

Често задавани въпроси за европейския етикет

1. ЗАЩО dōTERRA ПОСТАВЯ НОВИ ЕТИКЕТИ?

Към момента dōTERRA продава на потребителите продукти, обозначени като „NFR“ в Европа. Съкращението „NFR“ означава „не се препродава“. Това означава, че всеки заявен продукт трябва да пристига до крайния потребител директно от dōTERRA. Той се продава само за персонална употреба. Работим по квалифицирането ни за следващото ниво в Европа, което е OTG или „на място“. Това би означавало, че уелнес консултантите на dōTERRA могат да препродават* продуктите на dōTERRA на техния пазар (ако има такъв). За да се квалифицира за това, dōTERRA създава етикети, които са уникални за европейския пазар и допустими за OTG статус.

*Нормативните разпоредби на Италия забраняват продукти за продажба на дребно.

2. ЗАЩО ПРОМЕНЯМЕ СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ НИ ПРОДУКТОВИ ЕТИКЕТИ?

Промените са необходими, за да гарантират съответствието ни с текущото европейско законодателство.

3. АКО ЕТИКЕТИТЕ СА РАЗЛИЧНИ, КАК МОЖЕМ ДА БЪДЕМ СИГУРНИ, ЧЕ СЪДЪРЖАНИЕТО Е СЪЩОТО КАТО ДОСЕГА?

dōTERRA е отдадена на това постоянно да осигурява висококачествени продукти в рамките на продуктовата гама. Ние сме ангажирани с осигуряването на прозрачност; етеричните масла продължават да носят партиден номер, който може да бъде проверен по отношение на качеството на уеб страницата на dōTERRA Source To You. Всички продукти разполагат с пълен списък на съставките си.

4. А АКО СЪСТАВКИТЕ НА ПРОДУКТА СА ПОСОЧЕНИ С РАЗЛИЧНИ ОТ ДОСЕГАШНИТЕ ИМЕНА?

С оглед да спазим регламентите на ЕС, сега трябва да използваме ботаническо или по-рядко използвано име за малък брой продукти, но продуктът и реалната съставка са същите както досега, освен ако не сме съобщили отделно за промяна във формулата на продукта.

5. ЗНАЕМ, ЧЕ МОЖЕМ ДА ИЗПОЛЗВАМЕ НАШИТЕ ЕТЕРИЧНИ МАСЛА ПО МНОГО РАЗЛИЧНИ НАЧИНИ. ДОСЕГА РАЗПОЛАГАХМЕ С МНОЖЕСТВО МЕТОДИ ЗА УПОТРЕБА, НО СЕГА НАШИТЕ ЕТИКЕТИ ПОСОЧВАТ, ЧЕ МОЖЕМ ДА ГИ ИЗПОЛЗВАМЕ САМО ПО ЕДИН НАЧИН. ЗАЩО Е ТАКА?

За да спазим текущото европейско законодателство, трябва ясно да посочим един единствен метод за употреба, за да се избегне предаването на противоречиви съобщения и инструкции за употреба. Например, продуктът за козметична употреба трябва да посочва „Само за топикална употреба“, ето защо би било противоречиво да се посочват и употреби като овкусяване или вътрешно приложение. Но клиентите могат да продължат да се наслаждават на продуктите, както и досега.

6. СЕГА НАШИТЕ ЕТЕРИЧНИ МАСЛА СА ГРУПИРАНИ В ТРИ РАЗЛИЧНИ КАТЕГОРИИ, КОИ СА ТЕ?

- Овкусяване на храна (преди това вътрешно приложение)
- Козметична употреба (преди това топикално приложение)
- Химична употреба (преди това дифузионно приложение)

7. КАК РЕШИХМЕ КЪМ КОЯ КАТЕГОРИЯ ДА ВКЛЮЧИМ ВСЕКИ ВИД ЕТЕРИЧНО МАСЛО?

Маслата бяха категоризирани по начин, който считаме за най-често използван.

8. КОИ МАСЛА СА ВКЛЮЧЕНИ ВЪВ ВСЯКА КАТЕГОРИЯ?

Кликнете [тук](#) за повече подробности.

9. РАЗБИРАМ, ЧЕ НЯКОИ ОТ НАИМЕНОВАНИЯТА СА ПРОМЕНЕНИ. КОИ СА ТЕ И КАКВИ СА НОВИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ?

Някои от имената на продуктите ще бъдат променени, тъй като новите етикети пристигат директно на пазара, като пълният списък може да бъде намерен [тук](#).

10. НОВИТЕ ЕТИКЕТИ И КАТЕГОРИИ ОДОБРЕНИ ИЛИ СЕРТИФИЦИРАНИ ЛИ СА ОТ РЕГУЛАТОРЕН ОРГАН?

Изискването не е маслата да се лицензират или регистрират, а те да бъдат етикетирани в съответствие с приложимото законодателство за етикетите за дадената категория продукти.

11. КОГАТО ДАДЕНО МАСЛО БЪДЕ КАТЕГОРИЗИРАНО КАТО КОЗМЕТИЧНО, ТО ПОЛУЧАВА ЕТИКЕТ ЗА МАСЛО ЗА ГРИЖА ЗА КОЖАТА. КАК ОБЯСНЯВАМЕ НА НАШИТЕ КЛИЕНТИ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕТО, АКО СА НАЛИЦЕ МНОГО ДРУГИ УПОТРЕБИ ОСВЕН ГРИЖА ЗА КОЖАТА?

Обозначаването на дадено масло като масло за грижа за кожата означава, че то е подходящо за прилагане на кожата и, следователно, може да бъде използвано по множеството начини и за редицата ползи от топикалното приложение.

12. СТРАНИЦИТЕ С ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОДУКТИТЕ И МАРКЕТИНГОВИТЕ МАТЕРИАЛИ ЩЕ БЪДАТ ЛИ ОГРАНИЧЕНИ ДО ЕДИННА КАТЕГОРИЯ НА ПРИЛОЖЕНИЕ?

Страниците с информация за продуктите и маркетинговите материали ще съдържат данни, съответстващи на изискванията и разясняващи различните начини на употреба.

13. ЗАЩО НЕ МОЖЕМ ПРОСТО ДА ЕТИКЕТИРАМЕ ВСИЧКИ НАШИ МАСЛА КАТО „ЧИСТИ ЕТЕРИЧНИ МАСЛА“?

Ние променихме етикетите на нашите продукти, следвайки регулаторните насоки, за да гарантираме, че спазване актуалното европейско законодателство. В категорията на козметичните продукти бе необходимо подразделянето на категорията, за да е ясно какъв тип продукти съдържа тя (напр. да се прилага върху кожата). Регламентът за етикета за овкусяване на храни не съдържа специфични изисквания, че тази функция трябва да бъде посочена, докато козметичен регламент 1223/2009 изисква това.

14. АРОМАТИЗИРАЩИТЕ МАСЛА СЕГА ПОСОЧВАТ, „ИЗПОЛЗВАЙТЕ САМО ЕДНА КАПКА ДНЕВНО.“ ТОВА ЛИ Е ОБЩОТО ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО ДНЕВНО ПОТРЕБЛЕНИЕ?

Това е изцяло изискване на ЕС за поставяне на етикети върху бутилки, които са категоризирани за вътрешна употреба за овкусяване. Различните масла имат различен препоръчителен брой капки, но за улесняване и последователност, бе използван най-малкият брой за цялата гама. Той се отнася за дадено масло на ден, за да могат да бъдат използвани различни етерични масла през деня.

15. ЗАЩО SMART & SASSY ИМА ЕТИКЕТ, ПРЕПОРЪЧВАЩ ЕДНА КАПКА НА ДЕН, ДОКАТО КАПСУЛАТА СЪДЪРЖА ПЕТ КАПКИ?

Както бе посочено по-горе, за някои масла може да бъде препоръчано количество над една капка на ден и Smart & Sassy е едно от тези масла.

16. МАСЛАТА ЩЕ ПРОДЪЛЖАТ ЛИ ДА НОСЯТ СРТГ (СЕРТИФИЦИРАНА ЧИСТА ТЕРАПЕВТИЧНА СТЕПЕН) МАРКИРОВКА?

Да.

17. ЗАЩО ЕТИКЕТЪТ НА МОЕТО ЕТЕРИЧНО МАСЛО ПОКАЗВА ДОПЪЛНИТЕЛНИ СЪСТАВКИ?

Етеричните масла са комплексни съединения, състоящи се от редица химични съставки, които могат да се открият в природата. Регламентите за етикетирание изискват някои от тези съставки да бъдат изброени в допълнение към самото масло.

Например чистото масло от евкалипт съдържа редица съставки включващи цитронелол, евгенол, герниол, лимонен и линалол, които трябва да бъдат посочени отделно върху етикета на бутилката. Тези вещества са посочени като намиращи се естествено в природата и са маркирани със звездичка. Те не са допълнителни съставки добавен към маслата, а съставни части на самото масло.