

ō

分享

dōTERRA®的自然之道



歡迎使用分享手冊！

當您接觸到改變人生的美好事物，您自然而然地會想與您所愛之人分享。而同樣令人興奮的是，透過分享，您可以讓自己所購買的dōTERRA®產品物超所值。

現在是與您所關心之人分享您喜愛的天然保健方案的絕佳時機。透過本手冊，與親朋好友分享dōTERRA的健康生活方式及產品。





如何分享

分享dōTERRA既簡單又有趣，無論對象是舊遇或新知！您將可在後續的內容中深入探索關於這三個分享步驟，並開始改變生活。

步驟1: 喜愛

使用dōTERRA產品並體驗您在歷程中發掘的力量。

步驟2: 分享

透過意義非凡的方式分享dōTERRA並為您分享的對象帶來生活上的影響。

步驟3: 贏得獎勵

體驗從簡單分享中帶來的豐厚獎勵。



步驟1：喜愛

了解您喜愛產品的原因，從而使您自然而然地想到哪些對象可從相似的天然保健方案受惠。花一點時間思考您最喜愛的產品，以及可以從中受惠的對象。

分享的第一個步驟是專注於您喜愛的產品。請列出三款您最喜愛的產品。

1. _____
2. _____
3. _____

現在，試想五位能從這些天然保健方案受惠的對象。

對象	需求	產品
1. _____	1. _____	1. _____
2. _____	2. _____	2. _____
3. _____	3. _____	3. _____
4. _____	4. _____	4. _____
5. _____	5. _____	5. _____

紀錄您的歷程

講述您的歷程是最具影響力的分享方式。在您思量dōTERRA®產品使用心得的同時，請回答以下問題：

在dōTERRA進入您的生活前，您或是您的親朋好友是否正面臨任何健康問題？

您如何開始使用dōTERRA的產品？可否描述您最初的正面體驗？

dōTERRA的產品如何改變您的健康習慣以及居家健康日常習慣？

將您的答案濃縮成一兩段簡潔易記的文字以記錄您的歷程。將這段文字放置於您經常可見之處，比如鏡子、冰箱或手機桌布上，提醒您為何喜愛分享以及在分享時該說什麼。

步驟2：分享

分享的機會是無論是在社交聚會、運動場合，甚至是雜貨店，講述您的經歷並分享正面的產品體驗可以讓他人願意接受進一步的邀請。以下是四種簡單且有效的分享方式。



分享您的歷程

人們往往對於他人正在經歷的事情獲得正面結果而感興趣。參考您過往的歷程，並在分享時運用以下秘訣：

歷程分享秘訣：

每日使用產品。 您喜愛的保健方案的使用頻率越高，越能夠向他人分享更多的體驗。

隨時隨地使用產品。 在他人面前使用您喜愛的產品，此舉將引起注意力並使之提問。

用愛和同理心分享。 提問，專注於理解對方正在經歷的事情，關心他們的需求，找尋適當的時機分享您的歷程和保健方案。

分享您個人的獨家連結，您的朋友將可享有價值US\$35的首年免費會籍。

分享產品體驗

即時的產品體驗能使對方體驗dōTERRA®產品的好處，從而讓他們直接感受到產品帶來的正面影響。

體驗分享秘訣：

擴香使用精油。 僅需在家中擴香使用精油，您便可自然地向客人介紹精油的好處，打造正向的香氛體驗，並激發他們的好奇心。

隨身攜帶產品。 留意他人的需求，並在適當的時機介紹dōTERRA保健方案。舉例來說，午餐後向同行者提供薄荷晶球作為口氣清新劑。

建立良好的人際關係。 花時間瞭解他人，建立真誠的連結。當您與他人建立真摯的人際關係，他們將更願意聆聽您的分享。





分享試用包

提供一次以上的試用品分量，以供他人嘗試dōTERRA®產品。

試用包分享秘訣：

根據需求發送試用品。在簡單確認個人的健康需求後，您可以將您喜愛且隨身攜帶的特定保健方案與之配對，例如使用dōTERRA Breathe®順暢呼吸複方以促進呼吸通暢。

適用能迅速產生影響的產品。Deep Blue®舒緩複方、dōTERRA順暢呼吸複方或dōTERRA On Guard®保衛複方、野橘和薄荷皆能輕鬆提供強大功效的試用體驗。

使用dōTERRA預包裝試用包。舒緩複方乳霜隨身包能供您輕鬆與他人分享。您亦可自行將精油分裝於小尺寸的容器，不僅方便攜帶且能快速使用。

線上分享

拓展您的影響力，讓它不僅止於面對面的互動。人們通常會接收並觀看來自電子郵件和社群媒體的貼文內容。

線上分享秘訣：

分享連結。 分享具有教育意義的內容、影片、播客、網頁、社群媒體貼文和圖片，藉此激發興趣。

分享您的旅程。 在社群媒體或部落格中分享您的產品體驗和喜愛的精油。照片、實例和實用秘訣皆為挑起互動的絕佳方式。

與您的觀眾互動。 定期與追蹤者互動並回應留言。建立線上連結可以增加信任，從而使您分享的產品體驗更具影響力。



步驟3：贏得獎勵

分享dōTERRA可以改變生活，並在情感上和財務上皆能獲得回報。而藉由dōTERRA®的獎金模式，在您幫助他人善用天然保健方案的同時，您亦可獲得獎勵。

我們提供兩種會籍類型：自用會員與健康倡導者。以下為您提供福利比較對照表。

會員福利	自用會員	健康倡導者
6折產品折扣	◆	◆
賺取10-30%忠誠顧客獎勵回饋 (LRP) 點數	◆	◆
符合免運資格或賺取運費返點(SRP)	◆	◆
可以獲得每月一物	◆	◆
易於分享的推薦連結	◆	◆
符合特定佣金+獎金的賺取資格		◆
可以獲得佣金和獎金*		◆
符合獎勵旅遊、訓練營以及高峰會的參加資格		◆

試想您想獲得哪一種的獎金。

健康倡導者

具有多種獎金的領取資格：

零售：賺取零售價 25%的利潤

快速獎金：新人入會後 60 天內產生的每筆訂單，獎金按月給付。

三次方獎金：根據團隊結構按月給付。

太陽系獎金：根據團隊業績(OV)按月給付。

領袖基金：根據符資格的位階按月給付。

放大您的分享

許多分享者選擇與健康倡導者合作開課，藉此放大其影響力。

為什麼要舉辦dōTERRA課程？

舉辦dōTERRA課程意味著同時與多人分享。在這樣一個友好的環境中，提供教育、支持和dōTERRA®產品體驗，讓親友找到針對各種健康問題的解答。

如何舉辦課程？

與您的健康倡導者合作，一同討論課堂的形式和彼此的角色。他們通常會負責教育和主要的部分，並協助邀請客人和營造氣氛。在互相協助下，您則確保與會者擁有一個極具意義的體驗並為自己找到天然保健方案。

擔任主辦人！

與您的健康倡導者協調首次課程的日期和時間。了解自己的期望並與對方分享，以獲得額外的支持。

額外協助及資源



課堂規劃者：

一份指導新健康倡導者如何準備首次課程的工作表。
(美國英文版)



dōTERRA™的精油解決方案一播客

免費的每週節目，為您提供如何將精油融入日常生活中的方法。
(美國英文版)



分享的迴響無與倫比！在您透過天然保健方案為他人賦能的同時，您也在為自己賦能。



dōTERRA®
pursue what's pure®

© 2017 dōTERRA Holdings, LLC. All rights reserved. All words with trademarks or registered trademark symbols are trademarks or registered trademarks of dōTERRA Holdings, LLC.

Share-HK T 071524



v1

60229670