

KKK Euroopa tootesiltide kohta

1. MIKS SAAVAD dōTERRA TOOTED UUED ETIKETID?

Praegu müüb dōTERRA Euroopas tooteid tarbijale märgistusega „NFR“. NFR tähendab „Not For Resale“ ehk „mitte edasimüügiks“. See tähendab, et kõik tellitud tooted peavad lõppkasutajani jõudma otse dōTERRA-lt. Tooteid müüakse ainult isiklikuks kasutuseks. Töötame selle nimel, et saavutada Euroopas järgmine tase – OTG (On The Ground ehk müük kohapeal). See tähendab, et dōTERRA heaolu nõustajad võivad dōTERRA tooteid vastaval turul edasi müüa.* Et see oleks lubatud, peab dōTERRA koostama Euroopa turule sobivad etiketid, mis vastaksid OTG-staatusele.

*Itaalia määrad keelavad toodete jaemüügi.

2. MIKS TE PRAEGUSEID TOOTEETIKETTE MUUDATE?

Muudatused on vajalikud, et tagada Euroopas kehtivate õigusaktide järgimine.

3. KUI ETIKETT ON UUS, KUIDAS SAAB OLLA KINDEL, ET SISU ON IKKA SAMA?

dōTERRA eesmärk on pakkuda kogu tootevalikut püsivalt kvaliteetse tasemega. Meie siht on läbipaistvus – eeterlikel õlidel on edaspidigi partiumbrid, mille alusel saab kontrollida nende kvaliteeti dōTERRA Source To You veebisaidil. Tootel on ära toodud kõik selle koostisosad.

4. MIS SIIS, KUI TOOTE KOOSTISOSAD ON NÜÜDEST TEISTE NIMEDEGA?

Piiratud arvu toodete puhul peame Euroopa Liidu õigusaktide järgimiseks kasutama botaanilisi või vähem tuntud nimetusi, kuid toode ja tegelik koostisaine on samad nagu varem, kui just toote uues koostises ei ole teisiti öeldud.

5. EETERLIKKE ÕLISID VÕIB KASUTADA ERI VIISIL. VAREM OLI TOOTEL KIRJAS MITU KASUTUSVIISI, AGA NÜÜD ON SILDIL AINULT ÜKS. MIKS NII?

Selleks et olla vastavuses Euroopas kehtivate õigusaktidega, peab tootel olema selgelt märgitud üks kasutusviis, et mitte edasi anda segadusttekitavaid sõnumeid ja juhiseid. Näiteks kosmeetikatootel peab olema kirjas „välispidiseks kasutuseks“ ja seega oleks vastuoluline lubada seda kasutada ka maitseainena või seespidiselt. Kliendid võivad tooteid siiski kasutada samal moel kui enne.

6. EETERLIKUD ÕLID ON NÜÜDEST LIIGITATUD KOLME KATEGORIASSE. MILLISTESSE?

- Maitseaine (varem seespidine kasutus)
- Kosmeetika (varem paikne kasutus)
- Keemiline ühend (varem difusioon)

7. ILLE JÄRGI TE OTSUSTASITE, MILLISES KATEGORIAS MÕNI ÕLI REGISTREERIDA?

Õlid on liigitatud selle alusel, kuidas neid meie arvates kõige rohkem kasutatakse.

8. MILLISED ÕLID MILLISTESSE KATEGORIADESSE KUULUVAD?

Täpsema teabe leiate [siit](#).

9. OSA TOOTENIMESID ON MUUTUNUD. MILLISED TOOTED ON SAANUD UUE NIME?

Osa tootenimesid muutub, sest turule tulevad uued etiketid. Täieliku nimekirja leiate [siit](#).

10. KAS MÕNI REGULEERIV ASUTUS ON UUED ETIKETID JA KATEGORIAID HEAKS KIITNUD VÕI SERTIFITSEERINUD?

Õlidade loa saamine või nende registreerimine ei ole nõutav, aga kohustuslik on sildistada tooted kooskõlas asjaomase tootekategooria nõuetega.

11. KUI ÕLI ON LIIGITATUD KOSMEETILISEKS ÕLIKS, SIIS ON SEE MÕELDUD NAHAHOOLDUSEKS. KUIDAS MA KLIENDILE SELGITAN, ET TOODET VÕIB KASUTADA KA MUUKS PEALE NAHAHOOLDUSE?

Kui toode on märgitud nahahooldusõliks, sobib see nahale kandmiseks ja seega ka muuks paikseks kasutuseks.

12. KAS REKLAAMMATERJALIDES KESKENDUTAKSE NÜÜD AINULT ÜHELE KASUTUSVIISILE?

Turundusmaterjalid sisaldavad seadustele vastavat mitmeotstarbelise kasutuse teavet.

13. MIKS EI VÕIKS KÕIKI ÕLISID MÄRGISTADA LIHTSALT KUI „PUHAS EETERLIK ÕLI“?

Oleme toodetele teinud uued, määra järgivad sildid, et tagada nende vastavus Euroopas kehtivate õigusaktidega. Kosmeetika kategooria toodetele peab määrama alamkategooria, näitamaks, mis laadi kosmeetikatootega on tegu (nt nahale kantav toode). Maitseainete märgistamise määru ei ole konkreetset nõuet kasutusotstarbe määramise kohta, aga kosmeetikatoodete määru 1223/2009 on see nõue sees.

14. MAITSEÕLIDEL ON NÜÜD KIRJAS „KASUTADA AINULT TILK PÄEVAS“. KAS SEE ON PÄEVANE SOOVITUSLIK TARBIMISKOGUS?

See on märgistamisega seotud ELi nõue, et selline teade tuleb panna pudelile, mille sisu on mõeldud maitseainena seespidiselt tarbimiseks. Õlidel on eri kasutuskoogused, aga asja lihtsustamiseks ja järjepidevuse tagamiseks oleme kasutanud kogu sarjas väikseimat lubatud kogust. See kehtib ühe õli päevasele tarbimiskogusele, aga päeva jooksul võib kasutada mitut eeterlikku õli.

15. KUIDAS SAAB SMART & SASSY PEAL OLLA SOOVITUS ÜKS TILK PÄEVAS, KUI GEELKAPSEL SISALDAB VIIS TILKA?

Nagu eespool juba mainitud, võib mõnd õli soovitada tarbida rohkem kui tilk päevas ning Smart & Sassy on just üks sellistest õlidest.

16. KAS ÕLIDEL KASUTATAKSE KA EDASPIDI TÄHISTUST „CPTG“?

Jah.

17. MIKS ON EETERLIKU ÕLI SILDIL NÜÜD KOOSTISOSI JUURES?

Eeterlikud õlid on kompleksed ühendid, mis koosnevad mitmest looduslikust keemilisest koostisosast. Märgistamisnõuete järgi tuleb mõned neist koostisosadest etiketil õlile lisaks eraldi välja tuua.

Näiteks puhas eukalüptiõli koosneb mitmest aineist, sh tsitronellool, eugenool, geraniool, limoneen ja linalool, mis tuleb pudeli etiketil eraldi loetleda. Need on tähistatud tärniga, mis näitab looduslikult esinevaid õliühendeid. Need ei ole õlile lisatud lisaained, vaid õli enda koostisosad.