

## FAQs: Registrering av merkelapper i Europa

### 1. HVORFOR FÅR dōTERRA NYE MERKELAPPER?

På nåværende tidspunkt er dōTERRA registrert som "NFR" i Europa. NFR betyr «Not For Resale», dvs. ikke for videresalg. Dette innebærer at de produktene som bestilles må komme direkte fra dōTERRA® til sluttbruker. De selges kun for personlig bruk. Vi jobber med å kvalifisere Europa til det neste nivået, som er OTG (On the ground). Dette betyr at dōTERRAs selvstendig produktkonsulenter vil kunne videreselge produkter i sitt marked (hvor det er tillatt\*). For å oppnå dette utvikler dōTERRA nye merkelapper for det europeiske markedet, slik at vi kan oppnå OTG statusen.

*\*Italienske bestemmelser forbyr videresalg av produkter.*

### 2. HVORFOR ENDRER VI DE EKSISTERENDE?

Denne endringer er nødvendig slik at vi kan være sikre på at vi er i samsvar med gjeldende lover i Europa.

### 3. OM MERKELAPPENE ER FORSKJELLIGE, HVORDAN KAN VI VITE AT INNHOLDET ER DET SAMME?

dōTERRA er dedikert til konsekvent å levere produkter av den samme høye kvaliteten på hele sitt sortiment. Vi har forpliktet oss til åpenhet. Eteriske oljer vil fortsette å ha sitt parti nummer, som gjør det mulig å sjekke kvaliteten på dōTERRA Source To You nettsiden. Alle ingredienser vil stå i innholdsfortegnelsen på alle produkter.

### 4. HVA OM EN PRODUKTINGREDIENS SER UT TIL Å HA ET ANNET NAVN ENN TIDLIGERE?

Et fåtall produkter vil ha plantens navn eller et mindre brukt navn for å være i henhold til de europeiske forskriftene. Produktet og ingrediensene vil være de samme som før, med unntak av der det har vært nødvendig å endre formelen på et bestemt produkt.

### 5. VI VET AT VI KAN BRUKE ETERISKE OLJER PÅ MANGE MÅTER. TIDLIGERE HAR VI HATT FLERE BRUKSOMRÅDER PÅ MERKELAPPENE. NÅ KAN DET HENDE AT DET KUN STÅR EN BRUKSMETODE PÅ MERKELAPPEN. HVORFOR?

For å etterleve de nåværende forskriftene i Europa må vi være tydelig på en bruksmetode for å unngå motstridende beskjeder og bruksanvisninger. For eksempel et kosmetikkprodukt må si «Kun for utvortes bruk». Derfor vil det virke motstridende om det også sto at det var en smakstilsetning og kan brukes innvortes. Kunder kan likevel fortsette å bruke produktene slik de alltid har gjort.

### 6. VÅRE ETERISKE OLJER ER NÅ DELT I 3 ULIKE KATEGORIER. DISSE KATEGORIENE ER:

- Smakstilsetning (tidligere innvortes - internal)
- Kosmetikk (tidligere utvortes - topical)
- Kjemisk (Tidligere duftspredning - diffusion)

### 7. HVORDAN BESTEMTE HVILKEN KATEGORI EN OLJE TILHØRER?

Oljene er delt inn i grupper etter den bruksmetoden vi mener flest benytter.

### 8. HVILKE OLJER ER I DE ULIKE KATEGORIENE?

Trykk [her](#) for mer detaljer

### 9. JEG FORSTÅR AT NOEN AV NAVNENE ER FORANDRET. HVILKE HAR FORANDRET NAVN OG HVA ER DET NYE NAVNET?

Noen produkt vil forandre navn når de nye merkelappene kommer i markedet, og en fullstendig liste finner du [her](#).

### 10. HAR EN KONTROLLMYNDIGHET GODKJENT OG SERTIFISERT MERKELAPPENE OG KATEGORIENE?

Det er ikke et krav om å ha en lisens eller registrere oljene, men det er påkrevd at merkelappene skal følge lov om merking innenfor den bestemte produktkategorien.

### 11. NÅR EN OLJE HAR FALT UNDER EN KATEGORI SOM KOSMETISK OLJE, ER MERKELAPPEN REGISTRERT SOM EN HUDPLEIEOLJE. HVORDAN KAN VI DA FORKLARE KUNDEN AT DEN KAN BRUKES PÅ FLERE MÅTER ENN HUDPLEIE?

At den er merket som en hudpleieolje betyr at den kan påføres huden, og at den derfor kan brukes på mange måter og fordeler som utvortes bruk har:

### 12. VIL PIP SIDER OG MARKEDSFØRINGSMATERIELL KUN VISE EN ENKEL BRUKSMÅTE?

Produktinformasjonene og markedsføringsmateriell vil inneholde flere måter å bruke produkter på.

### 13. HVORFOR KAN VI IKKE MERKE ALLE OLJENE VÅRE MED «PURE ESSENTIAL OIL» (RENE ETERISKE OLJER)?

Vi har merket om våre produkter slik at de er i henhold til kontrollmyndighetens veiledning for å forsikre oss om at de er tilpasset de europeiske lovene. Det var nødvendig si noe om hva slags kosmetisk produkt det er ved å lage underkategorier slik at det er tydelig hva slags kosmetikkprodukt det er (eks. at den brukes på huden). Merkelappene for smakstilsetning har ikke spesifikke krav til at funksjonen må oppgis, slik som forskriften om kosmetikk 1123/2009 har.

### 14. PÅ SMAKSTILSETTINGSMERKELAPPENE STÅR DET «BRUK KUN 1 DRÅPE OM DAGEN». ER DETTE DET TOTALE DAGLIGE INNTAKET SOM ER ANBEFALT PR DAG?

Dette rett og slett kravene til merking i EU slik at flaskene kan kategoriseres som en smakstilsetning til innvortes bruk. Oljene har ulike antall dråper, men for å gjøre det enkelt og konsekvent har vi valgt å sette det laveste nummeret på hele sortimentet. Det er pr olje pr dag, slik at flere eteriske oljer kan brukes i løpet av dagen.

### 15. HVORDAN KAN SMART & SASSY MERKES MED KUN 1 DRÅPE OM DAGEN NÅR DET ER 5 DRÅPER I GELÉKAPSELEN?

Som vi har forklart over så kan noen oljer anbefales å ta mer enn 1 dråpe om dagen, og Smart & Sassy er en av de oljene.

### 16. VIL OLJENE FORTSATT VÆRE MERKET MED CPTG?

Ja.

### 17. HVORFOR HAR MIN ETERISKE OLJE MERKELAPP EKSTRA INGRDIENSER?

Eteriske oljer er komplekse kjemiske forbindelser som består av kjemiske bestanddeler som oppstår naturlig. Merkingforskrifter krever at alle forbindelsene skal nevnes i tillegg til oljens navn.

For eksempel består eucalyptus av noen forskjellige bestanddeler inkludert citronellol, eugenol, geraniol, limonene og linalool. Det kreves at de er nevnt på merkelappen separat. De er merket med en stjerne som en naturlig kjemisk forbindelse. Det er bare deler av oljen som må nevnes i tillegg til oljen selv.