

## Întrebări frecvente despre actualizarea etichetelor pentru piața europeană

### 1. DE CE ACTUALIZEAZĂ dōTERRA ETICHETELE?

În momentul de față, dōTERRA este înregistrată cu statutul NFR în Europa. NFR reprezintă „Nu pentru revânzare”. Aceasta înseamnă că orice produs care este comandat trebuie să vină direct de la dōTERRA la consumatorul final. Produsele se vând doar pentru uz personal. Facem demersuri să ne calificăm pentru următorul nivel în Europa, care este OTG, adică „achiziție locală”. În acest caz, consultanții dōTERRA vor putea revinde\* produsele dōTERRA pe piețele lor (unde sunt disponibile). Pentru a îndeplini cerințele, dōTERRA actualizează etichetele specific pentru piața europeană, pentru a fi eligibile pentru statutul OTG:

*\*Legile din Italia interzic vânzarea produselor.*

### 2. DE CE SE SCHIMBĂ ETICHETELE EXISTENTE?

Schimbarea etichetelor este necesară pentru a ne asigura că respectăm cerințele legislației europene.

### 3. DACĂ ETICHETELE SUNT DIFERITE, CUM PUTEM FI SIGURI CĂ NU S-A SCHIMBAT CONȚINUTUL?

dōTERRA își respectă angajamentul de a oferi în mod consecvent produse cu grad înalt pentru întreaga gamă. Ne angajăm să fim transparent; uleiurile esențiale vor continua să aibă numere de lot, care pot fi verificate dacă îndeplinesc standardele de calitate pe site-ul Source To You. Toate ingredientele sunt enumerate la toate produsele.

### 4. CE SE ÎNTÂPLĂ DACĂ INGREDIENTELE AU ALTĂ DENUMIRE DECÂT ÎNAINTE?

La un număr restrâns de produse, pentru a ne conforma regulamentelor UE, trebuie să folosim denumirea botanică, mai puțin cunoscută. Cu toate acestea produsul și compoziția acestuia rămân neschimbate, cu excepția cazului în care v-am informat separat că am schimbat compoziția produsului.

### 5. ȘTIM CĂ ULEIURILE ESENȚIALE SE POT FOLOSI ÎN DIVERSE MODURI. ÎNAINTE PUTEAM MENȚIONA DIFERITE METODE DE A LE FOLOSI, DAR ACUM ETICHETELE NOASTRE VOR SPUNE CĂ SE POT FOLOSI DOAR ÎNTR-UN SINGUR MOD PENTRU O ANUME METODĂ. DE CE FACEM ACEASTA?

În dorința de a ne conforma legislației europene, trebuie să ne limităm la o singură metodă de folosință pentru a evita mesaje și instrucțiuni de folosire contradictorii. De exemplu, un produs pentru uz cosmetic trebuie să menționeze „Doar pentru uz local”, prin urmare poate părea o contradicție să apară și pentru uz intern sau ca aromă. Cu toate acestea, consumatorii pot continua să se bucure de produse cum au făcut-o și până acum.

### 6. ULEIURILE NOASTRE ESENȚIALE SUNT ÎMPĂRȚITE ACUM ÎN TREI CATEGORII DIFERITE DE PRODUSE. CARE SUNT ACESTEAE?

- Aromatizanți alimentari (înainte era Intern)
- Uz cosmetic (înainte era Local)
- Chimice (înainte era Difuzie)

### 7. CUM AM DECIS ÎN CE CATEGORIE SĂ FIE ÎNREGISTRAT FIECARE ULEI?

Uleiurile au fost clasificate după modul în care am considerat că sunt cel mai folosite.

### 8. CARE SUNT ULEIURILE DIN FIECARE CATEGORIE?

Apăsați [aici](#) pentru detalii.

### 9. AM ÎNȚELES CĂ UNELE DENUMIRI AU FOST SCHIMBATE. CARE SUNT ACESTEAE ȘI CARE SUNT NOILE DENUMIRI?

Unele denumiri ale produsului vor fi schimbate pe măsură ce noile etichete ajung pe piață. O listă completă poate fi găsită [aici](#).

### 10. AU FOST APROBATE SAU CERTIFICATE NOIE ETICHETE DE CĂTRE O AUTORITATE DE REGLEMENTARE?

Nu se cere ca uleiurile să fie autorizate sau înregistrate, dar trebuie să aibă etichete care să corespundă legislației de etichetare în vigoare pentru fiecare categorie de produse.

### 11. CÂND UN ULEI A FOST CLASAT ÎN CATEGORIA ULEIURILOR COSMETICE, VA FI ETICHETAT CA “ULEI PENTRU ÎNGRIJIREA PIELII”. CUM EXPLICĂM CLIENȚILOR CĂ SUNT MULTE ALTE MODURI DE A-L FOLOSI PE LÂNGĂ ÎNGRIJIREA PIELII?

Prin faptul că am etichetat un ulei în categoria “Uleiuri pentru îngrijirea pielii”, înseamnă că se poate aplica pe piele, prin urmare, se poate folosi pentru multiplele avantaje și beneficii ale aplicării locale.

### 12. PAGINILE CU INFORMAȚII DESPRE PRODUS ȘI MATERIALELE DE PROMOVARE SE VOR LIMITA LA O SINGURĂ CATEGORIE DE APLICARE?

Paginile cu informații despre produs și materialele de promovare vor conține informații despre utilizări multiple, care se conformează legislației.

### 13. DE CE NU SE POT ETICHETA TOATE ULEIURILE CU “ULEI ESENȚIAL PUR”?

Am re-etichetat produsele ca să corespundă recomandărilor regulamentare pentru a ne asigura că sunt în conformitate cu legislația europeană. A fost necesar ca, în cazul categoriei produselor cosmetice, să subdivizăm categoria pentru a clarifica ce tip de produs cosmetic este (de ex. se poate aplica pe piele). În cazul regulamentului de etichetare a uleiurilor de aromatizare alimentară, nu sunt cerințe anume să se menționeze funcția, în timp ce regulamentul 1223/2009 pentru cele cosmetice cere ca aceasta să se specifice.

### 14. ULEIURILE PENTRU AROMATIZARE ALIMENTARĂ MENȚIONEAZĂ “FOLOȘII O PICĂTURĂ PE ZI”. ACEASTA ÎNSEAMNĂ CĂ DOAR ATÂT SE POATE CONSUMA PE ZI?

Aceasta este doar o cerință a UE de a eticheta sticlulele care intră în categoria aromatizantilor alimentari care pot fi folosiți intern. Numărul de picături diferă în funcție de ulei, dar pentru simplitate și consecvență, a fost folosit cel mai mic număr care să corespundă tuturor. Se referă la cantitatea care se poate lua într-o zi dintr-un ulei însă, în timpul zilei, se pot folosi mai multe uleiuri esențiale.

### 15. CUM SE RECOMANDĂ PENTRU SMART&SASSY DOAR O SINGURĂ PICĂTURĂ PE ZI CÂND O CAPSULĂ MOALE CONȚINE CINCI PICĂTURI?

După cum am menționat mai sus pentru unele uleiuri se pot recomanda mai multe picături pe zi, iar Smart & Sassy este unul din acele uleiuri.

### 16. VOR FI MARCATE ULEIURILE ÎN CONTINUARE CA CTPG?

Da.

### 17. DE CE ETICHETA MEA DE ULEI ESENȚIAL ARATĂ ACUM INGREDIENTE SUPLIMENTARE?

Uleiurile esențiale sunt compuși complexi alcătuit dintr-un număr de substanțe chimice prezente în mod natural. Normele de etichetare impun ca unele dintre aceste componente să fie enumerate în plus față de uleiul însuși.

De exemplu, uleiul de eucalipt pur este alcătuit dintr-un număr de constituenți incluzând Citronellol, Eugenol, Geraniol, Limonene și Linalool pe care trebuie să le menționăm separat pe eticheta sticlulei. Acestea sunt arătate, marcate cu un asterisc, ca compuși de ulei natural. Ele nu sunt ingrediente suplimentare adăugate la ulei, ci componentele componente ale uleiului în sine.