

Najczęściej zadawane pytania odnośnie europejskich etykiet

1. DLACZEGO dōTERRA WPROWADZA NOWE ETYKIETY?

Obecnie dōTERRA sprzedaje konsumentom produkty oznaczone jako „NFR” w Europie. NFR oznacza „nie do odsprzedaży”. Oznacza to, że każdy produkt zamówiony przez klienta końcowego musi zostać dostarczony bezpośrednio przez dōTERRA. Produkty są sprzedawane wyłącznie do użytku osobistego. Pracujemy nad przejściem na kolejny poziom w Europie, zwany „OTG”, czy odsprzedaż na rynkach lokalnych. Oznaczałoby to, że Niezależni Konsultanci dōTERRA mogliby odsprzedać* produkty dōTERRA na swoich rynkach (tam, gdzie są one dostępne). W celu przejścia na poziom OTG, dōTERRA stworzyła etykiety przeznaczone wyłącznie na rynek europejski.

*Włoskie przepisy zabraniają sprzedaży detalicznej produktów.

2. DLACZEGO WPROWADZAMY ZMIANY DO ISTNIEJĄCYCH ETYKIET PRODUKTOWYCH?

Musimy wprowadzić te zmiany, by zapewnić zgodność etykiet z przepisami obowiązującymi w Europie.

3. JEŻELI ETYKIETY SĄ INNE, JAK MOŻEMY MIEĆ PEWNOŚĆ, ŻE ZAWARTOŚĆ POZOSTAŁA TAKA SAMA?

dōTERRA niezmiennie zobowiązuje się do dostarczania produktów wysokiej jakości. Transparentność jest naszą dewizą. Olejki eteryczne nadal będą oznaczone numerem partii. Jakość partii można sprawdzić na stronie dōTERRA Source To You. Każdy produkt jest opatrzony kompletną listą składników.

4. A CO JEŚLI SKŁADNIKI PRODUKTU MAJĄ INNE NAZWY NIŻ PRZEDTEM?

W przypadku niewielkiej liczby produktów musimy teraz używać botanicznej lub mniej znanej nazwy, aby dostosować się do regulacji unijnych. Niemniej jednak, zarówno produkt, jak i sam składnik pozostają niezmiennione, o ile wyraźnie nie poinformowaliśmy o zmianie składu produktu.

5. MAMY ŚWIADOMOŚĆ, ŻE MOŻEMY UŻYWAĆ NASZYCH OLEJKÓW ETERYCZNYCH NA RÓŻNE SPOSOBY. PRZEDTEM MOGLIŚMY FAKTYCZNIE UŻYWAĆ ICH NA RÓŻNE SPOSOBY, ALE TERAZ ETYKIETA NAKAZUJE NAM STOSOWAĆ OLEJKI WYŁĄCZNIE W JEDEN SPOSÓB. DLACZEGO?

Aby nasz produkt był zgodny z regulacjami obowiązującymi obecnie w Europie, musimy jednoznacznie określić jeden sposób użycia, by uniknąć przekazywania sprzecznych wiadomości i instrukcji użytkowania. Przykładowo, na etykiecie produktu kosmetycznego musi widnieć informacja „wyłącznie do stosowania miejscowego”. Sprzecznym byłoby dodanie informacji, że może on być również stosowany jako środek aromatyzujący lub jest przeznaczony do użytku wewnętrznego. Tym niemniej, klienci mogą nadal używać naszych produktów w taki sposób, jak dotychczas.

6. NASZE OLEJKI ETERYCZNE SĄ TERAZ POGRUPOWANE W TRZY RÓŻNE KATEGORIE. JAKIE TO KATEGORIE?

- Aromaty spożywcze (uprzednio „Do użytku wewnętrznego”)
- Kosmetyki (uprzednio „Do stosowania miejscowego”)
- Środki chemiczne (uprzednio „Do dyfuzji”)

7. W JAKI SPOSÓB OKREŚLIŁIŚMY, DO KTÓREJ KATEGORII POWINIEN PRZYNALEŻEĆ DANY OLEJEK?

Olejki zostały sklasyfikowane na podstawie naszej wiedzy o ich najczęstszych sposobach zastosowania.

8. DO KTÓREJ KATEGORII NALEŻĄ POSZCZEGÓLNE OLEJKI?

Aby uzyskać szczegóły kliknij [tutaj](#).

9. ROZUMIEM, ŻE NIEKTÓRE NAZWY ZOSTAŁY ZMIENIONE. KTÓRE TO SĄ NAZWY I JAK ONE TERAZ BRZMIĄ?

Nazwy niektórych produktów zostaną zmienione, gdy na rynku pojawią się nowe etykiety. Kompletną listę można znaleźć [tutaj](#).

10. CZY NOWE ETYKIETY I KATEGORIE ZOSTAŁY ZATWIERDZONE PRZEZ ORGAN REGULACYJNY?

Uzyskanie licencji lub rejestracja olejków nie są wymagane, jednak ich etykietowanie zgodnie z wytycznymi właściwymi dla poszczególnych kategorii produktów jest konieczne.

11. GDY OLEJEK ZOSTAŁ SKLASYFIKOWANY JAKO OLEJEK KOSMETYCZNY, JEGO ETYKIETA OKREŚLA, ŻE JEST TO OLEJEK DO PIELĘGNACJI SKÓRY. JAK MAMY WYJAŚNIĆ NASZYM KLIENTOM PRZYPADKI, GDY OLEJEK MA WIĘCEJ ZASTOSOWAŃ NIŻ PIELĘGNACJA SKÓRY?

Oznaczenie produktu jako olejek do pielęgnacji skóry oznacza, że nadaje się on do naniesienia na skórę, więc można czerpać korzyści z wielu zastosowań związanych z jego miejscową aplikacją.

12. CZY MATERIAŁY INFORMACYJNE I MARKETINGOWE BĘDĄ OGRANICZONE DO OPISU ZASTOSOWANIA DLA POJEDYNCZEJ KATEGORII?

Materiały informacyjne i marketingowe będą zawierały zgodne z przepisami i dotyczące wielu zastosowań informacje o produkcie.

13. DLACZEGO NIE MOGLIBYŚMY NAZWAĆ WSZYSTKICH NASZYCH OLEJKÓW „NATURALNY OLEJEK ETERYCZNY”?

Zmieniliśmy nazwy na etykietach naszych produktów według wytycznych, aby zapewnić ich zgodność z obowiązującymi przepisami europejskimi. W przypadku kategorii produktów kosmetycznych musieliśmy stworzyć podział na podkategorie, aby jednoznacznie określić przeznaczenie produktu (tj. do stosowania na skórę). Przepis dotyczący etykietowania aromatów spożywczych nie wymaga określenia funkcji produktu, jednak przepis 1223/2009 dotyczący kosmetyków wprowadza taki wymóg.

14. NA ETYKIETACH OLEJKÓW STOSOWANYCH JAKO AROMATY WIDNIEJE INFORMACJA „STOSUJ TYLKO JEDNĄ KROPLĘ DZIENNIE”. CZY JEST TO REKOMENDOWANE CAŁKOWITE DZIENNE SPOŻYCIE?

Jest to wyłącznie wymóg unijny dotyczący etykietowania butelek zawierających produkt przeznaczony „do użytku wewnętrznego”. Rekomendowana liczba kropli dla różnych typów olejków jest inna, jednak dla ułatwienia i ujednoczenia zastosowano najmniejszą liczbę kropli dla całej gamy. Dotyczy ona jednego typu olejku na dzień; można używać wielu olejków w ciągu dnia.

15. JAK MOŻNA REKOMENDOWAĆ PRZYJMOWANIE JEDNEJ KROPLI SMART&SASSY NA DZIEŃ, SKORO KAPSUŁKA ZAWIERA PIĘĆ KROPLI?

Jak wspomniano powyżej, w przypadku niektórych olejków zaleca się większe dzienne spożycie niż jedna kropla, i Smart&Sassy jest jednym z nich.

16. CZY OLEJKI NADAL BĘDĄ POSIADAŁY OZNACZENIE CPTG?

Tak.

17. DLACZEGO NA ETYKIECIE MOJEGO OLEJKU ETERYCZNEGO WIDNIEJĄ TERAZ DODATKOWE SKŁADNIKI?

Olejki eteryczne są złożonymi związkami zawierającymi pewną liczbę naturalnie występujących składników chemicznych. Zgodnie z wytycznymi dotyczącymi etykietowania, niektóre z tych składników muszą zostać wymienione na etykiecie poza samym olejkiem.

Przykładowo, olejek Naturalny Eukaliptus zawiera kilka składników, m.in. cytronelol, eugenol, geraniol, limonen i linalol, które muszą być wymienione na etykiecie butelki. Są one oznaczone gwiazdką, która wskazuje, że są to naturalnie występujące składniki olejku. Nie są one dodatkowymi składnikami olejku, lecz stanowią jego część składową.