

Често задавани въпроси за европейския етикет

1. HVORFOR FÅR dōTERRA NYE ETIKETTER?

I øjeblikket sælger dōTERRA produkter til forbrugerne som "NFR" i Europa. NFR står for Not For Resale, dvs. må ikke gensesælges. Det betyder, at ethvert produkt som bestilles skal komme direkte fra dōTERRA til slutforbrugeren. De sælges udelukkende til personlig brug. Vi arbejder på at kvalificere os til næste niveau i Europa, hvilket er OTG, eller On The Ground. Dette ville betyde, at dōTERRA Wellnessfortalere kan videresælge* dōTERRAs produkter på deres marked (hvor muligt). For at kvalificere sig til dette skaber dōTERRA unikke etiketter til det europæiske marked for at kunne opnå OTG-status.

*Italiensk lovgivning forbyder videresalg af produkter.

2. HVORFOR ÆNDRER VI VORES EKSISTERENDE PRODUKTETIKETTER?

Ændringerne er nødvendige for at sikre, at vi overholder den nuværende lovgivning i Europa.

3. HVIS ETIKETTERNE ER ANDERLEDES, HVORDAN KAN VI SÅ VIDE AT INDHOLDET STADIG ER DET SAMME?

dōTERRA er dedikeret til altid at levere produkter af høj kvalitet på tværs af sortimentet. Vi er forpligtet til åbenhed; æteriske olier vil fortsat have partinumre, således at kvaliteten kan kontrolleres på dōTERRAs Kilde til Dig-hjemmeside (Source To You). Alle ingredienser står på samtlige produkter.

4. HVAD HVIS PRODUKTINGREDIENSERNE LADER TIL AT HAVE ANDRE NAVNE END FØR?

For at overholde EU-lovgivning vil vi nu anvende de botaniske navne og mindre kendte navne et lille antal produkter, men produktet og den egentlige ingrediens er den samme som før, med mindre vi har meddelt jer separat om en ny produktsammensætning.

5. VI VED VI KAN BRUGE VORES ÆTERISKE OLIER PÅ MANGE FORSKELLIGE MÅDER. FØR I TIDEN HAVDE VI FLERE ANVENDELSESMETODER, MEN NU STÅR DER KUN EN ANVENDELSESMÅDE PÅ ETIKETTERNE. HVORFOR DET?

For at overholde den nuværende lovgivning i Europa skal vi tydeligt angive en enkelt anvendelsesmetode for at undgå modstridende budskaber og anvendelsesinstruktioner. For eksempel skal det på et produkt til kosmetisk brug stå »Kun til udvortes brug«, derfor ville det være modsigende også at angive at det kan bruges som aroma eller indvortes. Kunderne kan dog fortsat anvende produkterne, som de altid har gjort.

6. VORES ÆTERISKE OLIER ER OPDELT I TRE FORSKELLIGE KATEGORIER, HVAD GÅR DE UD PÅ?

- Madaroma (tidligere Indvortes)
- Kosmetik (tidligere Udvortes)
- Kemisk (tidligere Diffusion)

7. HVORDAN HAR VI BESLUTTET HVILKEN KATEGORI HVER ENKELT OLIE SKAL PLACERES I?

Olierne er blevet kategoriseret på en måde, som vi føler er de mest gængse anvendelser.

8. HVILKE OLIER ER I HVER ENKELT KATEGORI?

Klik [her](#) for flere oplysninger.

9. JEG HAR HØRT AT NOGLE AF NAVNENE ER BLEVET ÆNDRET. HVILKE DREJER DET SIG OM, OG HVAD ER DE NYE NAVNE?

Nogle af produktnavnene vil ændre sig, når de nye etiketter ankommer på markedet og en komplet liste kan findes [her](#).

10. HAR EN KONTROLMYNDIGHED GODKENDT ELLER CERTIFICERET DE NYE ETIKETTER OG KATEGORIER?

Det er ikke et krav at certificere eller registrere olierne, men det er et krav at etikettering skal ske i overensstemmelse med lovgivningen herom, som gælder for den produktkategori.

11. NÅR EN OLIE ER BLEVET KATEGORISERET SOM EN KOSMETISK OLIE, ER DEN ETIKETTERET SOM VÆRENDE EN HUDPLEJEOLIE. HVORDAN FORKLARER VI VORES KUNDER DET, NÅR DER ER SÅ MANGE ANDRE ANVENDELSESMULIGHEDER UD OVER HUDPLEJE?

Når der står Hudplejeolie på, betyder det, at den kan anvendes på huden, og den kan derfor bruges til de mange anvendelsesmuligheder til udvortes brug.

12. VIL PRODUKTINFORMATIONSSIDER OG MARKEDSFØRINGSMATERIALE BLIVE BEGRÆNSET TIL ANVENDELSE I EN ENKELT KATEGORI?

Produktinformationssider og markedsføringsmateriale vil overholde kravene og indeholde oplysninger om flere typer brug.

13. HVORFOR KAN DER IKKE BARE STÅ »RENE ÆTERISKE OLIER« PÅ ALLE VORES ÆTERISKE OLIER?

Vi har ometiketteret vores produkter ifølge lovgivningen for at sikre, at vi overholder nuværende europæisk lovgivning. Det var nødvendigt på produkterne i kosmetikkategorien at opdele i denne kategori, for at gøre det tydeligt, hvilken type kosmetikprodukt det er (dvs. den skal på huden). Reglerne for etikettering af aromaer har ikke specifikke krav til at en funktion skal angive, men kosmetiklovgivning 1223/2009 har.

14. DER STÅR NU PÅ SMAGSAROMAOLIERNE, "BRUG KUN EN DRÅBE OM DAGEN" ER DET DET SAMLEDE DAGLIGE INDTAG, SOM ANBEFALES PER DAG?

Dette er udelukkende et krav til etiketter i EU, som skal sættes på flasker, der er blevet kategoriseret til anvendelse til indvortes smagsaroma. Forskellige olier har et forskelligt antal dråber, men for at gøre det enkelt og sammenhængende er det mindste antal anvendt på tværs af sortimentet. Det er per olie per dag, så flere æteriske olier kan anvendes i løbet af dagen.

15. HVORDAN KAN SMART & SASSY ETIKKETERES MED EN ANBEFALING OM EN DRÅBE PER DAG, NÅR EN GELKAPSEL INDEHOLDER FEM DRÅBER?

Som der står herover er nogle olier anbefalet til over en olie per dag og Smart & Sassy er en af disse olier.

16. VIL DER STADIG STÅ CPTG PÅ OLIERNE?

Ja.

17. HVORFOR STÅR DER NU FLERE INGREDIENSER PÅ MIN ÆTERISKE OLIE?

Æteriske olier er komplekse sammensætninger, som består af flere naturligt forekommende kemiske elementer. Kravene til etikettering foreskriver at nogle af disse elementer skal stå på listen ud over selve olien.

For eksempel, Ren Eukalyptusolie er lavet af flere elementer inklusive citronellol, eugenol, geraniol, limonen og linalool, og det er vores pligt at skrive dem separat på flaskens etiket. Disse er vist, markeret med en stjerne, som naturligt forekommende elementer. De er ikke ekstra ingredienser, som er blevet tilføjet til olien, men elementerne er en del af selve olien.