** Naslednji odseki veljajo za Računalniško in telefonsko osnovane medije.
 - a. **Glave in naslovi.** Razen na Poustvarjeni dōTERRA spletni strani ali na potrjeni spletni strani, ki jo je odobrila dōTERRA, se ime "dōTERRA" ne sme uporabljati v nobenem naslovu, podnaslovu ali glavi Računalniško ali telefonsko osnovanega medija. Facebook, Instagram, Pinterest strani, blogi ali kanali YouTube, opremljeni z blagovno znamko dōTERRA, niso dovoljeni.
 - b. **Spletne strani.** Vsi Wellness Consultant-i, ki želijo imeti statično spletno prisotnost dōTERRA, morajo izpolnjevati standarde kakovosti dōTERRA, vključno z varstvom potrošnikov. dōTERRA nudi vsem svojim Wellness Consultant-om odobreno poustvarjeno spletno stran. Če želite nastaviti lastno poustvarjeno spletno stran dōTERRA, se prijavite na www.mydoterra.com in kliknite zavihek »Moja spletna stran«, nato pa sledite navodilom za prilagajanje spletne strani. Poleg tega imajo lahko dōTERRA Wellness Consultant-i svojo neodvisno spletno stran, opremljeno z blagovnimi znamkami ali trgovsko obleko dōTERRA (dōTERRA ime, slike ali logotipe, imena ali slike izdelkov Družbe dōTERRA, itd.), pod pogojem, da spletna stran ne vsebuje nobenih izdelkov ali drugih navedb, ki kršijo lokalne predpise. Prav tako ne smejo napačno označevati proizvodov z oznako dōTERRA, kršiti pravice intelektualne lastnine katere koli stranke, kršiti katero koli politiko Družbe dōTERRA ali vsebovati kakršno koli drugo gradivo, za katerega družba dōTERRA po lastni presoji oceni, da je nedopustno. URL za neodvisno spletno mesto ne sme vsebovati intelektualne lastnine Družbe dōTERRA.
 - c. **Socialni mediji.** Wellness Consultant, ki je prisoten na socialnih medijih, bodisi osebno ali poslovno, redno pregleduje statično vsebino in jo izbriše, tako da izbriše komentarje ali navedbe tretjih oseb, ki niso zakonite. Facebook, Instagram, Pinterest strani, blogi ali kanali YouTube opremljeni z blagovno znamko dōTERRA niso dovoljeni.
 - d. **Omejitev odgovornosti.** Razen poustvarjene spletne strani dōTERRA, mora vsak Računalniško ali Telefonsko osnovan medij jasno navajati, da njegov avtor ni dōTERRA ali katera koli z njo povezana družba in da lastnik spletne strani nosi vso odgovornost za vsebino.
 - e. **Domenska imena.** Wellness Consultant-i brez izrecne pisne odobritve Družbe ne smejo uporabljati dōTERRA intelektualne lastnine v domenskem imenu, pri čemer je soglasje v izključni pristojnosti Družbe. Takšna uporaba mora biti odobrena s pisnim soglasjem, ki ga Družba izda po prosti presoji. Primeri uporabe, ki niso sprejemljivi: "doTERRA.com", "doTERRAcompany.com", "doTERRAcorporate.com" itd. Wellness Consultant-i se morajo seznaniti s specifičnimi Smernicami za medije, ki urejajo Lokalni trg, na katerem delujejo.
 - f. **Jezik zasebnosti.** Wellness Consultant mora implementirati pisna pravila o zasebnosti, ki so skladna s predpisi EU o varstvu podatkov, vključno z navedbo namena, za katerega se bodo uporabile vse informacije, zbrane na spletni strani. Prav tako mora Wellness Consultant zaščititi te podatke pred prodajo ali uporabo s strani kogarkoli drugega. Obveznosti Wellness Consultant-a v zvezi z obdelavo osebnih podatkov v okviru njihovih dejavnosti kot Wellness Consultant, so podrobneje opisane v Oddelku 17, spodaj.
 - g. **Prepoved neželene pošte.** Wellness Consultant-i ne smejo pošiljati neželene pošte. Pošiljanje neželene pošte vključuje, vendar ni nujno omejena na: 1) pošiljanje neželenih e-poštnih sporočil iz računa Wellness Consultant-a svojim spletnim uporabnikom; 2) objavljanje sporočil, ki vsebujejo naslov Wellness Consultant-a v novih skupinah, ki niso povezane z izdelki Wellness Consultant-a; 3) ustvarjanje nepravilnih "iz virov" v e-poštnem sporočilu ali v objavljenih novicah iz službenega naslova Wellness Consultant-a, s čimer se daje vtis, da sporočilo izvira iz Družbe

ali njene mreže Wellness Consultant-ov; 4) pošiljanje neželenih e-poštnih sporočil ali faksov na sezname oseb, ki niso v organizaciji Wellness Consultant-ov, ali s katerimi ni imel predhodnega poslovnega ali osebnega odnosa. Vse dopise prek elektronske pošte, povezane z Družbo, je dovoljeno poslati samo Wellness Consultant-om v Organizaciji Wellness Consultant-a. E-poštna sporočila ne smejo vsebovati napačnih predstavitev, dohodkovnih navedb ali pričevanj.

10. Pravilna uporaba blagovnih znamk. Wellness Consultant mora pravilno uporabljati Dovoljeno vsebino, ki vsebuje intelektualno lastnino družbe dōTERRA, kakor sledi: Blagovne znamke so pridevniki, ki se uporabljajo za prilagoditev samostalnikov; samostalnik je generično ime izdelka ali storitve. Kot pridevnik, blagovne znamke ni dovoljeno uporabljati v množini ali posestni obliki. Pravilno: »kupiti bi moral dve steklenici Zendocrine.« Nepravilno: »kupiti bi moral dva Zendocrina.«

11. Uporaba Dovoljene vsebine.

a. Wellness Consultant mora v delu glede zaslug vključiti lastništvo družbe dōTERRA celotne Dovoljene vsebine na Prodajnih pripomočkih, osebni spletni strani ali socialnih medijih. Sledita dve pravilni obliki blagovne znamke:

_____ je registrirana blagovna znamka družbe dōTERRA Holdings LLC

_____ is a trademark of dōTERRA Holdings, LLC

Wellness Consultant-i v Dovoljeni vsebini ne smejo navajati, da ima družba dōTERRA registrirano blagovno znamko, razen če je družba dōTERRA dejansko registrirala blagovno znamko v relevantni državi.

E. Priznanje in varstvo pravic

1. **Priznanje pravic.** Wellness Consultant-i se strinjajo, da je vsa Dovoljena vsebina v izključni lasti dōTERRA Holdings, LLC ali licencirana družbi dōTERRA Holdings, LLC. Wellness Consultant-i, razen za omejene pravice, ki jih Pogodba podeljuje za čas svoje veljavnosti, priznavajo, da Družba s tem ohranja pravni naslov in upravičeno lastništvo ter vse pravice do intelektualne lastnine ter hkrati tudi vse pravice intelektualne lastnine, ne glede na njihov namen. Wellness Consultant-i se strinjajo, da bodo na zahtevo Družbe le-tej pomagali pri zaščiti njenih pravic povezanih z intelektualno lastnino.

2. **Sporazum za zaščito.** Wellness Consultant-i se strinjajo, da bodo pomagali Družbi v obsegu, ki je potreben za to, da se pridobi kakršno koli zaščito, oziroma, da bodo zaščitili vse pravice Družbe do Dovoljene vsebine.

3. **Dodelitve.** Wellness Consultant-i se strinjajo, da se nobena določba v Pogodbi ne razlaga kot pooblastilo ali podelitev kakršne koli pravice, naslova ali zahtevka iz oziroma do Vsebine ali Dovoljene vsebine. Wellness Consultant razume, da so vse pravice, ki se nanašajo na zgoraj povedano, razen omejene licenčne pravice uporabe Dovoljene vsebine, kot je izrecno določeno v Pogodbi, pridržane Družbi. Wellness Consultant-i se strinjajo, da bodo po prenehanju veljavnosti Pogodbe, Družbi dodelili, prenesli in posredovali kakršne koli trgovinske pravice, deleže, dobro ime, naslove ali druge pravice iz intelektualne lastnine dōTERRA, ki so bile pridobljene z njihove strani, ter da bodo izvajali vse ukrepe, ki jih zahteva Družba, da bi izpolnili ali potrdili zgoraj navedeno. Vsaka takšna dodelitev, prenos ali posredovanje poteka ob izključnem izvajanju medsebojnih sporazumov in Pogodbe.

4. Odpoved.

a. Wellness Consultant ne sme odpovedati pravic, ki skladno s tem Oddelkom 12 pripadajo Družbi.

b. Pravice Wellness Consultant-a, ki izhajajo iz tega Oddelka 12, se lahko odpovejo s strani Družbe brez odpovednega roka in roka odpravo napak, če je Wellness Consultant ravnal na sledeč način:

(a) je podal vlogo za stečaj ali kakšno drugo primerljivo dejanje po insolvenčni zakonodaji;

(b) storil moralno sporno dejanje;

- (c). ni želel oziroma ni izpolnil kakšne druge obveznosti iz te Pogodbe ali drugega dogovora med njim in Družbo ali njenimi hčerinskimi družbami (ne glede na pravico Wellness Consultant-a, da se odloči, ali bo izvajal distribucijo ob katerem koli času, in če ja, kdaj so njegove delovne ure);
- (d). je podal kakršne koli napačne navedbe v zvezi s pridobitvijo pravic, ki so bile podeljene v skladu s tem dokumentom, ali se ukvarja z ravnanjem, ki se odraža neugodno za Družbo, njeno delovanje in ugled dejavnosti Družbe; ali
- (e). je obsojen za kaznivo dejanje, ki je relevantno za to Pogodbo.

c. Wellness Consultant v primeru prenehanja veljavnosti licence, ki je bila Wellness Consultant-u odobrena v skladu s tem Oddelkom 12, iz kakršnega koli razloga, nemudoma preneha uporabljati Dovoljeno vsebino in podobne pravice intelektualne lastnine, znamke ali trgovsko ime. Prekinitev licence po določbah tega Oddelka 12 ne posega v druge pravice, ki jih ima Družba proti Wellness Consultant-u.

5. **Pravice so osebne.** Pravice in dolžnosti iz tega oddelka, so osebne pravice in dolžnosti Wellness Consultant-a in jih le ta brez pisnega soglasja Družbe, ki ga Družba odobri ali zavrne po prosti presoji, ne sme prenesti, dati v zavarovanje ali jih podlicencirati, oziroma kako drugače obremeniti ali posredovati.
6. **Pravna sredstva.** Vsak Wellness Consultant priznava in se strinja, da je delovanje, skladno z določbami tega Oddelka 12, potrebno za zaščito dobrega imena in drugih lastniških oz. varstvenih interesov Družbe. Zato se Wellness Consultant-i strinjajo, da v primeru kršitve tega Oddelka 12 pride do sledečih posledic:
- a. Je Družba upravičena do sodne prepovedi in/ali posebnih ukrepov;
 - b. Se Wellness Consultant strinja s takšno oprostitevjo, v kolikor je takšno soglasje skladno z zakonodajo oziroma v kolikor se lahko skladno z zakonodajo odreče pravici do pravnega sredstva; in
 - c. Wellness Advocate nadalje priznava in se strinja, da bo vsaka kršitev tega pravila povzročila takojšnjo in nepopravljivo škodo Družbi, da škoda za Družbo presega kakršno koli korist, ki jo lahko pridobi Wellness Consultant, in da ima Družba poleg morebitnih drugih pravnih sredstev, ki so ji na voljo, pravico tudi do takojšnje, začasne, predhodne in trajne sodne odredbe ter da lahko takšno omejitev podaljša do enega (1) leta od datuma zadnje kršitve te določbe. Določbe tega oddelka preživijo prenehanje veljavnosti Pogodbe. Nobena od teh določb ne pomeni odstopa od drugih pravic in pravnih sredstev, ki jih ima Družba v zvezi z uporabo svojih zaupnih informacij ali na podlagi drugih kršitev Pogodbe.

F. Dodatne določbe glede oglaševanja

1. Wellness Consultant se ne oglašja na telefon kot dōTERRA in ne trdi, da predstavlja Družbo oziroma da je več kot le Wellness Consultant.
2. Nobeno oglaševanje ne sme prikazovati, da je pri družbi dōTERRA na voljo delovno mesto.
3. Ni dovoljeno obljubiti nobenega specifičnega dohodka.
4. Vse medijske poizvedbe je treba nemudoma posredovati Družbinemu direktorju tržnih komunikacij.
5. Brez obvestila pooblaščenega izvršnega direktorja Družbe se v zvezi s Pogodbo ne smejo dajati sporočila za medije ali splošno javnost.
6. Na zahtevo Družbe mora Wellness Consultant le tej posredovati vse Prodajne pripomočke, katere je Wellness Consultant izdelal, jih je želel izdelati oziroma distribuirati in ki vsebujejo dōTERRA intelektualno lastnino. Wellness Consultant mora pri tem ohraniti kopijo vseh Prodajnih pripomočkov ali drugega promocijskega materiala, katerega je distribuiral v sedmih (7) letih od zadnjega dne distribucije.
7. Wellness Consultant-i se strinjajo, da bodo Družbo, njene naslednike, pooblaščenice, uslužbence in zastopnike odvezali in oprostili vsake in celotne odgovornosti, denarne odškodnine, terjatev in/ali

zahtevkov, ki izhajajo iz ali so v povezavi z ustvarjanjem in uporabo kakršne koli intelektualne lastnine drugega ali Družbe, vključno z morebitnimi zahtevki zaradi obrekovanja ali napačnih predstavitev.

ODDELEK 13: Trgovine na drobno, Prodaja znotraj storitvenih ustanov in Politika glede prikazovanja

- A. **Politika maloprodajnih trgovin.** S pisnim dovoljenjem Družbe sme Wellness Consultant prodajati izdelke in/ali promovirati poslovno priložnost dōTERRA preko trgovin na drobno, kot so trgovine z živilskimi proizvodi, trgovine z živili in podobne ustanove, razen v takšnih trgovinah ali obratih, ki so po prosti presoji Družbe dovolj velike, da jih je mogoče obravnavati kot državne, regionalne ali nacionalne verige.
- B. **Spletna prodaja.** Wellness Consultant-i ne smejo prodajati izdelkov dōTERRA preko spletnih dražb ali nakupovalnih središč ali drugih spletnih platform, ki so zaščitene z drugimi blagovnimi znamkami, vključno z vendar ne omejeno na: Walmart.com, Taobao.com, Alibaba, Tmal.com, Tencent platforme, Yahoo!, eBay ali Amazon. Wellness Consultant-i lahko prodajajo izdelke dōTERRA preko poustvarjenih spletnih strani in spletnih mest, ki so v skladu z Oddelkom 12.D.9. Izdelki, ki so bili ločeni od kompleta ali paketa, se ne smejo prodajati na spletu.
- C. **Storitvene ustanove.** Wellness Consultant lahko prodaja izdelke prek storitvenih ustanov, ki zagotavljajo storitve, povezane z izdelki. Na primer, dōTERRA izdelke lahko prodajajo preko klubov, zdravilišč in telovadnic. Bolnišnice se ne morejo prijaviti brez pisnega dovoljenja oddelkov za skladnost in pravnih oddelkov.
- D. **Primernost.** Družba si pridržuje pravico, da po lastni presoji dokončno ugotovi, ali je ustanova primeren kraj za prodajo izdelkov. Dodelitev dovoljenja Družbe ne pomeni odreka njeni pravici do uveljavitve te politike v nekaterih ali vseh drugih primerih.
- E. **Politika predstavljanja.** Wellness Consultant-i, ki želijo prikazovati, oglaševati in prodajati izdelke dōTERRA in njene priložnosti na sejmih ali javnih dogodkih, si lahko izposodijo stojnico ali postavijo razstavišče na sejmu, javnem dogodku ali srečanju ("Dogodek"), ob upoštevanju pisnega dovoljenja Družbe za Dogodek in izpolnjevanju sledečih pogojev:
1. Potrebno je izpolniti in Družbi predložiti obrazec za dogodke. Ta obrazec lahko najdete v spletnem programu dōTERRA Virtual Office.
 2. Za pridobitev stojnice in zagotovitev izključne pravice mora Družba prejeti obrazec, ki zahteva dovoljenje za sodelovanje, vsaj štiri tedne pred predstavitvijo.
 3. Družba si pridržuje pravico, da dovoljuje samo eno stojnico, ki predstavlja Družbo in izdelke na predstavitvi. Na predstavitvah se sme ponujati samo izdelke in/ali priložnosti dōTERRA. Lahko se prikažejo ali distribuirajo samo tržni materiali, ki jih proizvaja dōTERRA. Od Wellness Consultant-a se zahteva nakup oznake Družbe, ki bo prikazana na stojnici. Izključne pravice se podeljujejo izključno po lastni presoji Družbe.
 4. Wellness Consultant se ne bo skliceval na družbo dōTERRA v nobeni obliki reklamnega ali promocijskega gradiva, ki bi kakorkoli navajalo, da dōTERRA sodeluje na Dogodku. Namesto tega mora vsak reklamni material ali promocijski material, ki ga odobri Družba, vključno z vsemi zemljevidi in seznamami, ki jih pripravi sponzor Dogodka, posebej poudariti da je Wellness Consultant le svetovalec družbe dōTERRA,.
 5. Wellness Consultant ne bo navajal nobenega pretiranega ali nereprezentativnega zaslужka, vključno s kakršnimi koli predmeti iz višjega življenjskega standarda.
 6. Wellness Consultant Dogodka ne bo uporabljal za promocijo kakršnihkoli izdelkov, storitev ali poslovnih priložnosti, ki niso dejavnosti družbe dōTERRA, v katere je vključen.
 7. Med Dogodkom mora Wellness Consultant ravnati v skladu s Priročnikom pravil in je odgovoren za (i) dejanja vsake osebe, ki na Dogodku dela na stojnici, (ii) vsa gradiva, ki so razdeljena na Dogodku, in (iii) vse druge vidike sodelovanja na Dogodku

8. Poleg drugih pravnih sredstev, navedenih v Priročniku pravil, si Družba pridržuje pravico, da zavrne prihodnjo udeležbo Dogodka zaradi vsake kršitev politike na Dogodku.

ODDELEK 14: Mednarodno poslovanje

A. Dovoljeno delovanje na Zaprtih trgih. Preden se določen Lokalni trg tudi uradno odpre, so dejavnosti Wellness Consultant-a na Zaprtem trgu, omejene na dajanje poslovnih vizitk ter organizacijo in sodelovanje na sestankih, kjer skupaj z Wellness Consultant-om ni več kot (5) udeležencev. Udeleženci teh sestankov smejo biti samo osebni znanci Wellness Consultant-a ali osebni znanci osebnih znancev Wellness Consultant-a. Sestanki morajo potekati na domu ali v javni ustanovi, nikakor pa ne smejo potekati v zasebni hotelski sobi. Vse tehnike hladnega klicanja (iskanje oseb, ki niso predhodni osebni znanci dotičnega Wellness Consultant-a) so na zaprtih Lokalnih trgih strogo prepovedane.

B. Delovanje na Lokalnih Trgih. Wellness Advocate-i, ki poslujejo zunaj svojega Lokalnega trga so podvrženi in morajo ravnati v skladu z dōTERRA Priročnikom Pravil, ki velja za Lokalni trg, na katerem Wellness Advocate posluje. Wellness Advocate-i, ki tržijo izdelke izven svojega Lokalnega trga, morajo ravnati skladno z veljavno politiko poslovnih priložnosti in pravili o označevanju oz. o navedbah izdelkov, ki veljajo za Lokalni trg, kadar tržijo Družbo kot poslovno priložnost ali njene izdelke na Lokalnem trgu.

C. Prepovedana dejanja na zaprtem Lokalnem trgu

1. Wellness Consultant ne sme uvažati ali omogočiti uvoza, prodajati, obdariti ali distribuirati proizvodov, storitev ali vzorcev izdelkov Družbe.
2. Wellness Consultant v zvezi z Družbo, njenimi izdelki ali priložnostjo, razen če gre za Prodajne pripomočke, ki so s strani Družbe posebej odobreni za distribucijo na neodprtem lokalnem trgu, ne sme postaviti nobenega oglaševalskega materiala ali distribuirati promocijskega materiala.
3. Wellness Consultant ne sme sklepati sporazuma ali se pogajati o kakršnem koli sporazumu, s katerim bi državljan ali rezident zaprtega Lokalnega trga pridobil priložnost, posebnega prijavnega Sponzorja ali posebno Line sponzorstva. Poleg tega Wellness Consultant-i ne smejo prijaviti državljanov ali prebivalcev zaprtih Lokalnih trgov na odprtem Lokalnem trgu, oziroma pri tem uporabljati Pogodbe o Wellness Consultant-u iz odprtega Lokalnega trga, razen če ima državljan ali prebivalec zaprtega Lokalnega trga v času prijave stalno prebivališče in zakonsko dovoljenje za delo na odprtem Lokalnem trgu. Odgovornost Sponzorja je, da zagotovi izpolnjevanje zahtev glede bivanja in dovoljenja za delo. Članstvo ali udeležba oz. last podjetja, partnerstva ali druge pravne osebe na odprtem Lokalnem trgu sama po sebi ne izpolnjuje zahteve za prebivanje ali zakonskega dovoljenja za delo. Če udeleženec v distribuciji na zahtevo Družbe ne zagotovi preverjanja prebivanja in dovoljenja za delo, lahko Družba po lastni presoji razglasi Pogodbo z Wellness Consultant-om za neveljavno.
4. Wellness Consultant ne sme sprejeti denarja ali drugega nadomestila ali biti vpleten v kakršno koli finančno transakcijo s potencialnim Wellness Consultant-om, ki najema, zakupi ali kupi objekte, za spodbujanje ali vodenje dejavnosti, povezanih s poslovanjem Družbe.
5. Wellness Consultant ne sme spodbujati, pospeševati ali izvajati kakršne koli dejavnosti, ki presega omejitve, določene v tem Priročniku pravil, ali ki jih Družba po lastni presoji šteje kot nasprotujoče lastnim poslovnim ali etičnim interesom ob svoji mednarodni širitvi.

D. Tuji zakoni glede preprečevanja korupcije. Vsi dōTERRA Wellness Consultant-i morajo delovati v skladu z zakonom ZDA o preprečevanju korupcije (»Foreign Corrupt Practices Act«; FCPA), pa tudi s podobnimi oziroma primerljivimi zakoni na Lokalnem trgu, kot je Zakon Velike Britanije o podkupovanju. Za popolno razlago FCPA si oglejte dōTERRA izroček v meniju orodij na spletni strani dōTERRA. Oseba ali organizacija je kršila FCPA, če so izpolnjeni spodnji pogoji:

1. Prišlo je do plačila, ponudbe, odobritve ali obljube plačila denarja ali česa drugega;

2. tujim državnim uradnikom (vključno z uradnikom stranke v primeru državnega podjetja) ali katerikoli drugi osebi, za katero se ve, da bo plačilo ali obljubo posredovala tujemu uradniku;
3. s koruptivnim namenom;
4. za namene (i) vplivanja na vsako dejanje ali odločitev te osebe, (ii) spodbujanja take osebe k dejanju ali opustitvi kakršnega koli dejanja v nasprotju z njegovo zakonito dolžnostjo, (iii) zagotavljanja neprimerne skrbnosti ali (iv) spodbujanja, da ta oseba uporabi svoj vpliv, tako da vpliva na uradno dejanje ali odločitev;
5. da bi pomagalo pri pridobivanju ali ohranjanju dejavnosti za ali z neko družbo ali usmerjati katero koli družbo.

E. Neobstoj ekskluzivnosti Lokalnega trga ali Franšiz. Ekskluzivni Lokalni trgi ali Franšize ne obstajajo. Wellness Consultant lahko posluje kjerkoli v državi svojega prebivališča.

F. Prepovedan Lokalni trg. Družba si pridržuje pravico, da določi določen Lokalni trg, kjer je kakršnakoli pred-tržna dejavnost izrecno prepovedana. V odgovornosti vsakega Wellness Consultant-a je, da pred začetkom opravljanja pred-tržnih dejavnosti v Zaprtem trgu, s pomočjo Pogodbe preveri, da ta trg ni označen kot Prepovedan Lokalni trg. Wellness Consultant lahko prejme seznam prepovedanih lokalnih trgov prek telefonskega klica z Družbo.

G. Kršitev pravil o mednarodnem poslovanju. Poleg drugih pravnih sredstev, ki so dovoljena po tej Pogodbi, se Wellness Consultant-u, ki je kršil določbe tega Oddelka 14, lahko prepove sodelovanje na določenih mednarodnih trgih za časovno obdobje, ki ga kot primerno določi Družba. Takšna prepoved lahko vsebuje, vendar ni omejena na, sledeče:

1. Wellness Consultant nima pravice do mednarodne distribucije/sponzorskih pravic na zadevnem Lokalnem trgu;
2. Wellness Consultant in njegova Upline nista upravičena do Dodatkov, ki jih ustvarjata Wellness Consultant in njegova Downline Organizacija v zadevnem Lokalnem trgu;
3. Poleg tega Wellness Consultant za obdobje enega leta ni upravičen do privilegijev na vseh trgih, do katerih je običajno upravičen, kot na primer prejem priznanja na Družbinih dogodkih ali v Družbinih publikacijah in prejem dokumentacije za prijavo novega Wellness Consultant-a pred uradnim odprtjem novega trga.

Wellness Consultant, ki zaradi kršitve Oddelka 14 ni mogel sodelovati na določenem trgu, mora po poteku svoje prepovedi Družbi predložiti pisno prošnjo za ponovno sodelovanje, če želi ponovno sodelovati na trgu.

H. Neobstoj odpovedi pravicam. Določbe Oddelka 14 ne posegajo v in ne povzročijo odpovedi drugim pravicam Družbe, ki izhajajo iz drugih delov Pogodbe.

ODDELEK 15: Plačilo davkov

- A. Davek na dohodek.** Wellness Consultant sprejema izključno odgovornost samozaposlene osebe, njega samega bremenijo vsi davki od dohodka, ki ga je prejel kot dōTERRA Wellness Consultant.
- B. Davek od prodaje.** dōTERRA ima zakonsko obveznosti, da obračuna davek na dodano vrednost (DDV) na izdelke, ki jih proda Wellness Consultant-om. Wellness Consultant-i, ki prejemajo letno nadomestilo (iz dōTERRA distributerstva in kakšne druge dejavnosti) se morajo registrirati za DDV in bodo DDV zaračunavali končnim strankam, hkrati pa naj bi bili sposobni prejeti vrnjen DDV, ki so ga Družbi plačali, ob nakupu izdelkov. Wellness Consultant-i morajo ugotoviti, ali se morajo registrirati za DDV in, če je temu tako, se tudi registrirati in izpolnjevati vse zahteve, ki izhajajo iz DDV.

ODDELEK 16: Odgovornost za izdelke

- A. **Obramba Družbe pred zahtevki.** Skladno z omejitvami, ki so določene v tem oddelku, mora Družba pomagati Wellness Consultant-u pri obrambi proti zahtevkom tretjih oseb oziroma strank, ki zatrjujejo poškodbe zaradi uporabe izdelkov ali poškodbe nastale zaradi izdelkov z napako. Wellness Consultant mora Družbo o tem obvestiti pisno ter nemudoma, vsekakor pa ne kasneje v desetih (10) dneh, odkar je prejel pisanje iz katerega izhajajo navedbe tretje stranke o morebitni poškodbi. V kolikor Wellness Consultant tega ne stori, lahko Družba omeji svojo odgovornost za takšne zahtevke. Wellness Consultant mora poleg tega omogočiti Družbi, da se samostojno brani proti zahtevkom ter da to stori po lastni presoji. Slednje vključuje tudi možnost Družbe, da sama izbere zagovornika, ki bo Družbo branil pred takšnimi zahtevki.
- B. **Izjeme od poplačila škode Wellness Consultant-u.** Obveznost povrniti odškodnino Wellness Consultant-u ne obstaja v primerih, ko Wellness Consultant:
1. ni deloval skladno z obveznostmi in omejitvami glede distribucije in/ali prodaje iz Pogodbe; ali
 2. prepakira, spremeni ali napačno uporabi izdelek, oziroma če poda izjave, navodila ali priporočila glede uporabe, varnosti, učinkovitosti, koristi ali učinkov, ki niso skladni z literaturo, ki jo odobri Družba; ali
 3. poravna oziroma skuša poravnati zahtevek brez predhodnega pisnega soglasja Družbe.

ODDELEK 17: Varstvo osebnih podatkov in Pooblaščen uporaba podatkov Wellness Consultant-a

- A. **Varstvo podatkov.** Kot samozaposlena oseba in neodvisen sopogodbenuk se Wellness Consultant šteje za Upravljalca osebnih podatkov glede vseh osebnih podatkov, vključno z osebnimi podatki strank, katere obdeluje v času izvajanja svoje poslovne dejavnosti kot Wellness Consultant. Wellness Consultant-i morajo zagotoviti, da se osebni podatki obdelujejo, shranjujejo in posredujejo v popolni skladnosti z veljavno zakonodajo o varstvu osebnih podatkov, vključno z Uredbo EU o varstvu osebnih podatkov 2016/679. Ta Wellness Consultant-u med drugim določa sledeče odgovornosti:
1. izpolnjevati mora vse svoje obveznosti po veljavnih zakonih o varstvu podatkov, vključno z obveznostmi varovanja podatkov in zaupnosti;
 2. zagotoviti mora, da imajo posamezniki, na katere se osebne podatki nanašajo, na voljo ustrezne informacije v zvezi z obdelavo njihovih osebnih podatkov, vključno s souporabo njihovih osebnih podatkov z Družbo;
 3. zagotoviti mora, da ima pravno podlago za obdelavo osebnih podatkov, vključno z izmenjavo osebnih podatkov z Družbo, in pridobiti mora soglasje posameznikov, na katere se osebni podatki nanašajo, za obdelavo njihovih osebnih podatkov, če to zahteva veljavna zakonodaja o varstvu osebnih podatkov;
 4. zagotoviti mora, da lahko posamezniki, na katere se nanašajo osebni podatki, uveljavljajo pravice do varstva svojih osebnih podatkov, ki so jim bile podeljene v skladu z veljavnimi zakoni o varstvu podatkov;
 5. skleniti mora pisni sporazum z obdelovalci osebnih podatkov, na katere prenese obdelovanje osebnih podatkov v svojem imenu, v skladu z veljavno zakonodajo o varstvu podatkov;
 6. izvajati mora ustrezne tehnične in organizacijske ukrepe za zagotovitev in dokazovanje, da se obdelava izvaja v skladu z veljavno zakonodajo o varstvu podatkov;
 7. nemudoma mora obvestiti Družbo o kakršni koli dejanski ali domnevni kršitvi varstva osebnih podatkov, ki vpliva na osebne podatke, ki jih obdelujejo Wellness Consultant-i v povezavi z njihovimi dejavnostmi kot Wellness Consultant-i;
 8. v celoti mora sodelovati z Družbo pri vseh razumnih in zakonitih prizadevanjih za preprečevanje, ublažitev ali odpravo takšne kršitve varstva osebnih podatkov; in
 9. izvajati in zagotavljati mora ustrezno zaščito v primeru prenosa osebnih podatkov v države zunaj EGP, kot to zahteva veljavna zakonodaja o varstvu podatkov.

- B. Seznam Wellness Consultant-ov.** Seznam Wellness Consultant-ov in vsi stiki, ki iz njega izhajajo ("Seznami"), so zaupna lastnina družbe dōTERRA. Družba je Seznam izpeljala, sestavila, konfigurirala in ga trenutno vzdržuje z veliko časovnega in splošnega napora ter denarnimi sredstvi. Seznami v sedanji in prihodnji obliki predstavljajo gospodarsko pomembna sredstva in poslovne skrivnosti Družbe. Družba si pridržuje pravico do razkrivanja seznamov in drugih informacij o Wellness Consultant-u, ki jih vzdržuje Družba, in jo po lastni presoji lahko zavrne.
- C. Zaupnost seznama.** Wellness Consultant-i, ki imajo dostop do Seznama, soglašajo z zaupnostjo in lastniškimi značilnostmi tega Seznama ter s tem, da je izrecno prepovedana vsaka uporaba teh Seznamov ali stikov, pridobljenih iz njih, razen za edini namen pospeševanja poslovanja Družbe. Prav tako se strinjajo, da so informacije last Družbe, kakor tudi vsi materiali, ki so ponujeni Wellness Consultant-om in kateri se sklicujejo na Družbo ali njene programe. To se sme storiti le s predhodnim pisnim soglasjem Družbe, katerega je potrebno pridobiti za vsako ponudbo ločeno.
- D. Specifični sezname.** Družba priskrbi Wellness Consultant-om tudi posamično prirejene dele Seznama (v nadaljevanju v povezavi s Seznamom, »Prejemniki«). Vsak del priskrbljenega Seznama vsebuje samo informacije, ki so relevantne za nivo posameznega Prejemnika in njegove oziroma njene Downline Organizacije.
- E. Omejitev uporabe.** Seznami so priskrbljeni za omejeno uporabo Prejemnika, torej samo za omogočanje izobrazbe, podpore ali servisiranja Prejemnikove Downline Organizacije z namenom, da se nadaljuje z Družbo povezano poslovanje. Vsak Prejemnik soglaša, da vsaka uporaba Seznama znotraj dovoljenega obsega predstavlja ločeno licenčno pogodbo med Prejemnikom in Družbo.
- F. Seznam pripada Družbi.** Ti Seznami so vseskozi izključna last Družbe, ki sme kadarkoli po svoji lastni presoji zahtevati vračilo Seznamov in sme le te tudi vzeti v posest. Skladno s tem, se vsak Wellness Consultant strinja, da:
1. bo ohranjal Sezname kot zaupne in ne bo razkrival Seznamov ali njegovih del tretjim osebam, vključno z, vendar ne omejeno na, obstoječimi Wellness Consultant-i, konkurenti in širšo javnostjo;
 2. bo omejil uporabo Seznamov na predvideni obseg nadaljnjega poslovanja z Družbo. Seznami se ne smejo uporabljati za prepoznavanje in posvetovanje z Wellness Consultant-i za vstop v druge poslovne priložnosti in dejavnosti;
 3. je vsaka uporaba ali razkritje Seznamov nepooblaščenim osebam ali v korist katere koli tretje osebe zloraba in kršitev licenčne pogodbe Prejemnika, kar povzroča nepopravljivo škodo družbi;
 4. Prejemnik po kakršni koli kršitvi v skladu s tem Oddelkom prizna sodno odločbo kot primerno sredstvo, v skladu z veljavnimi nacionalnimi ali lokalnimi zakoni, in bo nemudoma pridobil in vrnil Družbi na njeno zahtevo vse Sezname, ki mu jih je ta zagotovila ter da obveznosti iz tega oddelka preživijo prenehanje Pogodbe s Prejemnikom.
- G. Družbini ukrepi zoper kršitev.** Družba ima pravico, da vrši vsa primerna sredstva, ki so ji na voljo na podlagi nacionalnega ali lokalnega prava, s katerimi varuje svoje zgoraj navedene lastniške oz. varstvene in zaupne pravice, ki izhajajo iz Seznamov. V kolikor Družba takšnih ukrepov ne sprejme nemudoma, to še ne pomeni, da se jim odreka.

ODDELEK 18: Omejitev odgovornosti

Stranki se strinjata, da veljajo naslednje določbe, ki veljajo in učinkujejo tudi po prenehanju Pogodbe.

- A. Nobenih jamstev in zagotovil.** Razen, če je drugače določeno v tem Priročniku Pravil, dōTERRA ne daje nobenih izrecnih ali implicitnih zagotovil ali jamstev v zvezi z izdelki dōTERRA, njihovim stanjem, tržnostjo oz. primernostjo za prodajo, primernostjo za kateri koli poseben namen ali uporabo s strani

Wellness Advocate-ov.

- B. Omejitev glede odškodnine.** Stranke v največjem obsegu, ki ga dovoljuje slovensko pravo, sporazumno določajo naslednje dogovore v zvezi s kakršnimi koli odškodninskimi zahtevki proti Družbi, njenim članom, poslovodstvu, direktorjem, uslužbencem, delničarjem oz. imetnikom poslovnih deležev, zaposlenim, pooblaščencom in zastopnikom, agentom, ne glede na obliko takega zahtevka (ne glede na to ali gre za nepogodbeno ali pogodbeno odgovornost, ali drugačno pravno podlago):
1. Družba, njeni člani, poslovodstvo, direktorji, uslužbenci, delničarji oz. imetniki poslovnih deležev, zaposleni, pooblaščenca ali zastopniki, agenti, ne odgovarjajo Wellness Advocate-ov za kakršno koli posebno, posredno, naključno, kaznovalno ali posledično škodo, vključno z izgubljenim dobičkom. Ta omejitev velja, vendar ni nujno omejena na, zahtevke, ki izhajajo iz ali so povezani z delovanjem Wellness Advocate-a oz. njegovo Distribucijo, kot tudi za kateri koli nakup ali uporabo izdelkov dōTERRA.
 2. Ne glede na kakršno koli pravilo o zastaranje, ki bi temu nasprotovalo, Družba, njeni člani, poslovodstvo, direktorji, uslužbenci, delničarji oz. imetniki poslovnih deležev, zaposleni, pooblaščenca ali zastopniki, agenti ne bodo odgovorni za kakršno koli škodo (ne glede na njeno naravo) zaradi kakršne koli zamude ali napake s strani Družbe pri izpolnitvi svojih obveznosti po Pogodbi zaradi kakršnega koli razloga, ki je zunaj razumno pričakovanega nadzora Družbe.
 3. Ne glede na katero koli drugo določbo Pogodbe družba, njeni člani, poslovodstvo, direktorji, uslužbenci, delničarji oz. imetniki poslovnih deležev, zaposleni, pooblaščenca ali zastopniki, agenti ne odgovarjajo Wellness Advocate-u za kakršno koli škodo, ki presega skupni znesek denarja, ki ga je Družba dejansko prejela od Wellness Advocate-a v skladu s pogoji Pogodbe.
- C. Prevzem obveznosti.** Wellness Advocate soglaša, da od dōTERRA prevzame (in jo osvobodi) vsakršne in vse odgovornosti, škode, globe, kazni, ali druge dodeljene obveznosti v sodnih odločbah, poravnavaht itd., ki izhajajo iz ravnanj, ali so v zvezi z ravnanji, Wellness Advocate-a pri promociji ali upravljanju neodvisnega podjetja oz. poslovanja Wellness Advocate-a in vsakršnimi aktivnostmi v povezavi z s tem (na primer, vendar ne omejeno na, predstavitev izdelkov dōTERRA ali Sales kompenzacijskega načrta, delovanje motornega vozila, najem prostorov za srečanja ali usposabljanja, podajanje kakršnih koli neodobrenih zahtevkov, neupoštevanje katerega koli veljavnega zakona ali predpisa, zveznega, državnega ali lokalnega oz. občinskega, itd.).
- D.** Družba odgovarja in ne izključuje svoje odgovornosti za smrt ali telesne poškodbe, ki so nastale iz malomarnosti ali kakšne druge odgovornosti, katere skladno s pravom ni mogoče omejiti. Ta določba D se uporablja za celotno Pogodbo.

ODDELEK 19: Disciplinski postopki

- A. Pravice, pogojene z uspešnostjo.** Pravice Wellness Consultant-a iz Pogodbe so pogojene s trajajočim ravnanjem Wellness Consultant-a, v skladu s pogoji Pogodbe. Če Wellness Consultant ne izpolni svojih obveznosti, kakor so določene v Pogodbi, prenehajo s tem tudi njegove oziroma njene pravice. Družba lahko opraviči Wellness Consultant-a njegove neizpolnitve obveznosti v celoti ali deloma, brez da bi se s tem odpovedala svojim pravicam in pravnim sredstvom iz te Pogodbe.
- B. Morebitni disciplinski ukrepi.** Če Wellness Consultant krši katero koli določilo Pogodbe ali se ukvarja z nezakonitim, goljufivim, zavajajočim ali neetičnim poslovnim ravnanjem, lahko družba dōTERRA po lastni presoji uveljavlja vse disciplinske ukrepe, za katere meni, da so primerni. Morebitni disciplinski ukrepi so:
1. izdaja ustnega in/ali pisnega opozorila ali opomina Wellness Consultant-u;

2. natančno spremljanje ravnanja Wellness Consultant-a v določenem časovnem obdobju, z namenom, da se zagotovi izvajanje njegovih pogodbenih obveznosti;
3. zahteva Wellness Consultant-u, da Družbi poda dodatna zagotovila, da bo njegovo ravnanje skladno s Pogodbo. Dodatna zagotovila lahko vključujejo zahtevo, da Wellness Consultant sprejme nekatere ukrepe, s katerimi ublaži ali popravi neizpolnjeno obveznost;
4. zavrnitev ali prekinitev privilegijev, ki jih Družba občasno podeli, ali prenehanje izpolnjevanja obveznosti Družbe po pogodbi, vključno z, vendar ne omejeno na, nagrade, priznanja na poslovnih dogodkih ali v poslovni literaturi, udeležbo pri dogodkih, ki jih sponzorira družba, oddajo naročil za izdelke, napredovanjem v okviru Sales Kompenzacijskega Načrta, dostopom do informacij in strukture Družbe ali udeležbo Wellness Consultant-a v drugih programih ali priložnostih Družbe;
5. prenehanje ali omejitev plačila Dodatkov iz celotne prodaje Wellness Consultant-a oziroma njegove Organizacije, ali katerega koli dela takšne prodaje;
6. naložitev globe, ki se lahko zahteva nemudoma ali se zadrži pri plačilu prihodnjih Dodatkov;
7. premestitev celotne Organizacije Wellness Consultant-a;
8. prilagoditev statusa Wellness Consultant-a;
9. začasen suspenz Wellness Consultant-a, kar lahko povzroči prenehanje ali ponovno vzpostavitev pogojev ali omejitev;
10. odpoved distribucijskega razmerja z Wellness Consultant; in
11. vložitev zahteve za sodno odločbo ali druga pravna sredstva, ki so na voljo skladno z zakonodajo.

C. Preiskava. Sledeč postopek se uporablja, ko družba dōTERRA preiskuje morebitne kršitve Pogodbe:

1. Družba bo Wellness Consultant-u posredovala ustno in/ali pisno sporočilo, ki bo vsebovalo zatrjevane kršitve Pogodbe. Vsak Wellness Consultant se strinja, da je razmerje med njim in Družbo v celoti pogodbeno. Skladno s tem, Družba ne bo spoštovala in izpolnjevala nobenih zahtevkov Wellness Consultant-a, ki temeljijo na trditvi, da je oziroma da je bilo razmerje kvazi-pogodbeno, da je izšlo implicitno iz kakšne nadaljujoče prakse oziroma iz zaporednih dejanj, da je bil v nasprotju s Pogodbo ustno pooblaščen s strani zaposlenega pri Družbi ali da mu je bilo kako drugače namigovano na to.
2. V primeru, da je bilo poslano pisno opozorilo, bo dala Družba Wellness Consultant-u deset delovnih dni, odkar je bilo obvestilo poslano, znotraj katerih se lahko Wellness Consultant opredeli, oziroma posreduje vse informacije, relevantne za postopek. Takšne navedbe Družba preveri. Družba si pridržuje pravico, da prepove delovanje (npr. dajanje naročil, spreminjanje informacij Wellness Consultant-a, prejemanje Dodatkov, itd.) zadevnega Distributerja od časa, ko je bilo poslano opozorilo, pa do končne odločitve Družbe.
3. Na podlagi katerih koli informacij, ki jih je Družba prejela med preiskavo in vseh informacij in dokumentov, ki jih je Družba zbrala, bo slednja izdala odločitev glede ustreznega sredstva. Eno izmed omenjenih sredstev je tudi odpoved Pogodbe. Družba bo Wellness Consultant-a nemudoma obvestila o svoji odločitvi. Vsa pravna sredstva bodo stopila v veljavo na dan, ko Družba pošlje svojo odločitev.
4. Na zahtevo Wellness Consultant-a bo Družbe predložila zahtevane informacije, povezane s pritožbo zoper odločitev Družbe in v povezavi s Pravili reševanja sporov, skladno z Oddelkom 22.C.

D. Odpoved pogodbe. Wellness Consultant sme odpovedati Pogodbo kadarkoli, iz kateregakoli razloga, kar stori tako, da Družbi pošlje pisno sporočilo o odpovedi, na naslov placements@doterra.com ali Altius House 1, North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG. Wellness Consultant lahko odpove Pogodbo upošteva 30 dnevni odpovedni rok za vsako začeto leto pogodbenega sodelovanja med njim in Družbo. Oseba, katere distribucijsko razmerje je odpovedano in je tekom svojega delovanja kot Wellness Consultant dosegla nivo Premier ali nižji, se ne sme prijaviti kot Wellness Consultant v nadaljnjih 6 mesecih od svoje zadnje aktivnosti kot Wellness

Consultant. V kolikor je dosegla stopnjo Silver ali višjo, mora ta Oseba počakati 12 mesecev, preden se lahko pri družbi dōTERRA zopet prijavi kot Wellness Consultant. Aktivnost vključuje, vendar ni omejena na, nakup izdelkov, novačenje drugih Wellness Consultant-ov ali pridobivanje Dodatkov. Vse obveznosti glede zaupnosti, informacij in omrežja Wellness Consultant-a, kamor sodijo tudi (vendar ne le) obveznosti, ki so določene v Oddelkih 12 in 17, ostanejo v veljavi tudi po prenehanju Pogodbe.

- E. **Prostovoljna odpoved.** Kadar Wellness Consultant prostovoljno odpove Pogodbo, se njegov račun označi kot suspendiran za obdobje 12 mesecev, od dne njegove zadnje aktivnosti. Po poteku tega obdobja pa se račun dejansko izbriše in odpravi iz poslovnega drevesa. Z drugimi besedami, suspendiran račun ostane v poslovnem drevesu dokler ga Družba dejansko ne izbriše; v času suspenza ne pride do avtomatične »roll-up« Downline. Zaradi kompresije Sales Kompenzacijskega Načrta pa je mogoč »roll-up« količine mimo suspendiranega Wellness Consultant-a, kar omogoča maksimalno izplačilo.
- F. **Neaktivnost.** Distribucijsko razmerje je odpovedano s strani Družbe, če Distributer ni aktiven oziroma če ni plačal Letne pristojbine za podaljšanje naročnine.
- G. **So-prijavljene osebe zavezujejo Distributerja.** Dejanje katere koli prijavljene osebe, so-prijavljene osebe oziroma zakonca ali partnerja Wellness Consultant-a, se pripíše Distributerju. Proti Distributerju so prav tako možni vsi ukrepi, vključno z odpovedjo Pogodbe.
- H. **Časovna omejitev zahtevkov.** Družba ne bo pregledovala katerih koli kršitev pogojev poslovanja iz te Pogodbe, katere Družbi ne bodo posredovane v treh letih, odkar so se zatrjevane kršitve zgodile. V primeru, da se takšna prijava ne posreduje pravočasno, Družba ne bo preiskovala kršitev iz razloga, da se ne moti sedanje poslovanje Distributerjev. Vse prijave kršitev morajo uspeti pisno in biti poslane na pravni oddelek družbe dōTERRA.
- I. **Ukrepi zoper Wellness Consultant-a.** Družba lahko izreče ukrepe zoper Wellness Consultant-a, kot je to določeno v Oddelku 19 tega Priročnika pravil in drugje v Pogodbi, če po lastni presoji ugotovi, da je storil ali da je kdo znotraj njegove distribucije storil kršitev ali škodno dejanje, ki vpliva na dobro ime ali ugled distribucijskega omrežja ali Družbe.
- J. V kolikor Wellness Consultant odpove Pogodbo, skladno z Oddelkom 19.D, v 14 dneh, odkar jo je sklenil, potem:
- lahko v 14 dneh od Družbe zahteva, da mu povrne vsa vplačila, ki jih je plačal Družbi, za njeno korist ali za korist katerega koli drugega Wellness Consultant-a, v povezavi s prodajno shemo, ali vplačila, ki jih je plačal drugim Wellness Consultant-om, skladno z določili prodajne sheme; in
 - lahko v 21 dneh od odpovedi Pogodbe vrne Družbi vse izdelke, ki jih je kupil skladno s prodajno shemo. To stori na naslov, ki je naveden v Oddelku 19.D, ter hkrati zahteva vračilo celotnega plačanega zneska, pod pogojem, da ti izdelki še niso prodani, so v stanju, v kakršnem so bili v času nakupa, ne glede na to, ali so zunanje embalaže uničene; in
 - lahko v 14 dneh prekliče vse storitve, ki jih je naročil skladno s prodajno shemo, in zahteva vračilo celotnega plačila glede teh storitev, pod pogojem, da storitve še niso bile opravljene.
- K. Za to, da se skladno z Oddelki 19. J1, J2 in J3 vrnejo izplačani zneski, mora Wellness Consultant Družbi poslati sporočilo, s katerim zahteva vračilo navedenih zneskov (in, če je to primerno, vrniti začetni komplet in drug promocijski material oziroma material za izobrazbo, ki ga je dobavil), in sicer na naslov, ki je naveden v Oddelku 19.D v 21 dneh od odpovedi Pogodbe. To bo imelo posledico, da mu bo Družba povrnila navedene zneske, saj ima Wellness Consultant pravni naslov za njihovo vračilo v 21 dneh od odpovedi. Za to, da se vrnejo zneski, plačani za izdelke iz Oddelka 19 J2., mora Wellness Consultant dostaviti izdelke v 21 dneh od odpovedi, na naslov, ki je naveden v oddelku 19.D. Wellness Consultant-a pri tem bremenijo celotni stroški dostave. Wellness Consultant-u se denarni zneski glede teh izdelkov plačajo ob dostavi izdelkov ali nemudoma, če mu izdelki še niso bili dostavljeni.

- L. V kolikor Wellness Consultant posreduje obvestilo, da bo odpovedal Pogodbo, več kot 14 dni po tem, ko je sklenil Pogodbo, sme vrniti Družbi vse izdelke (vključno z materiali za izobrazbo in promocijskimi materiali, poslovnimi priročniki in kompleti), ki jih je kupil pod pogoji prodajne sheme v 90 dneh pred odpovedjo pogodbe in ki še niso prodani, Družba pa mu bo povrnila kupnino (vključno z DDV), katero je Wellness Consultant plačal, od tega pa se odšteje izgubljena vrednost izdelkov, če je za izgubo vrednosti kriv Wellness Consultant. Hkrati se od navedenega zneska odšteje še primeren strošek upravljanja (ki na primer vključuje novo pakiranje blaga). Wellness Consultant-a bremenijo vsi stroški dostave.
- M. Družba lahko odpove Pogodbo kadarkoli, tako, da o tem obvesti Wellness Consultant-a. V kolikor Družba odpove Pogodbo, ji lahko Wellness Consultant vrne vse izdelke, ki jih je dobavil pod pogoji prodajne sheme v 90 dneh pred odpovedjo in ki še niso prodani. Pri tem mu pripada vračilo kupnine (skupaj z DDV), skupaj z vsemi stroški, ki jih je Wellness Consultant imel z dostavo izdelkov Družbi.
- N. Če katera koli pogodbeni stranka odpove to Pogodbo, lahko Wellness Consultant vrne Družbi katere koli izdelke (vključno z izobraževalnim materialom, promocijskim materialom, poslovnimi priročniki in kompleti), ki jih je dobavil pod pogoji prodajne sheme več kot 90 dni, vendar manj kot 1 leto, pred odpovedjo in ki še niso prodani. Družba mu za takšne izdelke povrne 90% kupnine (vključno z DDV), zmanjšane za:
- (i) vse Dodatke in koristi (denarne in druge), ki jih je Wellness Consultant prejel zaradi teh dobrin;
 - (ii) vsak znesek, ki ga Wellness Consultant dolguje Družbi iz katerega koli računa;
 - (iii) vsak razumen znesek upravljanja (kar lahko vključuje stroške novega pakiranja izdelkov), pod pogojem da:
 - (i) ti izdelki niso bili prodani ali dobavljeni s strani Wellness Consultant-a v nasprotju z določili te Pogodbe;
 - (ii) Wellness Consultant te izdelke vrne Družbi neuporabljene, v tržnem stanju, ne kasneje kot 14 dni po odpovedi; in
 - (iii) Družba ni predhodno jasno obvestila Wellness Consultant-a, da so izdelki sezonski, podvrženi popustu ali posebni promocijski izdelki, katerih ni mogoče vrniti, skladno s to točko N.
- O. Wellness Consultant mora za to, da bi se vrnil plačan denarni znesek za izdelke, skladno z Oddelkom 19, dostaviti Družbi izdelke v 21 dneh od odpovedi, na naslov Družbe, ki je določen v Oddelku 19D. Družba nosi stroške dostave. Kupnina se Wellness Consultant-u vrne ob dostavi izdelkov, ali nemudoma, če Družba že poseduje te izdelke.
- P. Če Pogodbo iz kateregakoli razloga odpove Wellness Consultant, ima ta pravico, da se ga izvzame in vseh bodočih pogodbenih odgovornosti napram Družbi v povezavi s to prodajno shemo razen: (a) odgovornosti povezano s plačilom Wellness Consultant-a iz Pogodb, ki jih je Wellness Consultant sklenil z Družbo (če takšne obstajajo in samo če so sklenjene s predhodnim soglasjem Družbe); in (b) katere koli odgovornosti plačati kupnino za izdelke in storitve, ki so že bile dobavljene Wellness Consultant-u, v kolikor jih ta ni vrnil skladno z Oddelkom 19; in (c) tistih določil Pogodbe, ki se nanašajo na konkurenčne dejavnosti po odpovedi Pogodbe in katere ostanejo v veljavi tudi po dnevu prenehanja Pogodbe.
- Q. Zgornji odstavki J do P tega Oddelka 19, določajo pogodbene pravice Wellness Consultant-a glede odpovedi Pogodbe. V kolikor so zakonske pravice glede odpovedi Pogodbe za Wellness Consultant-a ugodnejše, sme uporabite le te.

ODDELEK 20: Sprememba Pogodbe

- A. **Spremembe s trideset dnevni rok.** dōTERRA si izrecno pridržuje pravico, da spremeni Pogodbo in/ ali Sales Kompenzacijski Načrt, vendar le tako, da o tem predhodno izda pisno opozorilo, ki ga 30 dni pred nameravano spremembo pošlje v svoje publikacije, posamično prek pošte, prek spletnih publikacij ali prek spletne strani. Družba bo Wellness Consultant-a o spremembi finančnih obveznosti Wellness Consultant-a pisno seznanila z vsaj 60 dnevni rok. Wellness Consultant se strinja, da sprememba stopi v veljavo v

30 dneh (oziroma 60 dneh, kjer je to relevantno) po objavi obvestila in se avtomatično vnese v Pogodbo in/ali Sales Kompenzacijski Načrt, sklenjen/o med njim in Družbo. S tem, ko po uvedbi sprememb Pogodbe ali Sales Kompenzacijskega Načrta nadaljuje z delom kot Wellness Consultant, oziroma s tem, ko nadaljuje s katero koli distribucijsko aktivnostjo, vključno z dobavo izdelkov, novačenjem drugih Wellness Consultant-ov ali služenjem Dodatkov, daje soglasje spremembam.

- B. Wellness Consultant-i, katere zavezujejo spremembe.** Wellness Consultant-e zavezujejo spremembe Priročnika pravil, Pogodbe in/ali Sales Kompenzacijskega Načrta po obvestilu s strani družbe dōTERRA prek publikacij, spletne strani, elektronske pošte, objav ali pošiljk, pod pogojem da Družba obvestilo o spremembah finančnih obveznosti objavi 60 dni pred samo spremembo. S tem, ko še naprej naroča izdelke oziroma sprejema Dodatke, Wellness Consultant izjavlja, da soglaša s Pogodbo in njenimi spremembami ter soglaša, da ga Pogodba veže še naprej.

ODDELEK 21: Nasledniki in zahtevki

- A. Zavezujoči učinki in nadaljevane koristi.** Pogodba zavezuje in zagotavlja koristi pogodbenim strankam ter njunim naslednikom in pooblaščenecem.
- B. Prenos distribucijskega položaja.** Wellness Consultant se lahko znebi, proda, in kakorkoli prenese svoj distribucijski položaj na vsak način, ki ga dopušča Pogodba in relevantno pravo (vključno s prodajo, darilom), vendar le, če za to dobi predhodno pisno soglasje Družbe in v kolikor ne obstajajo omejitve v Pogodbi. Vsako premoženje, ki je ali v obliki terjatev ali izpolnjevanja pogodbenih obveznosti s strani Družbe ali napram Družbi, v evidencah Družbe ne bo pripoznano kot premoženje prevzemnika, dokler Družba ne prejme pisnega obvestila o prenosu in dokler ne da uradnega pisnega potrdila h prenosu. Pri prenosu distribucije je mogoče uporabljati vsa sredstva, ki jih predvideva Pogodba in katerih uporaba je bila upravičena že pred prenosom.
1. Pri daritvi, prodaji ali prenosu distribucije nastane nova distribucija. Ne glede na to, da nastane nova distribucija, pa le ta zasede organizacijsko mesto predhodne distribucije. Nadalje, v kolikor ni drugače pisno dogovorjeno z Družbo, se ohrani stanje na računu, Osebnost količina, LRP točke in datum prijave predhodne distribucije.
 2. Za namene ponovne prijave se za prenosnika daritev prodaja ali prenos šteje kot odpoved Pogodbe. Z drugimi besedami, Wellness Consultant, ki podari, proda ali prenese svojo distribucijo, mora počakati šest mesecev (če je dosegel nivo Premier ali nižji) ali dvanajst mesecev (če je dosegel nivo Silver ali višji) od uradnega dne odpovedi (ali dne zadnjega nakupa, če je ta nastopil pred prvim datumom), da se lahko zopet prijavi. Wellness Consultant brez izrecnega predhodnega pisnega dovoljenja Družbe ne sme kateri koli osebi prodajati, posredovati ali prenesti katerih koli pravic, ki jih ureja Pogodba. Wellness Consultant sme prenesti svoje obveznosti, vendar je na koncu sam odgovoren za izpolnjevanje le teh, skladno s Pogodbo in pravom. Vsaka oseba, ki deluje z ali za Wellness Consultant-a, je del njegove distribucije in mora delovati pod njegovim neposrednim nadzorom.
- C. Nasledstvo distribucije.** V primeru, da Wellness Consultant umre ali postane poslovno nesposoben, se njegova Organizacija, skladno z relevantno zakonodajo, prenese na njegovega pravnega naslednika. Nasledniki morajo nemudoma pisno obvestiti Družbo o takšnem dogodku ter ji predložiti primerno dokumentacijo.
- D. Upravljanje distribucije med nasledstvenim postopkom.** Med postopkom ločitve ali prenehanja Osebe, morata stranki vzpostaviti eno izmed sledečih metod upravljanja:
1. Ena izmed strank sme, skladno s soglasjem drugega/drugih, delovati kot Distributer, skladno s pisnim pooblastilom, pri čemer mora drugi zakonec, delničar ali družbenik oziroma partner pooblastiti Družbo, da sodeluje izključno s preostalim partnerjem, delničarjem, družbenikom oziroma partnerjem.
 2. Stranki smeta nadalje opravljati distribucijo skupno, na podlagi »običajnega poslovanja«, pri čemer se bo vsako nadomestilo plačalo skupno na ime Wellness Consultant-a, ločilo pa se bo tako, kakor se bosta dogovorili stranki med seboj.

- E. **Distribucije so nedeljive.** Pod nobenim pogojem ni mogoče deliti Organizacije zakoncev, ki se ločujeta, oziroma družbe, ki bo prenehala. Podobno tudi ni mogoče ločiti dodatka med takšna zakonca oziroma v taki družbi. Družba bo priznala samo eno Organizacijo in bo plačevala le en dodatek na Distribucijo v zadevnem obdobju. Čeki se vedno glasijo na istega posameznika ali enoto. V primeru, da se stranki med ločitvijo ali prenehanjem ne moreta dogovoriti o dodatku in lastništvu Organizacije, sme Družba odpovedati Pogodbo.
- F. **Sodni postopki.** Wellness Consultant-i, ki so vpleteni v sodne postopke glede lastništva ali posloводства Distribucije, morajo obvestiti sodišče, da je Distribucija nedeljiva in da Družba ne bo delila Organizacije ali dodatka. Končna odločba mora izrecno določiti lastništvo Distribucije.
- G. **Čakalna doba za ponovno prijavo.** Bivši zakonec ali bivša pravna oseba, ki je bil/a Wellness Consultant, se lahko povsem odpove vsem pravicam iz primarne Distribucije in se potem prijavi pod okriljem Sponzorja po lastni izbiri, pri čemer pa se morajo upoštevati čakalne dobe, ki so določene v Oddelku 21.B.2. V takšnih primerih pa bivši zakonec ali partner nima pravic napram Wellness Consultant-om ali Strankam iz prejšnje Organizacije. Ponovno morajo razviti novo Podjetje tako, kot vsi drugi Wellness Consultant-i.

ODDELEK 22: Razno

A. Odpoved sankcijam

Opustitev sankcij zoper katero koli kršitev Pogodbe Wellness Consultant-a, mora družba dōTERRA izdati v pisni obliki, hkrati pa takšna opustitev ne predstavlja opustitve sankcij zoper bodoče ali nadaljnje kršitve. V kolikor Družba ne izkoristi kakšne izmed svojih pravic ali sredstev iz Pogodbe, to še ne predstavlja odpovedi tem pravicam in sredstvom.

B. Integrirana Pogodba

1. Pogodba je končen izraz razumevanja in sporazuma med Družbo in Wellness Consultant-om, glede vseh zadev, ki jih ureja Pogodba, ter nadomešča vse predhodne in sočasne sporazume (tako ustne kot pisne) med strankama. Pogodba razveljavlja vsa predhodna obvestila, memorandum, predstavitev, pogajanja in opise, povezane s tematiko Pogodbe. Pogodbe ni dovoljeno spreminjati, razen pod pogoji, ki so določeni v njej. Obstoj Pogodbe ni mogoče ugovarjati na podlagi predhodnih ali sočasnih ustnih ali pisnih sporazumov.
2. V kolikor obstajajo razlike med določili Pogodbe in ustnimi predstavitvami, ki so bile posredovane Wellness Consultant-u s strani zaposlenega, imajo prednost izrecno zapisani pogoji Pogodbe.

C. **Reševanje Sporov.** V primeru kakršnega koli spora, zahtevka, vprašanja ali nesoglasja, ki izhaja iz Pogodbe ali njene kršitve, vključno z morebitnim vprašanjem v zvezi z njenim obstojem, veljavnostjo ali prenehanjem, si pogodbeni stranki prizadevata, po najboljših močeh rešiti spor, zahtevke, vprašanja ali nesoglasja. V ta namen se morata v dobri veri posvetovati in se pogajati ter ob priznavanju svojih skupnih interesov poskušati doseči pravično rešitev, ki je sprejemljiva obema stranema. Če v 60 dneh ne dosežeta takšne rešitve, se na podlagi obvestila katere koli pogodbenice vsi spori, zahtevki, vprašanja ali nesoglasja dokončno rešijo z arbitražo po zakonu o arbitraži iz 2010 (the Arbitration Act of 2010), z uporabo pravil, ki se določijo v tej klavzuli. Število arbitrov je tri. Sedež ali kraj odločanja arbitražnega sodišča je v Dublinu na Irskem. Jezik, ki se uporablja v arbitražnem postopku, je angleščina. Ta arbitražna klavzula ostane v veljavi tudi po prenehanju ali poteku veljavnosti Pogodbe. Ne glede na to arbitražno klavzulo, nič ne preprečuje, da bi družba dōTERRA vložila zahtevo za začasno odredbo o zadržanju, začasno prepoved, trajno odredbo ali drugo odredbo, ki ji je na voljo za zaščito lastnih interesov, pred, med ali po sprožitvi arbitražnega ali drugega postopka, ali do izdaje arbitražne odločbe ali druge odločbe, iz katere koli arbitraže ali drugega postopka.

D. **Pravdni spori in zahtevki.** Družba za lastno zaščito in zaščito svojega premoženja in ugleda pred zahtevki ali spori, ki jih začnejo tretje osebe (ne-Wellness Consultant-i), od Wellness Consultant-ov zahteva, da v primeru, ko so obtoženi kršitve lastniških oz. varstvenih pravic tretjih oseb (ki niso Wellness Consultant), ki izhajajo iz lastniških sredstev Družbe, o tem nemudoma obvestijo Družbo. Enako morajo storiti tudi, če je zoper njih vložen zahtevek oziroma tožba, povezana z njihovim poslovanjem ali drugim delovanjem, ki

neposredno ali posredno vpliva na ugled Družbe ali spravlja v nevarnost njeno premoženje. Družba lahko na lastne stroške v razumnem času ukrene vse, kar meni, da je razumno (na primer prevzeti nadzor nad sodnim postopkom ali postopkom poravnave), da zavaruje sebe, svoj ugled in svoje premoženje. Wellness Consultant glede postopka ne sme ukreniti nič, dokler mu Družba ne da soglasja. Družba soglasja ne sme zadržati, brez utemeljenega razloga.

- E. **Relevantno pravo.** Relevantno pravo za to Pogodbo je materialno pravo Republike Slovenije.
- F. **Omejitve.** Wellness Consultant se strinja, v kolikor to ne nasprotuje pravnim omejitvam, da bo svoje Pogodbene zahtevke ali opustitve proti družbi dōTERRA, posredoval Družbi v enem (1) letu od dne, ko se je zatrjevano dejanje oziroma zatrjevana opustitev zgodila in s tem povzročila nastanek zahtevka ali obveznost storitve.
- G. **Salvatorična klavzula.** Vsaka določba Pogodbe, ki je v kateri koli jurisdikciji prepovedana, sodno razveljavljena ali drugače neizvršljiva, je neučinkovita samo v obsegu prepovedi, razveljavitve ali neizvršljivosti samo v okviru te jurisdikcije. Vsaka prepovedana, sodno razveljavljena ali neizvršljiva določba Pogodbe ne razveljavlja ali povzroča neizvršljivosti nobene druge določbe Pogodbe, niti se ta določba Pogodbe ne bo razveljavila ali postala neizvršljiva v kateri koli drugi jurisdikciji.
- H. **Višja sila.** Stranki nista odgovorni za katero koli neopravljeno ali prepozno opravljeno dejanje ali izpolnitev obveznosti, če je razlog za to višja sila, poplava, požar, vojna ali državni sovražnik.
- I. **Naslovi.** Naslovi v pogodbi so namenjeni enostavnemu sklicevanju in ne omejujejo ali kako drugače vplivajo na pogoje ali določila Pogodbe.
- J. **Obvestila.** V kolikor ni drugače urejeno v Pogodbi, je potrebno vsa obvestila ali drugo komunikacijo, ki jo je dovoljeno ali potrebno dati skladno s to Pogodbo, podati v pisni obliki in dostaviti osebno, posredovati faksimile ali poslati v prvem razredu, priporočeno oz. s povratnico ali po hitri pošti in vnaprej plačati poštnino. V kolikor ni drugače določeno v Pogodbi, se šteje, da so obvestila dostavljena en dan po tem, ko so bila dostavljena, če so dostavljena osebno oziroma če je bil dostavljen faksimile. V kolikor pa so bila poslana, pa se šteje, da so prejeta v petih dneh, odkar so bila poslana na naslov sedeža Družbe ali na naslov Wellness Consultant-a, ki je bil določen v Pogodbi o Wellness Consultant-u, razen, če je bil naslov spremenjen in je bila ta sprememba sporočena Družbi. Družba ima pravico, da namesto v tem Oddelku opisanih metod obveščanja uporabi pošto, svoje spletne strani ali druge običajne kanale komunikacije z Wellness Consultant-om.